

嗨购模式生态：打造消费、推广、投资的完美平台

产品名称	嗨购模式生态：打造消费、推广、投资的完美平台
公司名称	创智慧科技
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中路439号1101、1128、1129、1130房157号（仅限办公）（注册地址）
联系电话	18998332368

产品详情

在"嗨购"模式中两种资产：嗨值、嗨呗

用户和线下商家都可以通过消费获得"嗨值"。根据"嗨值"的数量，平台每天会进行"嗨呗"的空投，即向用户和商家发放一定数量的"嗨呗"。通过给予用户和商家一定数量的"嗨呗"来鼓励消费和购买行为，并且通过减少"嗨呗"的总供应量来增加其购买力，从而提高商家的利益和平台的稳定发展。

这种机制有助于激发用户的购买欲望，并增加商家的销售额，同时也能提升"嗨呗"的价值。这种双向激励的机制可以促进用户对平台的忠诚度和活跃度，同时也能为商家带来更多的销售机会和利润。

“嗨购”模式的玩法解析：

消费者在商家消费之后，用户可以获得商家让利部分的10倍“嗨值”，商家自己也可以获得商家让利部分的2倍“嗨值”。

- 1、“嗨值”相当于会员的现金价值；
- 2、“嗨呗”相当于现金；
- 3、“商家让利”是指平台从商家收取的一部分费用，商家可以自行决定愿意给予平台的抽成比例。
- 4、“嗨值”可以转化为“嗨呗”，转化公式为：个人“嗨值”除以全网“嗨值”，再乘以当日全网“嗨呗”空投总量，即可得到个人每天获取的“嗨呗”数量。
- 5、“嗨呗”的购买力将会随着个人每日获取的数量增加，而个人每日的“嗨值”会逐渐减少。

"嗨呗"对于消费者的价值：

抵扣消费：消费者可以使用"嗨呗"来抵扣购物、消费等费用。根据当日"嗨呗"的购买力，用户可以享受一定金额的抵扣，从而降低实际支付的费用。

直接提现：消费者可以选择将手中的"嗨呗"直接出售给平台，或者在平台上定价挂出售卖。出售给平台时，平台会按照当日"嗨呗"的购买力使用托底金来购买。用户也可以选择在上卖出自己定价的"嗨呗"。出售"嗨呗"可以获得现金，提现到自己的账户。

升值潜力：如果消费者选择保留"嗨呗"在手中，等待其价值升值后再决定如何使用。如果"嗨呗"的价值上涨，消费者可以选择将其用于消费抵扣、转卖给他人或者直接提现，从而获取更高的回报。

那如何使用“嗨购”模式打造一个纯线上消费的商城？

1、定义每一件产品的价格与利润空间；2、打算总共发行多少“嗨呗”，分多少时间空投完；3、平台该拿多少利润来给“嗨呗”进行托底；4、该哪些人发放“嗨值”，该怎么发放。

嗨购模式是一个结合消费、推广和投资的平台，通过消费来获得"嗨值"，并且可以通过推广来增加获得"嗨值"的倍率。同时，平台通过将产品的利润用于托底"嗨呗"的购买力，并通过广告费和手续费来获得盈利。

这个模式可以激励用户进行消费和推广，从而增加他们获得"嗨值"的机会。产品的利润空间越大，用户获得"嗨值"的倍率也越高，这可以促使用户更积极地消费和推广。通过结合做入口的模式和做留存的模式，可以吸引更多的用户进入平台，并且提供多种产品选择，增加用户的消费欲望和留存时间。

如果对认养一头牛的商业嗨购模式感兴趣或有什么想法，欢迎在评论区留言！如果需要开发这样的系统，也欢迎咨询小编！