

# 中国国际货代行业发展状况与前景方向分析报告2023-2029年

产品名称	中国国际货代行业发展状况与前景方向分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国国际货代行业发展状况与前景方向分析报告2023-2029年【报告编号】：406214【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国国际货代行业的发展综述1.1 国际货代行业的相关概述1.1.1 国际货代行业的定义1.1.2 国际货代的业务范围1.1.3 国际货代的服务对象1.1.4 行业在国民经济中的作用（1）服务对外贸易（2）吸引外商投资（3）吸纳就业人才（4）发展第三方物流1.1.5 国际货代行业所属国民经济分类1.1.6 本报告数据来源及统计标准说明1.2 中国国际货代行业发展环境1.2.1 国际货代行业政策环境分析（1）国际货代行业的相关政策（2）国际货代中的法律风险及防范（3）政策环境对行业的影响1.2.2 国际货代行业经济环境分析（1）全球宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析（3）经济环境对行业的影响1.2.3 国际货代行业社会环境分析（1）人口环境分析（2）居民收入与支出水平分析（3）贸易全球化（4）跨境电商业务不断增长（5）社会环境对国际货代行业发展的影响分析1.2.4 国家货代行业技术环境分析（1）互联网技术（2）货代平台数字化技术（3）技术环境对国际货代行业发展的影响分析1.2.5 疫情对国际货代行业发展的影响分析（1）在复工方面（2）在公司运营问题方面第2章：中国国际货代行业发展现状2.1 中国国际货代行业发展历程及市场特征2.1.1 国际货代行业发展历程2.1.2 国际货代行业市场特征2.2 中国国际货代行业参与者分析2.2.1 中国国际货代行业参与者类型2.2.2 中国国际货代行业参与者数量2.3 中国国际货代行业市场规模分析2.3.1 国际货代行业业务规模分析2.3.2 国际货代行业市场规模分析2.3.3 国际货代行业企业规模分析（1）行业企业规模特征（2）行业企业规模分析2.4 中国国际货代行业业务模式分析2.5 中国国际货代行业发展机遇与挑战分析第3章：中国国际货代行业竞争状态及市场格局分析3.1 中国国际货代行业投融资、兼并与重组状况3.1.1 国际货代行业投融资、兼并与重组现状3.1.2 国际货代行业投资兼并与重组动因分析（1）跨国企业投资兼并与重组动因分析（2）国内企业投资兼并与重组动因分析3.1.3 国际货代行业投资兼并与重组存在问题3.2 中国国际货代行业波特五力模型分析3.2.1 现有竞争者之间的竞争状况3.2.2 行业潜在进入者分析3.2.3 替代品风险分析3.2.4 上游供应商议价能力分析3.2.5 下游消费者议价能力分析3.2.6 国际货代行业竞争情况总结3.3 中国国际货代行业市场格局及集中度分析3.3.1 国际货代行业企业整体竞争格局分析3.3.2

国际货代行业不同性质企业竞争分析(1)企业数量结构(2)企业收入结构3.3.3  
国际货代行业企业集中度情况3.3.4 国际货代企业资源竞争分析3.3.5  
国际货代行业竞争趋势分析第4章：中国国际海运货代行业发展分析4.1  
国际海运货代行业的发展现状4.1.1  
国际海运货代的外部发展环境(1)基础设施情况(2)港口货物运输现状4.1.2  
国际海运货代行业的特点分析(1)市场容量最大(2)市场竞争激烈4.1.3  
国际海运货代行业发展规模分析4.2 国际海运货代行业竞争格局分析4.2.1  
国内外海运货代企业竞争力比较4.2.2 国内海运货代市场企业竞争层次4.2.3  
国内海运货代市场企业竞争现状4.3 国际海运货代行业的经营模式4.3.1  
国际海运货代行业的经营模式分类4.3.2 基于业务划分的海运货代经营模式(1)操作性代理模式(2)订舱代理人模式(3)无船承运人模式(4)货代为主的有船经营模式4.3.3 基于货源划分的海运货代经营模式(1)集装箱海运货代模式(2)散杂货海运货代模式(3)项目货海运货代模式4.3.4  
国内主要海运货代的经营特征综述4.4 国际海运货代行业的发展趋势4.4.1  
中小型海运货代的发展趋势分析(1)战略上做市场细分经营者(Market Segmentator)(2)内涵上做专业无船承运人(NVOCC)(3)功能上做多功能集成商(Integrator)(4)策略上做市场利基者(Market Nicher)4.4.2 大型海运货代企业发展对策分析(1)在经营方式上,要通过多种途径实施规模化经营(2)在经营内涵上,要延长业务链并提供增值服务第5章：中国国际空运货代行业发展分析5.1  
国际空运货代行业的发展现状5.1.1 国际空运货代行业的发展历程5.1.2 国际空运货运代理服务的特点5.1.3  
国际空运货运代理服务的功能(1)订舱或集运(2)海空联运(3)陆空联运(4)代理报关、报检等服务(5)特种货物托运服务(6)其他增值服务(7)管制代理人制度5.1.4  
国际空运货运代理发展规模分析5.2 国际空运货代行业的经营状况5.2.1 航空运输周转量及增长情况5.2.2  
航空货邮运输量及增长情况5.2.3 机场货邮吞吐量及增长情况5.3 国际空运代理行业竞争格局分析5.3.1  
国际空运货代行业经营主体类型5.3.2 国际空运货代行业企业竞争格局5.3.3  
国际空运货代行业区域竞争格局5.4 国际空运货代行业的经营模式分析5.4.1  
同行集运空运货代模式(1)特点(2)运作模式(3)模式案例5.4.2  
网络模式空运货代模式(1)特点(2)运作模式(3)模式案例5.4.3  
直客型空运货代模式(1)特点(2)运作模式5.4.4 特色经营空运货代模式(1)特点(2)危险品空运货代(3)经营鲜活易腐空运货代(4)贵重物品空运货代5.5 国际空运货代行业的发展趋势5.5.1 航空货物运输的发展趋势分析(1)综合服务功能逐步延伸(2)航空货运网络化发展(3)航空货运快递化趋势明显(4)服务倾向于高附加值产品5.5.2 国际空运货代行业发展策略(1)空运货代横向一体化经营策略(2)空运货代纵向一体化经营策略(3)大中小空运货代企业发展策略第6章：中国国际铁路货代行业发展分析6.1 国际铁路货代行业的发展概况6.1.1 国际铁路货代行业的发展阶段(1)dujia专营阶段(1985-2023年)(2)有限开放阶段(1988年—2004年5月)(3)全面放开阶段(2004年7月1日至今)6.1.2 国际铁路货代行业的特点分析(1)代理大宗货物运输的优势性(2)铁路货代可有效地整合铁路货运资源(3)国际铁路运输具有特殊性6.2 国际铁路货代行业的经营状况6.2.1 铁路货物运输及增长情况分析(1)铁路货运量情况分析(2)铁路货运周转量分析(3)铁路货运运价分析6.2.2 国际铁路货代市场的基本特征(1)市场及流程具有相对独立性(2)行业利润相对较高且市场增长快(3)市场集中度相对较高6.2.3 国际铁路货代行业的业务类型(1)国际铁路货物联运(2)国际铁路集装箱运输(3)过境铁路货物运输(4)供应港澳的铁路运输(5)中欧班列发展情况6.2.4 国际陆运货代行业规模分析6.2.5  
国际铁路货代的经营主体分析6.2.6  
国际铁路货代企业竞争分析(1)企业整体竞争格局分析(2)不同性质企业竞争分析6.3  
国际铁路货代行业的发展趋势6.3.1 行业发展政策趋势分析6.3.2 行业发展兼并重组趋势6.3.3  
行业发展经营方式趋势6.3.4 行业发展经营内容趋势6.3.5  
行业发展监管趋势第7章：中国国际货代其他相关业务分析7.1 货代仓储业的经营状况分析7.1.1 中国仓储业的运营状况分析(1)中国仓储业发展阶段分析(2)仓储业企业规模分析(3)仓储业增加值分析(4)仓储业保管费用分析(5)仓库规模分析(6)仓储业集中度分析(7)进入和退出壁垒分析7.1.2 中国货代仓储业的发展现状(1)货代仓储业发展规模分析(2)货代仓储业企业竞争分析(3)货代仓储业存在的问题7.1.3 中国货代仓储业的发展趋势(1)资源整合速度加快(2)仓储业向专业化方向发展(3)加快传统仓储向现代仓储转变7.2 中国保税物流经营状况分析7.2.1 中国保税区及出口加工区布局7.2.2  
中国保税区经营状况分析(1)全国保税区进出口分析(2)全国保税区细分区域经济指标分析7.2.3 国际货代企业的保税物流业务(1)货代保税物流业务日益多样化(2)以保税物流为切入点参与企业的供应

## 链管理7.3 国际公路货代经营状况分析7.3.1

国际货代企业公路运输业务分析(1)国内集卡运输业务(2)拥有或控制区域干线运力的必要性7.3.2 边境口岸地区国际公路运输分析(1)国际公路运输的特点(2)国际货运代理企业是国际公路运输的经营主体(3)办理国际公路运输的边境口岸7.3.3 中国国际公路货代发展趋势分析(1)国际道路运输业的发展将为该行业的发展创造良好条件(2)通过资源整合和专业经营等推动行业做强做大(3)发挥公路运输在实现国内门到门运输中的基础性作用7.4 中国代理报关业经营状况分析7.4.1

中国代理报关业的发展历程分析7.4.2 中国代理报关业的发展现状分析(1)报关行业市场规模(2)报关业务地理分布分析(3)报关形式分析7.4.3 中国代理报关业的发展趋势分析(1)通关环境将会显著影响报关企业的经营发展(2)报关行业专业化将是必然趋势(3)行业将进一步规范(4)报关行业智能化发展(5)中小型企业平台化集约式的模式发展(6)单项服务向国际物流一体化转变7.5

国际会展运输经营状况分析7.5.1 国际会展运输企业的服务内容7.5.2

中国会展运输市场的经营主体(1)国有企业(2)外资企业(3)民营企业7.5.3

中国会展物流市场集中度分析7.5.4 中国会展运输行业存在的问题(1)外部问题(2)内部问题7.5.5 国际会展运输行业发展趋势分析(1)会展运输市场空间迅速增长(2)走专业化和品牌化的发展路线(3)专业人才培养是行业发展基础(4)市场将向规范化方向发展7.6 国际货运代理责任保险分析7.6.1

国际货运代理的责任风险概述(1)货运代理作为代理人风险(2)货运代理作为当事人风险7.6.2

国际货代责任保险的产生及内容7.6.3 国际货代责任保险的方式及渠道(1)国际货运代理责任保险主要方式(2)国际货运代理责任保险主要渠道7.6.4

防止或减少国际货代的责任风险(1)预防性措施(2)挽救性措施(3)补偿性措施7.6.5

国际货代责任险开展不好的原因7.6.6

开展好国际货代责任保险的建议第8章：中国国际货代行业代表性企业案例研究8.1

中国国际货代行业代表性企业发展布局对比8.2 中国国际货代行业代表性企业发展布局案例8.2.1 中国外运股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业发展状况(3)企业国际货代业务产品概况(4)企业国际货代战略布局(5)企业经营优劣势分析8.2.2 中远海运国际货运有限公司(1)企业基本信息(2)企业发展状况(3)企业国际货代业务布局及产品概况(4)企业经营优劣势分析8.2.3 中国物资储运集团有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)经营状况(3)销售网络(4)企业国际货代业务布局及产品概况(5)企业国际货代战略布局及最新发展动态(6)企业经营优劣势分析8.2.4 厦门象屿速传供应链发展股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业发展状况(3)企业国际货代业务布局及产品概况(4)企业经营优劣势分析8.2.5 中铁国际多式联运有限公司(1)企业基本信息(2)企业发展状况(3)企业国际货代战略布局及最新发展动态(4)企业经营优劣势分析8.2.6 锦程国际物流集团股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业发展状况(3)企业国际货代业务布局及产品概况(4)企业经营优劣势分析8.2.7 敦豪全球货运(中国)有限公司(1)企业基本信息(2)企业发展状况(3)企业国际货代战略布局及最新发展动态(4)企业经营优劣势分析8.2.8 港中旅华贸国际物流股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业发展状况(3)企业国际货代产品概况(4)企业国际货代战略布局及最新发展动态(5)企业经营优劣势分析8.2.9 中集现代物流发展有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务分析(4)企业国际货代业务分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业最新发展动向分析8.2.10 深圳市九立供应链股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务分析(4)企业国际货代业务分析(5)企业经营优劣势分析8.2.11 中创物流股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务分析(4)企业国际货代业务分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业最新发展动向分析8.2.12 嘉友国际物流股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务分析(4)企业国际货代业务分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业最新发展动向分析8.2.13 江苏飞力达国际物流股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务分析(4)企业国际货代业务分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业最新发展动向分析8.2.14 密尔克卫化工供应链服务股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务分析(4)企业国际货代业务分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业最新发展动向分析8.2.15 江苏众诚国际物流有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务分析(4)企业国际货代业务分析(5)企业经营优劣势分析

第9章：中国国际货代风险分析与前景预测9.1

中国国际货代行业风险分析9.2 国际货代行业投资特性分析9.2.1 国际货代行业进入壁垒分析9.2.2 国际货代行业盈利模式分析(1)操作货代,即充当货主的代理人(2)订舱代理,即充当公共承运人的当地代理人(3)货运代理企业摇身变为公共承运人9.2.3 国际货代行业盈利因素分析(1)资源与服务(2)细分市场与竞争策略(3)物流信息系统(4)人才培养的投入与管理(5)经营规模(6)货代业发展的市场秩

序9.2.4 国际货代行业驱动与制约因素分析9.3 国际货代行业发展前景预测9.3.1 国际货代行业的发展趋势分析（1）世界经济贸易发展趋势分析（2）国外国际货代行业发展趋势分析（3）中国对外经济贸易发展趋势分析（4）中国国际货代企业发展方向分析9.3.2 中国国际货代企业发展策略分析（1）国际货运代理营销策略分析（2）国际货代向国际物流转型分析9.3.3 中国国际货代行业发展前景预测（1）中国物流行业的发展前景预测（2）中国国际货代行业发展前景预测

图表目录

图表1：国际货代具体业务范围分析表

图表2：国际货代服务对象分析表

图表3：国家统计局对国际货代行业的定义与归类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：2005-2023年中国国际货代行业相关政策列表

图表6：2013-2023年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表7：2011-2023年日本GDP总量（单位：万亿日元）

图表8：2013-2023年欧盟27国GDP总量（单位：万亿欧元）

图表9：2024年全球经济情况预测（单位：%）

图表10：2014-2023年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2015-2023年我国进出口总值及增速（单位：万亿美元，%）

图表12：2024年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）

图表13：2024年中国经济综合展望

图表14：2012-2023年中国大陆人口数量增长趋势（单位：亿人，%）

图表15：2015-2023年中国大陆人口年龄结构变化情况（单位：%）

图表16：2014-2023年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表17：2014-2023年中国居民人均消费支出变化情况（单位：元，%）

图表18：2016-2023年中国跨境电商行业交易规模（单位：万亿元）

图表19：互联网技术应用

图表20：数字化货代

图表21：疫情期间国际货代公司复工情况（单位：%）

图表22：疫情期对国际货代公司的经营影响（单位：%）

图表23：中国国际货代行业发展历程图

图表24：国际货代行业市场特征

图表25：国际货代行业参与者类型

图表26：2012-2023年中国国际货物代理企业新增备案数量（单位：家）

图表27：2018-2023年年中国货运监管业务进出口货运量（单位：万吨）

图表28：2016-2023年中国国际货代baiqiang企业营业收入（单位：亿元）

图表29：国际货代企业规模特征

图表30：2017-2023年国际货代行业企业规模分布统计（单位：家）

图表31：主要中国国际货代行业业务模式（单位：亿元）

图表32：国际货代行业发展机遇与挑战分析

图表33：2015-2023年中国国际货代行业主要投融资并购事件汇总

图表34：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）

图表35：国内企业投资兼并与重组动因分析

图表36：国际货代行业投资兼并与重组存在问题

图表37：国际货代行业现有企业的竞争强度分析表

图表38：国际货代行业潜在进入者威胁分析表

图表39：中国国际货代行业五力竞争综合分析

图表40：中国国际货代企业TOP10（单位：亿元）

图表41：2023年中国国际货代baiqiang企业数量占比情况（分企业性质）（单位：家，%）

图表42：2023年中国国际货代baiqiang企业市场份额比例（分企业性质）（单位：亿元，%）

图表43：2017-2023年中国国际货代baiqiang企业集中度（单位：%）

图表44：国内主要国际货代企业资源条件对比

图表45：国际货代行业竞争趋势

图表46：截至2023年末全国港口万吨级及以上泊位数量（单位：个）

图表47：2019-2023年全国港口万吨级及以上泊位构成（单位：个）

图表48：2016-2023年全国水上运输船舶拥有量（单位：万艘，万吨）

图表49：2018-2023年中国沿海港口建设投资规模统计情况（单位：亿元）

图表50：2018-2023年中国规模以上港口货物吞吐量增长情况（单位：亿吨，%）

图表51：2018-2023年中国规模以上港口外贸货物吞吐量增长分析（单位：亿吨，%）

图表52：2018-2023年全国港口集装箱吞吐量（单位：万TEU）

图表53：2017-2023年中国国际货运代理海运业务五shiqiang规模情况（单位：亿元）

图表54：国内外海运货代企业竞争力对比

图表55：guoneishichang上海运货代企业竞争格局

图表56：中国货代海运业务企业TOP10（单位：亿元）

图表57：2023年国内货代海运业务50强企业市场分布情况（单位：%）

图表58：国际海运货代行业经营模式划分

图表59：操作性代理模式分类

图表60：一般海运货物的简要订舱流程图

图表61：海运拼箱货物业务流程图

图表62：按货源划分的海运货代的经营特征分析

图表63：国内主要海货代经营特征综合分析

图表64：推进大型货代的规模经营三种途径

图表65：以散杂货为主项目的业务链覆盖图（以到国外工地为例）

图表66：以集装箱为主项目的业务链覆盖图（以到国外工地为例）

图表67：班轮船公司的四种经营战略

图表68：班轮公司经营战略特点分析

图表69：国际货代发展历程

图表70：国际空运货运代理服务特点

图表71：2017-2023年中国国际货运代理空运业务五shiqiang规模情况（单位：亿元）

图表72：2018-2023年民航运输总周转量（单位：亿吨公里，%）

图表73：2018-2023年民航货邮周转量（单位：亿吨公里，%）

图表74：2018-2023年中国民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）

图表75：国际空运货代行业经营主体类型

图表76：空运货代企业的经营现状比较分析

图表77：2023年国内货代空运业务企业TOP10（单位：亿元）

图表78：2023年国内货代空运业务50强企业市场分布情况（单位：%）

图表79：2023年民航运输机场货邮（按地区分布）（单位：%）

图表80：网络模式空运货代运费流转

图表81：航空货运网络分析

图表82：空运货代通过集拼货量做大规模

图表83：空运货代结盟方式简析

图表84：空运货代通过控制运力和机场货站走向纵向一体化

图表85：中国国际铁路货代行业发展历程

图表86：2018-2023年中国铁路货物总发运量及同比增长情况（单位：亿吨，%）

图表87：2018-2023年中国铁路货物周转量及同比增长情况（单位：亿

吨公里，%) 图表88：政府指导价铁路整车货物运价率表（单位：元/轴公里，元/吨，元/吨公里） 图表89：市场调节价铁路零担、集装箱及整车运价率表（单位：元/轴公里，元/吨，元/吨公里，元/10千克，元/10千克公里，元/箱，元/箱公里） 图表90：2014-2023年中国铁路集装箱发运量增长走势图（单位：万TEU） 图表91：“一带一路”路线图 图表92：2013-2023年中欧班列开行数量（单位：列次） 图表93：2018-2023年中欧班列运送标箱数量（单位：万标箱） 图表94：2018-2023年国际货运代理陆运业务二shiqiang规模情况（单位：亿元） 图表95：国际铁路货代的经营主体 图表96：国内主要国际铁路货代企业竞争优势分析 图表97：2023年中国国际货运代理陆运业务TOP20（单位：万元） 图表98：2023年中国国际货代陆运业务20强企业数量占比情况（分企业性质）（单位：%） 图表99：2023年中国国际货代陆运业务20强企业市场份额比例（分企业性质）（单位：亿元，%） 图表100：中国仓储行业不同发展阶段特征 图表101：2015-2023年中国仓储业企业数量（单位：家） 图表102：2012-2023年中国交通运输、仓储和邮政业增加值（单位：万亿元） 图表103：2011-2023年中国仓储业保管费用走势（单位：万亿元） 图表104：2019-2023年中国通用仓库总面积（单位：亿平方米） 图表105：仓储行业进入壁垒分析表 图表106：仓储行业退出壁垒分析表 图表107：2018-2023年国际货代仓储业务营业额20强企业规模情况（单位：亿元） 图表108：2023年中国国际货运代理仓储业务TOP20（单位：万元） 图表109：截至2023年保税区数量分布（单位：个） 图表110：截至2023年保税区地区分布（单位：个） 图表111：2016-2023年保税区进出口额（单位：亿元） 图表112：2017-2023年中国一般保税区进出口额（单位：亿元） 图表113：2016-2023年中国保税港区进出口额（单位：亿元） 图表114：2016-2023年中国综合保税区进出口额（单位：亿元） 图表115：2016-2023年中国保税物流园区进出口额（单位：亿元） 图表116：2016-2023年中国出口加工区进出口额（单位：亿元） 图表117：2016-2023年珠澳跨境工业区进出口额（单位：亿元） 图表118：国际公路运输的特点 图表119：中国代理报关行业发展历程 图表120：2016-2023年中国报关单量数据（单位：万票）