

小红书上面的旅游广告是怎么做的

产品名称	小红书上面的旅游广告是怎么做的
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

小红书上面的旅游广告是怎么做的

为什么要做小红书企业号认证？

1、每月1亿活跃用户，90%以上用户在小红书手机消费资讯，用户覆盖一二线城市用户，且84%以上为90后；2、目前已经有4万+企业入驻，已经形成基本的商业化体系，用户和流量红利刚刚开始；3、官方重点扶持，主要推美妆个护、服饰配饰、生活服务、日用百货、食品饮料五大类，符合大部分商家的需求；4、拥有多种营销和转化特权，官方认证标识、广告发布不限流、粉丝互动优待、海量流量扶持等权益。

小红书投放广告要多少钱？

小红书投放广告的计费方式主要就是现在信息流广告使用非常多的一种方式——CPC模式计费。CPC计费的意思就是说每一条广告都按照点击次数收费，只要小红书上面的用户点击一次广告就需要收取一次费用，所需要的费用从我们开户时预存的广告费用中扣除。我们在开户的时候都会需要广告预存费用+服务费用，这一笔费用不管是在广告推广那里开户还是官方开户都是一样的，只不过我们在广告推广开户的话会有返点资源，还有一点就是对于一些企业资质不齐全的企业也能够开户，因为我们在小红书官方开户不同的行业需要不同的资质。

广告推广流程：

（一）客户提供资质，提交媒体广告后台开户审核。

（二）提交广告素材、文案、以及推广链接给系统审核。

(三) 审核过后，客户充值预存，投放排期。

(四) 确定投放时间段，广告投放上线。

本公司投放经营的推广媒体有：小红书 广点通、东方头条 拼多多 趣头条 微视、美播、快头条、美柚、宝宝树、妈妈帮、陌陌、新浪、凤凰、爱奇艺、B度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有合作，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。