

2023上海进出口肉类食品食材展览会（FHC）

产品名称	2023上海进出口肉类食品食材展览会（FHC）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

同期展会，实力雄厚多维度交流呈现别样精彩

多年来FHC上海环球食品展不仅将视角聚焦食品餐饮领域，更放眼食品业上下游产业链，旨在为博览会呈现出别样丰富的专业层次。

今年展会现场同期将举办：ProWine Shanghai国际葡萄酒与烈酒贸易展览会；CCMF上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会；SFE上海国际连锁加盟展览会、HPE上海火锅食材及用品展览会、iFresh亚洲果蔬产业博览会、ABE上海国际现代农业品牌产品展览会。

主题展区精彩纷呈，三天打卡还不够

作为历来的亮点特色 -- 每一届FHC展会的各大精品主题展区始终令人期待。本次2021 FHC上海环球食品展在各大主要展馆内都设置了特别的主题展区。从餐饮供应链、酒店、水产、食品、内外贸联动、咖啡茶饮、巧克力、烘焙轻餐、植物基、罐藏食品、连锁加盟等主题内容均有开设相应展区。

其中颇具影响力的莫过于已举办数次的FHC上海国际咖啡美食文化节。其历史可追溯至2017年3月，首次以咖啡集市的形式登陆上海，入驻了世界各地共50家精品咖啡馆的参与。之后又吸引了茶饮店、烘焙店、披萨店、甜品店、个性餐厅及酒吧等轻餐系列的连锁店或单体店的加入，在餐饮渠道和大众面前展示他们的网红产品和周边产品，同时也和现场的大量投资人和上下游供应商，建立起了他们之间的商贸合作。

不仅如此，今年还有诸多全新开设和升级的展区。随着食品科技的不断发展，植物基食品在国内外普遍受到关注，全新亮相的植物基展区设立了PBF国际植物基食品品鉴中心，现场将有双塔，优承，北京鸿禧，Haofood，鲁特天贝，三机植物肉，v2等企业亮相并且轮流举行试吃活动。在植物基饮品方面，现场还将有植物奶奥麦星球，植物饮料JOVA，植物冰激凌香草范的品尝摊位。这不仅将为消费市场带来多元化的选择，也为餐饮界提供广阔的商机。

与此同时，为贯彻落实中央及上海市委市政府助力对口帮扶地区打好精准脱贫攻坚战的要求，搭建对口地区农产品在沪销售网络，推进上海消费扶贫发展，展会此次的上海市对口帮扶地区特色食品展团再度亮相。对接诸多全国各地的食品企业单位，带动当地产品销量，助力产业升级。

所谓“芝士”就是力量，在日渐讲究科学膳食的当下，乳制品早已成为不可忽视的产业之一。FHC及时响应行业呼声，推出首届HAPPY CHEESE DAY 欢乐奶酪节，该主题概念专区，在论坛外圈设立以“集市”为主要设计风格的品牌产品展示品鉴区。主办方提供富有奶酪元素的标准展位，邀请各大奶酪品牌方“拎包入住”集市。参与方将产品进行展示，烹饪，试吃，丰富的集市内容。

后疫情时代，居家饮食将外卖产业又推向了一个新的高度。2021外卖产业大会嘉年华展区汇集餐饮界顶流餐饮品牌，冠军街区包揽外卖一线品牌；生态街区汇集餐饮品牌最优质的供应链端；投资价值街区汇集国内优质连锁餐饮品牌；万单街区涵盖外卖界万单品牌.....

展区一览，外卖界的封神榜，整个外卖产业尽在2021外卖产业大会专区。

自去年“黑天鹅事件”爆发后，面对农产品批发市场频频出现的聚集性事件，关于冷链、进口食品的信息始终占据热搜位置，海鲜产业曾一度被推上风口浪尖。但是海鲜消费和进口逐渐复苏，在中国消费市场的前景依旧非常广阔。此次的水产展区再次登场，精心筹备为水产企业出谋划策，更为相关产业的复苏起到积极推动的作用。

为助力构建新发展格局，中国食品土畜进出口商会联手上海博华于在FHC展会同期打造内外贸融合专馆，专馆目前得到了各省市的倾力支持，届时将有众多内外贸行业领军企业亮相。为协助食品农产品外贸企业洞悉国内国际两个市场，现场还将配套举办“中国食品内外贸融合发展大会”，直面产业链上下游专业买家群体，打造进出口食品的供应链平台，协助企业多角度了解并融入国内大循环，疏通国内渠道，帮助参展企业拓展更多优质商机。

近几年，中国巧克力市场一直保持着10%-15%的年增长率，高于全球巧克力市场年均增长速度，为了给国内外巧克力生产企业及上下游供应链打造一个专业高效的巧克力贸易平台及交流盛会，今年主办方特别策划了FHC国际巧克力艺术节，包含了精品巧克力大赛，巧克力应用大赛，冠军表演秀，巧克力集市等各项精彩活动，也为巧克力爱好者们创建了一个的巧克力王国。

