

中国城际出行现状调查与前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国城际出行现状调查与前景规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国城际出行现状调查与前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：406160【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：城际出行市场供求状况分析1.1 中国城际出行市场需求分析1.1.1 公路旅客运输及周转量分析1.1.2 公路客运区域需求情况分析1.1.3 中国城际出行市场需求分析1.2 中国城际出行市场供给分析1.2.1 公路客运汽车总保有量1.2.2 公路客运大型客车保有量1.2.3 公路客运中型客车保有量1.2.4 公路客运小型客车保有量1.2.5 公路客运微型客车保有量1.3 城际出行市场互联网革命紧迫性分析1.3.1 城际出行市场发展痛点分析1.3.2 城际出行网络化发展必要性第2章：城际出行网络化发展模式与竞争格局2.1 城际出行网络化发展主体概述2.1.1 城际出行网络化发展主要参与主体2.1.2 城际出行网络化发展其他参与主体2.2 网络售票市场发展分析2.2.1 网络售票市场发展进程2.2.2 网络售票市场发展规模2.2.3 网络售票市场盈利模式2.3 城际巴士网络化发展分析2.3.1 城际巴士网络化发展进程2.3.2 城际巴士网络化发展规模2.3.3 城际巴士网络化盈利模式2.4 城际出行网约车发展分析2.4.1 城际出行网约车发展进程2.4.2 城际出行网约车发展规模2.4.3 城际出行网约车盈利模式2.5 城际出行网络化市场竞争格局2.5.1 网络售票市场竞争格局2.5.2 城际巴士网络化竞争格局2.5.3 城际出行网约车竞争格局第3章：城际出行关联行业发展现状分析3.1 网约车发展现状分析3.1.1 网约车行业发展概况3.1.2 网约车市场交易规模3.1.3 网约车行业用户规模3.1.4 网约车行业竞争格局3.1.5 网约车行业发展前景3.2 共享汽车发展现状分析3.2.1 共享汽车行业发展概况3.2.2 共享汽车市场交易规模3.2.3 共享汽车行业用户规模3.2.4 共享汽车行业竞争格局3.2.5 共享汽车行业发展前景第4章：城际出行市场youxiu企业案例分析4.1 网络售票市场企业案例分析4.1.1 携程网4.1.2 同程艺龙4.1.3 出行3654.1.4 12308汽车票4.1.5 畅途网4.2 城际巴士网络化企业案例分析4.2.1 团子出行（原四川汽车票务网）4.2.2 巴士管家4.2.3 巴巴快巴4.2.4 重庆市公路客运售票网4.3 打车软件城际出行业务布局分析4.3.1 嘀嗒出行城际出行业务布局分析4.3.2 哈啰出行城际出行业务布局分析4.3.3 didichuxing城际出行业务布局分析4.3.4 曹操出行城际出行业务布局分析4.3.5

高德地图城际出行业务布局分析第5章：城际出行市场投资潜力与策略规划5.1

城际出行市场发展前景与趋势预测5.1.1 城际出行市场发展环境分析5.1.2 城际出行市场发展前景预测5.1.3

城际出行市场发展趋势预测5.2 城际出行市场投资潜力分析5.2.1 市场投资热潮分析5.2.2

市场投资机会分析5.2.3 市场进入壁垒分析5.2.4 市场投资风险分析5.3 城际出行市场投资策略规划5.3.1

投资方式策略规划5.3.2 投资区域策略规划5.3.3 投资领域策略规划5.3.4 产品创新策略规划5.3.5 商业模式策

略规划

图表目录

图表1：2017-2023年中国公路运输客运量变化情况（单位：亿人，%）

图表2：2017-2023年中国公路运输旅客周转量变化情况（单位：亿人公里，%）

图表3：2023年全国公路旅客运输量分地区情况（单位：万人）

图表4：2023年全国公路旅客运输量分地区情况（单位：万人）

图表5：2023年全国公路旅客周转量分地区情况（单位：亿人公里）

图表6：2023年全国公路旅客周转量地区分布（单位：万人公里）

图表7：部分省市关于汽车票限价情况

图表8：2017-2023年中国公路客运市场规模测算（单位：亿元）

图表9：2018-2023年中国公路客运汽车总保有量及其增长情况（单位：万辆，%）

图表10：2018-2023年中国公路客运大型客车保有量（单位：万辆）

图表11：2018-2023年中国公路客运中型客车保有量（单位：万辆）

图表12：2018-2023年中国公路客运小型客车保有量（单位：万辆）

图表13：2018-2023年公路客运微型客车保有量（单位：万辆）

图表14：传统道路客运网络化优势

图表15：城际出行网络化

发展主体和模式

图表16：腾讯布局出行领域情况

图表17：中国网络售票市场发展历程

图表18：2015-2023年中国网络售票市场规模测算（单位：亿元，%）

图表19：网络售票平台销售分成模式案例介绍

图表20：网络售票平台汽车票搭载保险服务情况

图表21：网络售票延长线模式案例介绍

图表22：中国城际巴士

网络化发展历程

图表23：部分地方政府关于定制客运的政策汇总以及发展情况

图表24：中国城际巴士网络化盈利模式分析

图表25：中国城际出行网约车发展历程

图表26：2017-2023年中国顺风车行业市场交易

规模统计及增长情况预测（单位：亿元，%）

图表27：中国城际出行网约车盈利模式分析

图表28：网络

售票市场竞争主体分析

图表29：部分地区定制客运情况

图表30：2023年我国顺风车市场竞争格局（单位：%）

图表31：顺风车市场主要参与企业

图表32：我国网约车市场发展历程

图表33：2017-2023年网约车

行业相关政策汇总

图表34：网约车行业发展特点分析

图表35：2016-2023年中国移动出行用户规模、增长率及预测（单位：亿人，%）

图表36：2018-2023年中国网约车市场交易规模（单位：亿元）

图表37：2018-

2023年网约车用户规模及使用率（单位：亿人，%）

图表38：截至2023年全国网约车行业发证情况（单位：家，万本）

图表39：2018-2023年我国出租车客运市场及结构（单位：亿元）

图表40：2018-2023年我

国网约车订单额占出租车订单额的比重（单位：%）

图表41：2023年我国网约车各大平台活跃人数（单位：万人）

图表42：2019-2020年中国B2C网约车APP日均新增用户对比（单位：万人）

图表43：网约车

监管政策的影响因素

图表44：2023年移动出行市场受疫情影响情况（单位：%）

图表45：2023-2029年中

国网约车市场规模及预测（单位：亿元）

图表46：中国网约车车型结构（单位：%）

图表47：我国共享

汽车行业发展历程

图表48：2017-2023年中国共享汽车市场规模（单位：亿元）

图表49：2019-2023年中国

共享汽车平台月活用户规模（单位：万人）

图表50：中国共享汽车用户区域分布（单位：%）

图表51：20

23年中国共享汽车平台竞争格局

图表52：2017-2023年中国汽车驾驶人数和汽车保有量（单位：亿人，亿

辆）

图表53：携程网发展历程

图表54：携程业务覆盖领域

图表55：携程业务模式

图表56：2018-2023年携

程营收和净利润情况（单位：亿元）

图表57：2023年携程业务结构占比（单位：%）

图表58：携程优劣势

分析

图表59：同程艺龙发展历程

图表60：同程艺龙盈利模式分析

图表61：2018-2023年同程艺龙营业收入

及净利润（单位：亿元）

图表62：2023年同程艺龙业务结构（单位：%）

图表63：同程艺龙优劣势分析

图表64：出行365平台业务类型

图表65：出行365平台业务类型

图表66：出行365优劣势分析

图表67：12308汽

车票发展历程

图表68：12308汽车票优劣势分析

图表69：畅途网优劣势分析

图表70：GDS方式售票流程图

图表71：团子出行盈利模式分析

图表72：2018-2023年团子出行营业收入和净利润（单位：万元）

图表73

：2023年团子出行营业收入结构（单位：%）

图表74：团子出行优劣势分析

图表75：巴士管家优劣势分析

图表76：巴巴快巴优劣势分析

图表77：重庆市公路客运售票网优劣势分析

图表78：嘀嗒出行发展历程

图表79：嘀嗒出行融资历史

图表80：嘀嗒出行业务范围

图表81：嘀嗒出行业务收入结构（单位：%）

图表82

：2018-2023年嘀嗒出行顺风车搭乘量（单位：百万次）

图表83：2018-2023年嘀嗒出行平均每月活跃顺风

车用户（单位：万人）

图表84：嘀嗒出行出租车全国布局

图表85：哈啰出行发展历程

图表86：哈啰出行

自成立以来融资情况汇总

图表87：哈啰出行业务布局分析

图表88：didichuxing发展历程

图表89：didichuxi

ng产品成长阶段

图表90：didichuxing自成立以来融资情况汇总

图表91：截至2023年中国独角兽企业TOP5

图表92：didichuxing业务布局分析

图表93：didichuxing盈利模式分析

图表94：我国网约车各大平台活跃人

数对比（单位：万人）

图表95：didichuxing订单量（单位：亿单）

图表96：didichuxing全球布局

图表97：曹操出行

发展历程

图表98：曹操出行业务范围

图表99：曹操出行B2C模式优势

图表100：曹操出行全国布

局

图表101：高德地图发展历程

图表102：高德地图融资历史

图表103：高德地图业务范围

图表104：高德地

图盈利模式
图表105：行业相关法律法规及政策汇总
图表106：2018-2023年中国居民人均出行次数变化（单位：次/日）
图表107：2018-2023年中国铁路客运周转量（单位：亿人公里，%）
图表108：2018-2023年中国居民汽车保有量（单位：亿辆，%）
图表109：2023-2029年中国城际出行市场前景预测（单位：亿元）
图表110：定制客运新业态的发展形式
图表111：截至2023年城际出行市场投资事件汇总