

# 新开的抖音小店如何获得自然流量？

产品名称	新开的抖音小店如何获得自然流量？
公司名称	长沙一帆信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区5栋9003房-123
联系电话	17798491548

## 产品详情

### 一，标志性产品-抖音小店自然留量

标志性产品在抖音小店中起到关键作用，它们是贡献店铺留量的爆款商品。因此，我们应将重点放在供应链的快速响应能力上，以确保能够迅速满足爆款产品的需求。爆款产品不仅是自己销售好，还能带来大量留量，快速引留的作用。同时，通过关联销售，可以带动其他销售较差的商品。

### 二，优化标题-抖音小店自然留量

优化标题的核心逻辑是确保能够获得关键词的展现，并带来精准的留量。如果关键词不能带来精准的留量，我们需要检查关键词与产品是否匹配，是否符合行业的搜索规则。只要确保这些问题没有存在，商品主图也不差，就可以获得留量，差别在于竞争对手的强弱和留量的多少。

### 三，主图吸引力-抖音小店自然留量

产品主图直接影响商品是否能够获得留量，因此具有重要性。良好的主图能够吸引买家的注意力，促使他们点击图片，继续浏览产品详情，甚至直接购买产品。因此，我们需要确保产品主图具有吸引力，能够提升消费者点击的欲望。一张好的产品主图能够快速吸引买家的注意力，提高点击率。

### 四，店铺基础数据-抖音小店自然留量

提高店铺权重可以获得更多的自然留量。店铺权重越高，店铺内的商品越容易被推荐到抖音小店“猜你喜欢”

喜欢”中。店铺的权重主要取决于店铺评分、商品口碑和店铺服务等方面。因此，我们需要关注店铺DSR评分、好评率、退货退款纠纷率、客服工作台响应速度等指标。当一款商品的点击量、收藏量和加购量增加时，会产生一个正向的循环效应，商品会被视为好产品，进而受到更多用户的欢迎，从而获得更多的留量和曝光度。

## 五，店铺活跃度-抖音小店自然留量

通过提升店铺活跃度，我们可以证明抖音小店仍然是一个“活跃”的店铺。除了宝贝的上架下架时间和新品上架之外，我们还可以组织一些优惠活动来吸引买家。优惠活动可以让店铺等级得到提升，从而提高店铺的活跃度。

总结：

新开的抖音小店要获得自然留量，我们需要关注以下几个方面：

1. 标志性产品的选择和供货链的快速响应能力
2. 优化标题，确保能够获得关键词的展现和精准的留量
3. 主图的吸引力，能够提升消费者点击的欲望
4. 店铺基础数据的优化，提高店铺权重
5. 提高店铺的活跃度，通过优惠活动吸引买家

通过以上措施的综合运用，新开的抖音小店就可以获取更多的自然留量，从而提升业务的展示和销售。