

# 母婴行业门店导购激励系统 扫码领红包奖励系统

产品名称	母婴行业门店导购激励系统 扫码领红包奖励系统
公司名称	广州北极熊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区宦溪西路20号203房（仅限办公） （不可作厂房使用）（注册地址）
联系电话	18998370894 18594944495

## 产品详情

### 母婴门店导购卖货激励系统

母婴实体店之所以在过去十年取得了蓬勃的发展，一个很重要的原因就是充分地发挥了渠道推力，而这个推力真正的发力点又在于全国几十万门店导购员，

是她们每天

在每一家门店用一颗真诚的心和一张磨不破的嘴，而怎么有效激励母婴店的导购帮品牌方推销产品就很有必要了，母婴店导购红包系统能解决这个问题。

#### 一、企鹅码母婴店导购红包系统原理介绍:

企鹅码母婴店导购红包系统是一套通过赋予每一件产品一个二维码，将多种营销功能集合在一个二维码上，

而这个二维码可以对接所有liuliang入口，帮助企业实现线下引流到线上的母婴店导购红包系统，用户

通过扫产品上的二维码，

便可一起参与了解产品概况、进入官方商城、关注公众号、防伪查询、质量追溯、积分兑换、抽奖互动等营销活动，并且导购员也能同步享有主动推荐出货奖励，

刺激导购员为品牌方积极出货。

## 二、企鹅码母婴店导购红包系统操作流程:

### 1、针对导购员:

以导购员码为入口，以红包、卡券、礼品、积分为营销奖励吸引导购员扫码领奖，而导购员要领奖，先在公众号认证身份才能领取，审核通过之后无需重复认证，

这既是品牌商激励导购员卖货积极

性的过程，也是品牌商收集导购员数据的过程。通过大数据引擎系统对数据的深度分析，为导购员专属促销，产品动销分析等打下坚实的基础。

### 2、针对消费者:

以导购员码为入口，以导购员为营销抓手，引导消费者购买后扫码领奖励，在消费者扫码同时，消费者与导购员纷纷获得奖励。

而在消费者扫码同时也是品牌商收集了消费者的大数据，实现品牌账户

数据资产私有化，形成消费者帐号体系和导购员体系的联动，有助于导购员和消费者产生密切的关联，导购员上心，消费者省心，品牌商放心，从而拉动终端动销，三方受益。

## 三、企鹅码母婴店导购红包系统优点介绍:

### 1、消费者愿意买，tisheng复购率:

扫码营销玩法，让你的消费者愿意购买、愿意扫码，品牌商直接建立互动，极大tisheng二次购买率;

### 2、获取用户大数据，玩营销:

消费者扫码，商家可获得一系列用户信息，建立用户画像，为营销决策提供依据，借助母婴店导购红包系统能有针对性的进行市场营销.

### 3、全民营销，引爆销量

每位导购，促销每销售一个商品，扫码便可获得高提成，母婴店导购红包系统通过为商品附能，鼓励每个导购吊品优先，主动去推销你的商品，消费者购买扫码。

获得红包奖励，让消费者主动帮你

销售产品解决产品销量问题母婴店导购红包系统通过子每一件商品唯一的一维码，将多功能集合在一个一维码上一个一维码扫涌所右应用入口线下引流线上·用户通过扫商品上的一维码

便可

同时实现了解商品详情、进入官方商城、关注公众号、积分兑换等。

营销数字化一把手工程，而一物一码是母婴行业营销数字化的尖刀。尤其是2023年，大量企业在费用收缩的情况下，一物一码是为数不多的销售利器。