

# 2023印尼工业展|印尼工业装备和零部件（联）展

产品名称	2023印尼工业展 印尼工业装备和零部件（联）展
公司名称	博励会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	展位咨询及预定
联系电话	18221843043 18221843043

## 产品详情

The Industrial Network Indonesia印尼工业装备和零部件（联）展将于2023年11月23-25日在雅加达国际展览中心盛大举行，将为工业机械与零部件外贸型企业提供印尼及东南亚市场开拓、热门资讯、买家匹配和洽谈合作的高效贸易平台。本届展会由米奥兰特和汉诺威联手打造，助力物流装备企业高效开拓印尼市场。

\*上届盛况

### 展品范围

物流装备及技术

物流服务与供应链

紧固件设备与成品

动力传动与控制技术

空气压缩机技术

压缩机相关设备

同期展会

印尼塑料橡胶及模具展

印尼印刷包装及包装产业设备展

印尼食品加工及包装机械展

组织机构

主办单位：米奥兰特国际会展

协办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司

印尼投资协调部

印尼汽车工业协会

印尼汽车和摩托车设备行业协会

印尼工业制造媒体

印尼中华总商会

印尼包装协会

印尼印刷发展委员会

印尼工商会

印尼家具与工艺品协会

印尼包装发展委员会

印尼瓶装饮用水协会

印尼物流协会

印尼船东协会

印尼空运协会

印尼物流公司协会

为什么要参展

## 印尼国家概况

- 人口2.8亿，位列世界第四
- 煤炭出口世界第一（2021年数据）
- 购买力水平世界第八
- 东南亚GDP第一
- 东南亚电商市场第一
- 中国是最大的进口来源国
- 机械设备和零部件是印尼进口品前三之一
- “一带一路”政策下中企出海东南亚布局重要选择之一

02

## 我国对印尼出口概况

印尼是东南亚地区最大的经济体之一，国内生产总值位居亚洲核心地位，根据中国海关总署的数据，2022年中国对印尼出口商品总值为4754亿美元，较2021年同比增长17.8%。印尼政府将工业机械产业视为国家发展的重点之一，为国内外工业投资者带来更多的商机。

03

## 印尼工业制造业概况

印度尼西亚政府一直致力于建立和发展基础设施，工业及制造业是印尼的经济支柱，工业4.0在印尼正式落地，标准普尔全球评级公司将印尼的评级上调至“投资级”，印尼正处于孵化全新价值链与新兴价值链成长初期。预计到2025年，工业4.0估计将为印尼的GDP贡献约1210亿美元，2030年制造业在印尼GDP中的占比将从20%提升到25%。

04

## 印尼主要物流装备应用产业概况

### 石油和化工制造业

印尼是亚太地区重要的油气生产国，曾是亚洲唯一的OPEC成员国，长期以来，印尼的油气产量分别位居该地区第二位和首位。石油主要出口到亚太国家和美国。印度尼西亚石油进口国主要是沙特阿拉伯、中国、马来西亚、越南、尼日利亚和巴基斯坦。

### 汽车零部件制造业

印尼共有汽车零部件企业700余家，其生产主要以内销为主，出口的数量极少。客观上看，印尼的汽车工业普遍存在生产体制不完善、汽车生产能力过剩、产品开发能力弱、零部件发展落后等许多问题。虽其汽车工业不发达，但是就其庞大的人口规模而言，其汽车市场所蕴藏的潜力巨大。预计在未来五年内，印度尼西亚很可能成为东南亚地区最大的汽车制造国。印尼廉价的劳动力和地价方面的优势以及便利的海运条件，都为发展外向型经济提供了有利条件。

### 家电制造业

印尼基于人口基数优势以及相对较为发达的经济水平，目前在东南亚国家中的家电市场规模最大，2022年销售额市场规模达到60.6亿美元，并且过去10年保持7.8%的较高复合增速。随着物联网的发展，家电市场越来越走向高端路线。印尼电子制造协会主席表示，印尼消费者的电子产品购买力将从2022年起有较大提升，一些智能电视、纳米技术洗衣机以及智能空调的出现刺激了消费者的购买需求。

### 3C电子制造业

工业部数据显示，近五年间，印尼笔记本电脑锂离子电池进口额增长了57%。由于电子元器件品种多、技术复杂，印尼政府单凭关税优惠等措施很难在短期内改善本国的技术水准。因此仍有较大的进口需求。印度尼西亚政府积极支持电子行业发展，将建全球最大锂电池工厂，并将推出利好政策以吸引外国汽车制造商投资生产电动汽车。多家大型电子代工厂都在评估东南亚地区的设厂计划，特别是印尼、越南、菲律宾等国家，这些都将务必增加印尼当地对于电子元器件的需求。

### 矿产制造业

印尼是一个矿业大国，其金、铜、镍、锡和煤矿资源在世界上占有重要地位，其中铜储量仅次于智利，与美国并列世界第二位。其他主要矿产有：石油、天然气、铝土矿、银、铅、铬、锰、铁、金刚石、硫

和高岭土。此外，还有铀、长石、大理石、花岗岩、石英砂、黏土、白云石等。

## 食品加工制造业

印尼人喜欢便利包装食品，90%的印度尼西亚人口是穆斯林。在食品领域，对包装食品，水果，蔬菜，海鲜，美食和罐头食品等产品的需求强劲。印度尼西亚方便面销售量在全世界排名第二，仅次于中国大陆。由于方便面价格低廉、易于准备，广受印度尼西亚民众欢迎，许多低收入家庭以方便面做主食，总产量以每年平均8至10%速度成长。

## 工程建设

随着基础设施建设对工程机械和设备的需求，政府用于公路、铁路、港口、机场、发电站等项目的投资共计2300亿美元。据印尼《国际日报》报道，鉴于铁路交通运输的需求越来越大，印尼交通部全国铁道总署必须建造更多的铁道网，根据印尼政府的计划，直至2030年，全国铁道总署应能1万2100公里的铁道线，印尼基础建设市场未来将会保持快速发展的良好势头。