

2024年上海进口食品展览会-FHC国际食品展

产品名称	2024年上海进口食品展览会-FHC国际食品展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

2024年11月12-14日

上海新国际博览中心

展会简介：经过25年的发展，FHC已经成为业内的贸易展览。是食品饮料和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。随着中国经济的发展以及中产阶级消费群体的扩大，FHC为着眼于中国市场的各大跨国公司提供了重要的平台。上届展会在2021年11月11日谢幕，上届展会共接待了来自48个国家和地区的3500家企业参展。展会面积扩展至150,000平方米，规模超越以往。为期三天的展会共迎来了128,274名专业观众，出席率较以往增加23%，使得展厅充满生机，活力四射。客户群体：展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的专业人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来

蓝奥国际贸易有限公司始创于2012年，背靠全球首位的大贸易港口——宁波舟山港，蓝奥国际聚焦于进口啤酒领域，作为国内较早运营优质进口啤酒的企业，蓝奥始终坚持严选专业工厂与天然原料，旨在将全球优质啤酒和时尚潮流的生活方式带给中国消费者。

作为德国啤酒中的卡布奇诺，班露啤酒诞生于历史悠久的德国巴伐利亚，一个以酿造工艺及品质著称的全球**啤酒地标。为传承巴伐利亚的品质血统，班露啤酒沿用超过三个世纪的传统酿造工艺，严格遵循1516年德国啤酒《纯净法》，让人们从德国源头的低蛋白软质小麦，享受极度厚实的浓郁风味。多年来班露啤酒以其独特的口感，纯正的巴伐利亚麦香，赢得了一大批啤酒爱好者的青睐。