

抖音小店单品优惠活动创建及生效规则变更

产品名称	抖音小店单品优惠活动创建及生效规则变更
公司名称	长沙一帆信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区5栋9003房-123
联系电话	17798491548

产品详情

随着抖音电商的迅速发展，商家们面临着更多的挑战和需求，特别是在日常运营和大促活动期间。为了满足商家同一商品活动多元化配置的需求，抖音电商将于2022年5月23日起升级营销产品相关能力，支持同一商品同时间段多个单品价格优惠活动的创建和生效。这个变更对于商家来说是一个非常好的机会来提升业务，但也需要注意一些规则变更和影响功能。

一、规则变更

在抖音小店单品优惠活动创建及生效的规则上，有以下变更：

1. 同一个玩法或工具下，同一商品同时间仅允许创建并生效一个活动。但是达人专属营销可以在同一商品同时间创建多个不同达人的活动。
2. 跨玩法及工具支持多个活动的创建和生效，但同时间段内最多只支持10组活动的创建和生效，这已经包括了商家工具和平台活动。
3. 在达人专属价、王派值直播间及好物池这三种玩法中，同一商品同时间仅支持创建并生效一个活动，但不影响同一商品同时间创建其他单品级活动。

二、影响功能及补充说明

在活动创建及生效方面，有以下影响和补充说明：

1. 用户享受商品单品优惠价格时，将根据当前多个活动组合下的最优活动价来确定。具体的叠加规则可以参考《抖店营销优惠叠加规则解析》。

2. 渠道专属活动，如达人专享营销、抖抖果园、抖音盒子硬核补贴等，只在所属渠道生效对应优惠，其他渠道不生效。

3. 需要特别注意的是，除了上述玩法工具外，定金预售、定时开售、拍卖及稀缺品资格购等仍然遵循原有规则，即当商品配置了这四类玩法中的任意一种活动后，同一时间同一商品不允许创建和生效任何其他单品活动。

三、如何合理运用这种变更规则来提升业务？

1. 深入了解变更规则：商家需要及时了解并熟悉新的变更规则，包括活动创建和生效的规则，以及影响功能和补充说明。只有清楚了解了变更规则，才能更好地运用它们来提升业务。

2. 多元化配置活动：现在商家可以在同一个时间段内创建和生效多个单品价格优惠活动。因此，商家可以根据不同的促销目标，灵活配置多个活动，吸引更多消费者参与。

3. 把握叠加规则：根据抖店营销优惠叠加规则来确定用户享受商品单品优惠价格的方式。商家可以通过合理组合活动，使得用户能够获取最优的活动价，提高购买意愿。

4. 重点关注渠道专属活动：渠道专属活动只在所属渠道生效对应优惠，这为商家提供了更多选择的机会。商家可以根据不同渠道的特点和消费者的偏好，有针对性地制定专属活动，提高销售效果。

5. 继续运用原有规则：除了上述涉及的玩法工具外，定金预售、定时开售、拍卖及稀缺品资格购等的规则仍然保持不变。商家可以根据商品的特点和市场需求，继续运用这些规则来提高用户的购买决策。

综上所述，抖音小店的单品优惠活动创建及生效规则变更为商家提供了更多机会来提升业务。商家需要加深了解变更规则，并合理运用这些规则来配置多元化的活动，把握叠加规则，重点关注渠道专属活动，同时继续运用原有的规则。通过这些努力，商家可以吸引更多消费者参与，提高销售效果，实现业务的增长和转化。