

中国电动工具行业现状调研与前景战略规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国电动工具行业现状调研与前景战略规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国电动工具行业现状调研与前景战略规划分析报告2023-2029年【报告编号】：406089【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：电动工具行业综述及数据来源说明1.1 电动工具行业界定1.1.1

电动工具的界定1.1.2

行业产品相关认证1、中国电动工具行业相关认证2、国际电动工具行业相关认证1.1.3

《国民经济行业分类与代码》中电动工具行业归属1.2 电动工具行业分类1.3

电动工具行业监管规范体系1.3.1 电动工具专业术语说明1.3.2

电动工具行业监管体系介绍1、中国电动工具行业主管部门2、中国电动工具行业自律组织1.3.3 电动工具行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）1、中国电动工具行业标准体系建设2、中国电动工具现行标准汇总3、中国电动工具即将实施标准4、中国电动工具重点标准解读1.4

本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告**数据来源1.5.2 本报告研究方法
及统计标准说明——现状篇——第2章：全球电动工具行业发展现状调研及前景趋势洞察2.1

全球电动工具行业发展历程介绍2.2 全球电动工具行业出货量分析2.3

全球电动工具行业市场规模体量分析2.4 全球电动工具行业区域发展格局及重点区域市场研究2.4.1

全球电动工具行业区域发展格局2.4.2

重点区域一：北美电动工具市场分析1、北美电动工具行业发展概况2、美国电动工具行业市场规模2.4.3

重点区域二：欧洲电动工具市场分析1、欧洲电动工具行业发展概况2、欧洲电动工具行业市场规模2.5

全球电动工具行业市场竞争格局分析2.5.1 全球电动工具行业市场竞争格局2.5.2

全球电动工具企业兼并重组状况2.6 全球电动工具行业发展趋势预判及市场前景预测2.6.1

全球电动工具行业发展趋势预判2.6.2

全球电动工具行业市场前景预测第3章：中国电动工具行业供需规模及发展痛点分析3.1

中国电动工具行业技术发展现状3.1.1 行业产品生产工艺流程3.1.2 行业专利情况分析1、中国电动工具专

利申请2、中国电动工具专利公开3、中国电动工具热门申请人4、中国电动工具热门技术3.1.3 行业技术水平发展趋势1、高精度AC/DC充电器方案在电动工具锂电池包充电的应用2、无线化趋势将大幅度提升锂

电池的装机量3、电动工具无感BLDC方案3.2 中国电动工具行业发展现状分析3.2.1
中国电动工具行业发展历程3.2.2 中国电动工具行业市场特性解析3.3 中国电动工具行业对外贸易状况3.3.1
中国电动工具行业进出口统计说明3.3.2 中国电动工具行业进出口贸易概况3.3.3 中国电动工具行业进口贸易状况1、电动工具行业进口贸易规模2、电动工具行业进口价格水平3、电动工具行业进口产品结构3.3.4
中国电动工具行业出口贸易状况1、电动工具行业出口贸易规模2、电动工具行业出口价格水平3、电动工具行业出口产品结构3.4 中国电动工具行业市场供给状况3.5 中国电动工具行业市场需求状况3.6
中国电动工具行业竞争格局分析3.7 中国电动工具行业产业集群分析3.7.1 电动工具行业区域情况分析3.7.2 电动工具行业产业集群分析1、江苏省启东市2、浙江省永康市3、浙江省余姚市3.8
中国电动工具行业市场规模体量分析3.9
中国电动工具行业市场发展痛点分析第4章：中国电动工具行业细分产品市场发展状况4.1
中国电动工具行业细分市场划分4.2 按使用场合分类产品市场分析4.2.1 工业用电动工具市场分析1、产品市场发展概况2、产品市场发展现状3、产品市场竞争格局4、产品市场发展前景4.2.2 家用电动工具市场分析1、产品市场发展概况2、产品市场发展现状3、产品市场竞争格局4、产品市场发展前景4.3
按电流方式分类产品市场分析4.3.1
直流电动工具1、产品市场发展现状2、产品市场竞争格局3、产品市场发展前景4.3.2
交流电动工具1、产品市场发展现状2、产品市场竞争格局3、产品市场发展前景4.4
按终端应用分类产品市场分析4.4.1 建筑用电动工具分析1、商业营业用房投资规模分析2、商品住宅开发投资分析3、家装行业市场规模情况4、建筑用电动工具市场规模分析4.4.2
其他电动工具分析1、其他电动工具应用领域及产品种类2、其他电动工具市场规模4.5
中国电动工具行业细分市场战略地位分析第5章：全球及中国电动工具行业代表性企业布局案例研究5.1
全球及中国电动工具代表性企业布局梳理及对比5.2 全球电动工具代表性企业布局案例分析5.2.1 美国史丹利百德1、企业发展历程及基本信息2、企业运营状况3、企业销售网络布局4、企业电动工具业务布局状况5、企业电动工具业务市场地位及在华布局5.2.2 博世1、企业发展历程及基本信息2、企业运营状况3、企业销售网络布局4、企业电动工具业务布局状况5、企业电动工具业务市场地位及在华布局5.3
中国电动工具代表性企业布局案例分析5.3.1 锐奇控股股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业电动工具业务布局及生产力4、企业电动工具业务比重及竞争力5、企业电动工具业务布局规划及新动向6、企业电动工具业务布局战略及优劣势5.3.2 山东威达机械股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业电动工具业务布局及生产力4、企业电动工具业务比重及竞争力5、企业电动工具业务布局规划及新动向6、企业电动工具业务布局战略及优劣势5.3.3 奇精机械股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业电动工具业务布局及生产力4、企业电动工具业务比重及竞争力5、企业电动工具业务布局规划及新动向6、企业电动工具业务发展战略及优劣势5.3.4 博深股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业电动工具业务布局及生产力4、企业电动工具业务比重及竞争力5、企业电动工具业务布局规划及新动向6、企业电动工具业务发展战略及优劣势5.3.5 杭州**科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业电动工具业务布局及生产力4、企业电动工具业务比重及竞争力5、企业电动工具业务布局规划及新动向6、企业电动工具业务发展战略及优劣势5.3.6 格力博（江苏）股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业电动工具业务布局及生产力4、企业电动工具业务比重及竞争力5、企业电动工具业务布局规划及新动向6、企业电动工具业务发展战略及优劣势5.3.7 江苏大艺科技股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业电动工具业务布局及生产力4、企业电动工具业务比重及竞争力5、企业电动工具业务布局规划及新动向6、企业电动工具业务发展战略及优劣势5.3.8 泉峰（中国）工具销售有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业电动工具业务布局及生产力4、企业电动工具业务比重及竞争力5、企业电动工具业务规划及新动向6、企业电动工具业务发展战略及优劣势5.3.9 宝时得科技（中国）有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业电动工具业务布局及生产力4、企业电动工具业务比重及竞争力5、企业电动工具业务发展战略及优劣势5.3.10 江苏金鼎电动工具集团有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业电动工具业务布局及生产力4、企业电动工具业务比重及竞争力5、企业电动工具业务发展战略及优劣势——展望篇——第6章：中国电动工具行业发展环境洞察6.1

中国电动工具行业经济（Economy）环境分析6.1.1

中国宏观经济发展现状1、中国GDP增长情况2、工业经济增长情况3、固定资产投资额走势6.1.2

中国宏观经济发展展望6.1.3 中国电动工具行业发展与宏观经济相关性分析6.2

中国电动工具行业社会（Society）环境分析6.2.1

中国电动工具行业社会环境分析1、人口规模2、城镇化水平3、居民可支配收入4、居民消费水平6.2.2

社会环境对电动工具行业发展的影响总结6.3 中国电动工具行业政策（Policy）环境分析6.3.1 国家层面

电动工具行业政策规划汇总及解读1、国家层面电动工具行业政策汇总及解读2、国家层面电动工具行业规划

汇总及解读6.3.2 31省市电动工具行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、31省市电动工具

行业政策规划汇总2、31省市电动工具行业发展目标解读6.3.3 国家重点规划/政策对电动工具行业发展的

影响1、《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》2、《中国制造2025》3、《国务院关于加快

培育外贸竞争新优势的若干意见》6.3.4 政策环境对电动工具行业发展的影响总结6.4 中国电动工具行业S

WOT分析（优势/劣势/机会/威胁）第7章：中国电动工具行业市场前景预测及发展趋势预判7.1

中国电动工具行业发展潜力评估7.2 中国电动工具行业未来关键增长点分析7.3

中国电动工具行业发展前景预测7.4 中国电动工具行业发展趋势预判7.4.1

中国电动工具行业市场竞争趋势1、市场竞争进一步加剧2、外销转内销方向明显7.4.2

中国电动工具行业技术创新趋势1、智能生产赋能传统制造2、在无线化基础上向锂电池领域发展7.4.3

中国电动工具行业细分市场趋势第8章：中国电动工具行业投资战略规划策略及建议8.1

中国电动工具行业进入与退出壁垒8.1.1

电动工具行业进入壁垒分析1、资金壁垒2、技术壁垒3、品牌壁垒4、营销与售后网络壁垒8.1.2

电动工具行业退出壁垒分析8.2 中国电动工具行业投资风险预警8.3 中国电动工具行业投资机会分析8.3.1

电动工具行业产业链环节投资机会1、锂电池园林工具快速发展2、国外电池厂商退出，下游景气度提高8

.3.2 电动工具行业细分领域投资机会1、专业级电动工具2、钻孔机具8.3.3

电动工具行业区域市场投资机会1、****2、新兴市场8.3.4 电动工具产业空白点投资机会8.4

中国电动工具行业投资价值评估8.5 中国电动工具行业投资策略与建议8.6 中国电动工具行业可持续发展

建议图表目录图表1：国际电动工具行业相关认证图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中电

动工具行业归属图表3：电动工具行业产品分类图表4：电动工具常见产品图表5：电动工具专业术语说明

图表6：中国电动工具行业监管体系图表7：中国电动工具行业主管部门图表8：中国电动工具标准体系建

设（单位：项）图表9：截至2023年中国电动工具行业部分现行标准汇总图表10：中国电动工具即将实施

标准图表11：中国电动工具重点标准解读图表12：本报告研究范围界定图表13：本报告**数据资料来源

汇总图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表15：全球电动工具行业发展历程图表16：2016-2

023年全球电动工具出货量（单位：亿台，%）图表17：2016-2023年全球电动工具行业市场规模体量分析

（单位：十亿美元）图表18：2021年全球电动工具行业市场竞争格局（单位：%）图表19：全球电动工具

行业区域发展格局图表20：2016-2023年美国电动工具行业市场规模（单位：十亿美元）图表21：2016-202

3年欧洲电动工具行业市场规模（单位：十亿美元）图表22：全球电动工具企业竞争格局（以2021年营业

收入划分）图表23：全球电动工具企业兼并重组状况图表24：全球电动工具行业发展趋势预判图表25：2

023-2029年全球电动工具市场规模预测（单位：十亿美元）图表26：电动工具生产工艺流程图图表27：20

12-2023年电动工具行业相关专利申请数量（单位：件）图表28：2012-2023年电动工具行业相关专利授权

数量（单位：件）图表29：截至2023年3月我国电动工具行业相关专利申请人情况（单位：个）图表30：

截至2023年3月中国电动工具行业相关专利热门类别分布情况（单位：个）图表31：高精度锂电池包充电

系列IC方案对比图表32：电动工具用电池发展趋势图表33：华大半导体的电动工具无感BLDC方案图表34

：中国电动工具行业发展历程图表35：中国电动工具行业主要特点图表36：中国电动工具行业新格局图

表37：中国电动工具行业进出口商品名称及HS编码汇总图表38：2017-2023年中国电动工具行业进出口状

况表（单位：亿元）图表39：2018-2023年中国电动工具行业进口额情况（单位：亿元）图表40：2018-202

3年中国电动工具行业进口价格水平（单位：元/台）图表41：2021-2023年中国电动工具行业进口产品结

构表（单位：万台，亿元）图表42：2018-2023年中国电动工具行业出口额情况（单位：亿元）图表43：2

018-2023年中国电动工具行业出口价格水平（单位：元/台）图表44：2021-2023年中国电动工具行业出口

产品结构表（单位：亿台，亿元）图表45：2015-2023年中国电动工具行业电动手提式工具产量及增长率

走势图（单位：万台，%）图表46：我国电动工具行业下游应用领域需求分析图表47：中国电动工具行

业企业竞争梯队图表48：中国电动工具行业代表性企业相关业务布局及竞争力评价图表49：中国电动工

具行业注册企业按地区分布图表50：浙江省永康市电动工具行业**企业图表51：2016-2023年中国电动工

具行业市场规模情况（单位：亿元）图表52：中国电动工具行业市场发展痛点分析图表53：中国电动工

具行业细分市场划分图表54：2016-2023年中国工业用电动工具销售收入（单位：亿元）图表55：工业用电动工具**品牌榜图表56：2023-2029年中国工业用电动工具销售收入（单位：亿元）图表57：2016-2023年中国家用电动工具市场规模（单位：亿元）图表58：2023-2029年中国家用电动工具市场规模预测（单位：亿元）图表59：无刷电机和有刷电机的对比分析图图表60：泉峰的直流电动工具产品图表61：交流电动机的种类图表62：泉峰的交流电动工具产品图表63：永磁电机的优点图表64：建筑类电动工具的分类及应用图表65：2016-2023年商业营业用房开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）图表66：2016-2023年商业营业用房开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表67：2016-2023年我国房地产开发住宅投资额及同比增速（单位：亿元，%）图表68：2016-2023年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表69：2016-2023年家装行业市场规模情况（单位：万亿元，%）图表70：2016-2023年建筑用电动工具市场规模（单位：亿元）图表71：其他电动工具主要应用领域及需求产品图表72：2016-2023年其他电动工具市场规模（单位：亿元）图表73：中国电动工具行业细分市场战略地位分析图表74：全球及中国电动工具企业布局梳理图表75：2016-2023财年美国史丹利百得公司的经营情况（单位：十亿美元）图表76：2023财年史丹利百得公司营收结构（按地区分）（单位：%）图表77：美国史丹利百得公司产品布局图表78：2023财年史丹利百得公司工具及户外业务营收结构（单位：%）图表79：2016-2023财年德国博世公司的经营情况（单位：十亿欧元）图表80：2023财年博世集团营收结构（按地区分）（单位：%）图表81：博世集团电动工具产品线图表82：截至2022年底德国博世在中国发展现状图表83：锐奇控股股份有限公司发展历程图表84：锐奇控股股份有限公司基本信息表图表85：2017-2023年锐奇控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表86：2018-2021年锐奇控股股份有限公司电动工具产量（单位：万台）图表87：2023年锐奇控股股份有限公司营收结构（单位：%）图表88：锐奇控股股份有限公司核心竞争力图表89：锐奇控股电动工具业务布局优劣势分析图表90：山东威达机械股份有限公司发展历程图表91：山东威达机械股份有限公司基本信息表图表92：2017-2023年山东威达机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表93：2020-2021年山东威达机械股份有限公司产销量（单位：万只）图表94：山东威达机械股份有限公司核心竞争力图表95：山东威达机械股份有限公司电动工具业务布局优劣势分析图表96：奇精机械股份有限公司发展历程图表97：代表性企业三基本信息表图表98：2017-2023年奇精机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表99：2018-2021年奇精机械股份有限公司电动工具产量（单位：万台）图表100：奇精机械股份有限公司核心竞争力图表101：奇精机械股份有限公司电动工具业务布局优劣势分析图表102：博深股份有限公司发展历程图表103：博深股份有限公司基本信息表图表104：2017-2023年博深股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表105：2023年博深股份有限公司营业务收入结构（单位：%）图表106：博深股份有限公司电动工具业务布局优劣势分析图表107：杭州**科技股份有限公司发展历程图表108：杭州**科技股份有限公司基本信息表图表109：2017-2023年杭州**科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表110：2023年杭州**科技股份有限公司营业务收入结构（单位：%）图表111：杭州**科技股份有限公司电动工具业务布局优劣势分析图表112：格力博（江苏）股份有限公司发展历程图表113：格力博（江苏）股份有限公司基本信息表图表114：2019-2023年格力博（江苏）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表115：2019-2023年格力博（江苏）股份有限公司产销情况（单位：万件，%）图表116：2023年格力博（江苏）股份有限公司营业务收入结构（单位：%）图表117：格力博（江苏）股份有限公司电动工具业务布局优劣势分析图表118：江苏大艺科技股份有限公司发展历程图表119：江苏大艺科技股份有限公司基本信息表图表120：2019-2023年江苏大艺科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）