

红酒行业链动2+1模式商城开发

产品名称	红酒行业链动2+1模式商城开发
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-系统定制开发
价格	15800.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区珠吉街道广信创意园A7
联系电话	18922318293

产品详情

商城模式开发找（麦萍.）

同传统企业相比，因为互联网企业的组织架构更加简单，总部可以远程对每一个员工的任务进行遥控，没有类似于政府、企事业单位般的公文汇报流程，从而加快了企业信息的反馈和流动速度。三是使用新组织架构的企业，每一个员工都可以是创造力的爆发点，其成员既是价值的创造者，也是价值的分配者，更是价值的分享者，这样的结构一方面很大程度上激励了每一个员工的创新，使得互联网企业具有高度的生命力和成长力；同时这也消除了过去常见的官僚风气，代之以自由和充满活力的互联网精神。

一、红酒行业结合链动2+1模式介绍:

平台商城页面下有一个推广专区，这家红酒企业在这里放置了不同价位的礼包，购买这个599元的红酒礼包，可以成为平台代理，要是想直接做老板，也可以直接购买更高价位的礼包。

用户在推广专区买了599礼包后，即可直接成为代理。代理再推荐两个用户购买这个礼包，就会升级为老板，这个时候他将脱离团队，留下那两个用户，自己跳出团队带自己的团队。

推广的逻辑还是很容易理解的，那么解决了推广的问题，下面就是解决如何刺激用户去推广的问题了，而利益就是驱动的发动机，只要利益足够，那么推广就不是问题。

二、红酒行业链动2+1模式特点：

1、走一留二，每个参与的用户团队成员都会给你带来2笔订单收益400元(参考下文订单金额499)，同时会给你留下两个种子用户，只要团队在发展就可以无限链动下去，给帮助平台推广的会员带来无限的想象空间;

2、上帮下扶机制，老板所有的收益都是锁仓30%，需要把一开始贡献给上级的1号位和2号位的成员培养成老板才能解锁收益，否则30%

会回流到平台；

3、模式简单，市场容易复制；二级分销机制，逆向思维，合理合规，能突破传统分销模式超过两级限制，合理又能激励用户的分佣机制。适合做起盘引流、打造爆品，而保健产品利润空间，产品刚需性、复购率高是非常好的引流产品。