茶叶分销系统开发|茶叶微商城公众号搭建

产品名称	茶叶分销系统开发|茶叶微商城公众号搭建
公司名称	西安云英网络科技有限公司
价格	16000.00/件
规格参数	品牌:云英软件 类型:茶叶分销模式 产地:西安
公司地址	西安市莲湖区未央路12号世纪金园
联系电话	029-86292197 18392666843

产品详情

茶叶分销系统开发|茶叶微商城公众号搭建

茶叶分销系统开发，茶叶分销商城系统开发，茶叶分销APP开发，茶叶分销小程序开发，茶叶分销平台开发、茶叶分销模式开发、茶叶分销软件开发、茶叶分销源码开发咨询西安云英软件公司。

线上线下通过大数据分析系统得出消费者的消费习惯、消费能力、货物交易订单来确定最优仓储空间、最优配送线路。通过超级数据汇总后，通过现有数据分析预测出未来线上线下交易订单的发生概率，从而确定货物仓储、配送线路以及与销售有关的其他问题。

茶叶商城系统前端功能

1、会员注册

会员注册账号，设置密码，领取会员卡；会员资料修改

2、会员权益

会员优惠券，会员生日券；

3、商品分类

商品分类管理，可以在内容后台添加、删除、修改商品类别，子类别；

4、商品发布

产品图片管理，可以在内容管理后台随时添加、删除、修改商品的文字、图片等内容；

5、购物车

把商品放入购物车、删除或更改购买数量，并对多个商品进行一次结款；

6、商城搜索

搜索商品类别，名称，以及关键字；

7、分享

分享商品详情给好友；

8、评论

会员购买商品，完成订单后，可给商品进行评论，可查看商品其他评论；

9、优惠券

优惠券满减条件设置，优惠券发放，优惠券领取，优惠券使用；

10、我的订单

待付款、待发货、已发货、已完成；

11、会员

发送会员专属二维码给好友，好友注册会员，自动匹配上下级关系，下级购买商品，上级可获得奖励；

12.奖励

奖励设置；

茶叶商城系统后端功能

商品发布系统

1、产品分类管理，可以在内容后台添加、删除、修改商品类别，子类别；2、产品图片管理，可以在内容管理后台随时添加、删除、修改商品的文字、图片等内容；

；3、产品上传下架管理；

在线购物系统

订单管理：发货管理、收款管理、订单打印；

内容管理：文章添加、文章编辑、文章标签

营销管理：优惠券、价格促销、积分；

报表统计：访问统计、会员统计、订单统计、统计设置、商品销量排行；

系统管理：支付设置、角色管理；

系统

会员发送专属二维码，通过扫码自动匹配上下级关系，下级消费，上级得到奖励；

会员管理系统

1、会员优惠（优惠券）设置、积分设置2、会员管理、会员添加、会员资料查看、会员编辑；3、会员消息提醒；4、会员中心（会员订单管理、发货状态查询、评价管理、收货地址管理、密码管理、资料管理

、优惠信息）5、会员注册登入

后台管理系统

会员管理：会员信息管理（可以查看会员个人基础信息：会员名、头像、性别、会员上下级关系，消费记录）会员筛选、搜索，会员信息导出；

商品管理：商品发布、商品上架、下架；商品编辑，商品详情

商品库存管理，可查各个商品的库存情况及修改;

商城装饰管理：广告轮播图管理，商城首页广告轮播图增加、修改、删除，可绑定链接；

营销工具管理：优惠券：设定优惠券满减条件、优惠券数量、有效期；

订单管理：订单列表：待支付、待发货、已发货、已完成；

报表管理：订单报表生成导出；会员报表生成导出；

财务管理：资金流向：销售金额（日、周、月、季、年度总量）；优惠券使用；

管理员权限管理：管理员权限设置；

在线

支持微信支付

优惠券系统

优惠券满减条件、有效期、使用商品设置，优惠券发放、领取、使用；

积分系统

1、会员积分管理；2、积分产品管理；

内容管理系统

后台内容编辑器采用所见即所得富文本编辑器，具有轻量，可定制，注重用户体验等特点，开源基于MIT协议，允许自由使用和修改代码；屏蔽各种浏览器之间的差异，提供良好的富文本编辑体验；

支持批量上传图片，上传文档，上传视频等功能；

信息检索系统

信息查询系统提供了对商品信息的检索；

可以搜索1、商品信息的；2、方案；3、门店

方便浏览者以更快的速度找到自己所需要的信息，同时，也为我们的管理提供了一定的方便。

流量访问统计系统

页面受欢迎度统计；访问访次统计；搜索引擎关键字搜索分析；访客所在地区情况统计；

茶叶行业如何采用O2O？

1、喝茶的人，都可以成为微商城会员与会

在传统的商业模式里，商家与消费者分得一清二楚，喜爱喝茶的消费者只扮演掏钱购买的角色。而在微信三级商城：那些喜欢喝茶的、对茶叶有研究或拥有朋友圈的茶友，在消费过程中通过微信分享自己的体验，茶叶系统开发茶叶小程序开发，茶叶软件开发茶叶APP开发茶叶平台开发推动产品消费就可能成为参与经营的商。

2、产品，成为消费热点

茶叶O2O系统解决产品追溯系统，让产品更安全，价格更可靠，就茶叶而言，只有那些来自原产地、品质独特、生产信息可追溯的产品，才会真正赢得消费者的青睐。

3、自定义设置门槛、佣金，让利消费者