

这样一款商业模式，将消费返利以及区块L积分能够进行结合

产品名称	这样一款商业模式，将消费返利以及区块L积分能够进行结合
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	定制项目:小程序开发 服务范围:定制开发 服务项目:商业模式开发
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

消费全返、消费返利，这两种类型的商业模式，一直在理论界以及实务界存在较大的争议，消费返利其实是一种非常常见的营销手段，并且消费者向商家购买商品或者服务。

商家设立一种消费梯度，消费满多少即可进行返利，通过积分方式累计以及网上记录，终消费者凭借积分兑换成为礼品或者是现金，但是消费返利这款模式，究竟能否长久，这就成为了大家争议的方向。

直到，正式确立了“消费返利积分的机制”《促进消费实施方案》的颁布，也就意味着电商的下一阶段，正式来临。

当下有这样一款商业模式，将消费返利以及区块L积分能够进行结合！形成一款全新的商业模式，即可通过将数字积分通证化、数字化、还能够利用其中的用户交易市场来为其中的“积分”进行流通升值。并且可利用这款模式，将供应商、平台、创业者、消费者进行结合，才可达到多方共赢的团体模式。这样一款商业模式，将消费返利以及区块L积分能够进行结合这样一款商业模式，将消费返利以及区块L积分能够进行结合这样一款商业模式，将消费返利以及区块L积分能够进行结合

共享购商业模式，所推出的消费返利积分，不仅仅消费者可通过购物的同时获取积分收益，商家同时在让利的时候也可获得积分收益，将让利部分赚取回来，消费者在平台当中购物，也可获得平台积分赠送，商家进行让利部分的同时也可获得积分，积分可用于二次消费，也

可进行变现，更能够进行交易流通。

共享购本质上是一种结合区块链L电商的交易市场玩法，共享购相当于一款没有上链的区块链L电商，其运营方式也是基于上链玩法类似，只是上链的玩法大多是以用户、商家等B端、C端的用户为核心，而不上链的共享购则是以平台为中心进行运营的。

商家可运用共享购模式当中的打赏功能，并且并不需要改变原有的经营模式，仅仅只是需要使用平台的共享值让利10%给到消费者，让利之后将使用的共享积分立刻进行销毁，消费者可获得让利额10倍的共享值奖励，商家则可获得让利额2倍的积分收益，消费者以及商家所拥有的共享值又可在次日成为共享积分，共享积分可用于二次消费又或者直接变现，从而实现商家以及消费者双赢的局面，真正的让消费者与商家永久绑定。

共享积分的每日空投总量例如500，每过一段时间之后即可递减50%，当然随着会员量的不断增加，商家让利的也就越来越多，应用在商家

当中的共享积分，也就越多，在平台当中消费的用户也会随着增加，拥有共享积分的用户也就越多，其中大家的共识也就越来越强，其中的价值也就越来越高。

平台可通过商业联盟的方式，将线下的各行业当中的实体商家进行整合，采用多方共同投入，相当于多方面分担营销成本，从而减少平台的投入，通过商家联盟从而扩大平台的影响力，当然平台的一切商业都是构建竞争力的基础，终目的都是围绕利益，所以在选择项目的关键因素就是盈利模式。