

2023年大型火锅烧烤食材展(欢迎申请展位)

产品名称	2023年大型火锅烧烤食材展(欢迎申请展位)
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

2023年11月5-7日第十二届中国火锅料节冻立方·中国(厦门)预制菜展览会冻立方·中国(厦门)冷冻冷藏食品展鹭岛再会!展览时间:2023年11月5日-11月7日展览地点:中国·厦门国际会展中心组织单位支持单位:中国食品报社主办单位:中国食品报社冷冻冷藏食品研究院河南冻立方会展集团有限公司承办单位:河南冻立方传媒有限公司关于厦门展第12届中国火锅料节将于2023年11月5日-7日在厦门国际会展中心盛大举办,同期举办冻立方·中国(厦门)预制菜展览会&冻立方·中国(厦门)冷冻冷藏食品展。冻立方传媒平台,立足冷冻食品行业,深耕行业数十年,始终坚持“为行业引领方向、为企业寻找引擎、为产品寻找创意、为生意寻找机遇”为目标。

先后设立展会项目有:中国冷冻与冷藏食品工业展、中国冷链物流峰会、中国冷冻食品和餐饮食材节、中国牛羊肉产业大会、中国火锅料节、中国冷冻食品千商大会、中国冷冻食品产业高峰论坛、中国调理食品产业大会、中国火锅烧烤食材新零售大会等围绕速冻食品工业的展览会议活动。本届展会将继续深耕火锅食材品类,发力预制食材领域,打通上下游产业链,引领行业发展趋势、服务大众饮食。聚集米面制品、火锅烧烤及预制食材、肉类、水产类、配餐调料、原料辅料、生鲜及冷链配送技术等生产(供应)商;为不同业态餐企创造更新更多的解决方案和产品展示机会,在万亿级餐饮市场体量中带给企业各种合作机遇!同期活动(拟定)一、中国火锅产业报告发布会二、中国火锅产业企业家高峰论坛三、《冻品风云三十年》火锅料篇发布参展品类火锅烧烤食材:各种火锅、烧烤品类食材预制食材:各类米面速冻预包装食品、水产调理食品及深加工制品、冷冻/速冻家禽、冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及调理食品等;配餐调料及原料辅料:火锅调料、食用油、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等及冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等;连锁企业:餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等;机械设备:生产机械设备、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、保鲜速冻制冷设备等;包装材料:预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及制品等;新零售:智慧餐厅(自动售餐机)、信息化服务商等;生鲜及冷链配送技术:冷链运输设备及技术、冷链物流、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等图片来源:往届展会展会优势1.丰富的办展经验作为冻立方·2023中国(厦门)冷冻与冷藏食品展&第12届中国火锅料节暨火锅烧烤食材展览会主办和承办单位,冻立方平台拥有十多年的办展、办会经验依托根植行业十多年的媒体平台《中国食品报·冷冻产业周刊》、冷冻食品(lD001)公众号等为行业深度观察报道服务、为企业招展招商服务。2.专业性强 服务持续稳定作为服务行业十多年的平台,冻立方坚持深耕速冻食品行业,将产业品

类细分研究报道。为企业发展提供行业数据依据、研发、招商、人才输出等支持。平台旗下设媒体报道、冻立方线上招商平台、产业研究学院、人才实训学院等为线下展会活动提供强有力支持。让企业投入参展一次，受用不止一年，真正做到参展参会结束，服务**止！图片来源：往届展会3.同期活动精彩纷呈展会期间，设置与行业相关的会议话题，邀请业界**、专家学者、企业商业代表共聚一堂，就行业发展现状与趋势进行解读、预判。头脑风暴下为与会人员提供行业发展*新商业信息。参展费用A. 标准展位：9800(RMB) /1个，双面开口加收20%费用。注：每个标准展位9平方米包括(一桌二椅、二只射灯、220V5A电源插座一个)。B. 室内光地：980(RMB)/平方米注：另交特装管理费；“光地”*少36m²起租，“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具等参展程序1.填写《参展申请表》发送至组织单位。展位执行“先申请先付款先安排”的原则；2.申请展位后5个工作日内将参展费用[50%(订金)或全款]汇入组织单位指定账号，余款于2023年9月20日前付清。参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传递至展会组织单位。3.于2023年9月20日之前将企业简介及广告文件(如有)以电子版本形式发送到组委会。4.收到尾款后展前一个月发放参展商手册，根据服务指南妥善安排参展事宜(宾馆预定、展品运输、展位装修、展具租赁等)。合作赞助 展会**冠名合作伙伴(限1家)赞助金额：人民币60万元。 展会协办合作伙伴(限3家)赞助金额：人民币30万元。 展会特邀协办伙伴(限5家)赞助金额：人民币20万元。 展会实物赞助(不限)赞助金额：价值不低于人民币20万元的实物 或同等价值服务。