直 播/短视频脚本撰写
视频脚本创意，视频脚本撰写，产品视频文案撰写，直播创意规划，抖Y京东淘宝直 播带货脚本撰写

产品名称	直 播/短视频脚本撰写 视频脚本创意，视频脚本撰写，产品视频文案撰写，直 播创意规划，抖Y京东淘宝直 播带货脚本撰写
公司名称	杭州炙明互动科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	钱塘区2号大街519号佳宝科创中心2栋1402-1403
联系电话	17780655966 15557173392

产品详情

一、直播脚本撰写

脚本能够让你提前策划好所有需要完成的事情，让你在直播时能够事半功倍。一份标准的直播脚本至少需要包括:直播主题、时间节点安排、暖场活动、商品讲解以及成交方案五个板块。如果我们将直播标准程序化，那么从什么人讲解、讲解什么产品、直播间的设计摆放、要如何做产品演示这些都需要根据脚本来执行

二、直播间的引流

引流是主播在直播中最重要最需要具备的一项能力，这就要求主播每天需要花费巨大的时间和精力去了解如何做好引流

在直播间中其实有非常多的引流方法，但其中最直接的无外乎这四类:通过短视频推厂来向直播间引流、做好直播间数据从而获得*台推荐、给直播间投放广告、通过站外*台向直播间引流。如果能将这些方法学会并善于利用那么直播间再也不会有缺少流量的困扰了

三、学会选品很重要

产品的质量是直播间长期生存的关键，如果没有好的产品直播流量再多也很难卖出去，这时候就需要账号人设IP，通过了解账号粉丝的属性来进行选品。而这时候只要找到合适的产品、价格优惠质量有保证那就不愁卖不出货，如果没有稳定的物美价廉的货源是很难做长久的

四、直播间卖货能力

作为主播最终目的都是要促进用户下单，这就要求主播能够在几分钟内介绍完全产品的卖点和亮点，快速给直播间的用户种草，在直播过程中一定不能出现冷场忘词等情况，自己都不熟悉没试过的产品往往很难有说服力，这时候一个好的直播脚本就能帮你避免不少错误和问题一个好的直播间一定离不开直播脚本的运营和筹划，当然主播也需要具备强大的抗压能力和临危不乱的能力!

炙明拥有深厚的视频、直 播运营经验及团队，为客户提供各类脚本创作服务，包括但不限于视频脚本创意，视频脚本撰写，视频分镜规划，产品视频文案撰写，直 播创意规划，抖Y京东淘宝直
播带货脚本撰写