

源码搭建部署优豆模式平台就选微三云？

电商模式解析+互联网营销+软件开发，微三云麦超分享

产品名称	源码搭建部署优豆模式平台就选微三云？ 电商模式解析+互联网营销+软件开发，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

源码搭建部署优豆模式平台就选微三云？ 电商模式解析+互联网营销+软件开发，微三云麦超分享

前文介绍：

微三云移动应用云平台+社交 APP 模式：

支持可增加平台运营模式（可多选，五大系统均互相打通，会员数据统一）：社交 App 广告变现+多平台会员聚合生态系统 功能包括：启动图广告+信息流广告+资讯阅读+短视频+直播+社交聊天+多平台入驻+做任务领奖+看短视频领奖+看广告领奖+群聊发红/包+点对点聊天视频语音发红/包+原生安卓苹果双 APP

微三云提醒,自建平台重要性：传统电商的搜索流/量面临 2

个主要问题，一是搜索推广工具对搜索结果的干扰，影响用户体验；二是广告资源受限，导致搜索流/量受限，类型必须支付超额预算才能诱导提/升位置。因为入驻品牌的范围会增加，流/量的价值会变高，但是投资回报率会逐年下降。

如果说古代电商被视为价格过高的商业地产，那么新的电商就像社区内的

"夫妻店"，他们分布在日常消费场景中，希望通过朋友圈和微 | 信

群的熟人来宣传产品，达到经济的转化。因此，然我们可以建立自己的平台。

今天给大家分享一下优豆积分模式的玩法。

优豆模式+营销模式+商业模式

时代飞速发展，电商行业瞬息万变，上一秒流行这种玩法，下一秒就流行另一种玩法。

近期有种新玩法在市场上很活跃，那就是某米商城的优豆模式。简单来说，这是一种以消费为核心的营销模式，用户通过消费获得平台赠送的优豆、积分，再用优豆、积分购物、升级、提现等，使平台积压的商品能够卖出，使用户能够在消费的同时赚钱，一下实现平台与用户的双赢局面。

那么这种优豆模式到底是怎么玩的呢？

玩法介绍：

| 20元购买产品，成为会员

| 签到领取优豆奖励，优豆可转赠、可购物、可升级

| 分享升级领取积分奖励，积分可购物、可升级、可提现

优豆板块：

板块介绍：每日签到得到优豆，无广告，永/久可领取

优豆作用：可转赠，可购物，可入股分红，可升等级

第1天签到得到0.25

第2天签到得到0.5

第3天签到得到0.75

第4天签到得到1

第5天签到得到1.25

第6天签到得到1.5

第7天签到得到1.75

签到7天共得7个豆，再循环签到，1豆=1-3元

优豆获得方式：签到，购物，充值，合伙人分红

注意：

I 购物=商品+20%优豆

I 每日按在途优豆的1%-2%释放成为优豆

I 自己一个月得到30优豆，分享一个人得到6豆

I 必须要开通青铜以上才有转赠权限

积分板块：

板块介绍：积分=现金

积分作用：可购物，可升级，可提现

积分获取方法：分享

升级青铜20元，你的一代升青铜，你拿12元+6优豆

升级白银50元，你的二代升白银，你拿30元

升级黄金90元，你的三代升黄金，你拿60元+20优豆

升级钻石150元，你的四代升黄金，你拿90元

升级至尊200元，你的五代升至尊，你拿120元+50优豆

以上你的级别必须等于或者大于你的下级，升级至尊一共需要520元，升级至尊之后拿5代。

简单来说，这一模式进场只需20元，等自己赚到了再升更高的等级，等级越高优豆释放越快，获取积分越多，得到的奖励也越多。

看到这里还不明白的伙伴，可以这样理解：

你的直接分享升级青铜，你拿12；

你的直接分享升级白银，你的上级拿30；

你的直接分享升级黄金，你的上上级拿60；

你的直接分享升级钻石，你的上上上级拿90；

你的直接分享升级至尊，你的上上上上级拿120。

再举个例子，按照每人只招5个代理来计算

A用户20元升级青铜时，奖金12元，总收入为 $5*12=60$ 元；

B用户50元升级白银时，奖金30元，总收入为 $25*30=750$ 元；

C用户100元升级黄金时，奖金60元，总收入为 $125*60=7500$ 元；

D用户150元升级钻石时，奖金90元，总收入为 $625*90=56250$ 元；

E用户200元升级至尊时，奖金120元，总收入为 $3125*120=375000$ 元；

注意：*号好一次性升级到至尊，这样就能拿到全部奖金，实在没钱的话就先升级青铜

某宝崛起时我们没有抓住机会，某猫崛起时我们没有赶上趟，某小红书崛起时我们还是错过了，人生短暂，我们错过了太多，这一次还要再错过吗？

小编在电商行业摸爬滚打多年，见过多少风雨，关于平台模式的选择小编是有一定话语权的。不瞒大家，优乐米的优豆模式就是小编近期看中的模式，小编身边的朋友也在玩这个模式，所以大家可以放心加入。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，想了解更多模式或寻求合作的朋友都可以向小编留言哦。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系

方式！

扩展阅读：

微三云超级 APP：微三云超级 APP 之流/量变现# 客户超 A

广告收益数据展示！互联网三大收益模式 1.电商 2.广告 3.游戏 微三云专业营销系统 8

年，卖货找系统就找微三云！通过产品引流、模式引流、运营引流，微三云超级

APP，助您实现流/量变现！基于微三云云平台 OS

操作系统研发的全新微服务分布式架构也已上线——云平台为品牌客户提供 7 大核心能力的构建——1.

统一的业务中心能力支撑 2. 全渠道运营能力 3. 产供销协同能力 4. 中心化的订单履约及服务能力 5.

业务拓展能力 6. 全渠道一体化结算能力 7.

柔性可拓展的数字化快速落地能力 微三云五大系统生态闭环：微三云系统，人通（超级云 App）、货

通（供应链系统）、钱通（区/块/链数字积分系统）、内容通（云视商直播视频知识付费系统）、场

通（云平台 60 多个线上线下场景创/新应用模式），五大系统生态闭环，五行合一！