

美容美发行业小程序开发

产品名称	美容美发行业小程序开发
公司名称	广州市微码互联科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道379号联合社区东区
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

顾客可以通过微信小程序随时随地在线预约美容美发，选择门店选择自己喜欢的美容/理发师，查看理发师作品，或取消预约。注册微信小程序后，店主可进店查看顾客订单详情、接单、安排店内客户服务。那么开发一个美容美发行业的小程序应该具备哪些功能？

1. 首页：领取优惠券，优惠券是促销方式之一，主要是让顾客享受美容院产品或服务的优惠，促进顾客的购买欲望。
2. 服务介绍：首页可轮流展示美容/理发会所干净舒适的环境，并有美容/美发产品分类、功能、价格、时效、促销、折扣等可点击，一目了然满足用户的服务需求。
3. 选择预约：点击产品后，会有详细的美容/理发师介绍、可预约时间、到店服务等，并可在线结算。客户还可以将小程序放在微信聊天界面的顶部，拖放到手机桌面上，输入后会生成联系人。
4. 会员卡领取：现在人们对开卡处工作人员一再提醒会员的反感。在线会员管理避免了这一缺点，将会员管理的主动权交到客户手中。小程序会员卡设有返积分、领券等活动，引导个人客户降低戒心，自发成为会员。这一步也让商家掌握了客户的手机号码，便于后期开展营销活动。
5. 评价与推荐：为了加强美容美发效果的传播，可以添加客户评论功能，通过用户反馈提高信任度和认可度。当然，女生爱美，发朋友圈照片是常见的体现。利用小程序中分享给好友的功能，女性好友互相推荐，达到口碑传播，达到裂变推广效果。
6. 业务信息：小程序使用腾讯地图，以门店位置信息为终点，实时显示顾客当前所在位置。客户只需点击位置信息即可开始导航。当然，营业时间也是必不可少的，以免顾客在关门时间到店时体验不佳。

7、线上客服：前两项是为了在浏览时有效吸引客户注意力，但结合实际交流场景，用户对你产生兴趣后，往往会同时产生疑问。“效果如何？”“需要多长时间才能完成”……诸如此类的问题都是很好的互动媒体，成功地将顾客的身份从“浏览者”转变为“参与者”，增加了光顾店铺的概率。

8、优惠付款：可满足客户线下购买、线上支付的需求。对于很多客户提供了一种支付方式，同时还可以享受优惠，大大提升了客户的消费体验，增加了与客户的粘性。

9、会员管理：与线下会员管理一样，线上会员管理也不可忽视。只有做好会员维护工作，才能真正拥有会员。包括：会员积分管理、优惠券管理、订单管理、信息管理等。