

## 好的商业模式，来为自己的平台，为自己的产品进行价值赋能

产品名称	好的商业模式，来为自己的平台，为自己的产品进行价值赋能
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	定制项目:小程序开发 服务范围:定制开发 服务项目:商业模式开发
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

### 产品详情

互联网瞬息万变，并且合法合规的商业模式，更是至关重要的。

随着各项“促进消费”的消息一经流出各种商业模式都立刻开始流出市场当中，相信各种消费返利、消费全返的商业模式都层出不穷，但是大多都是玩资金流、玩流量的，那么我们这些传统企业不懂如何运营，又该如何选择一款好的商业模式，来为自己的平台，为自己的产品进行价值赋能呢？好的商业模式，来为自己的平台，为自己的产品进行价值赋能好的商业模式，来为自己的平台，为自己的产品进行价

值赋能

链动2+1结合分享购商业模式。

可以理解成为在一个平台当中，同时启动两种模式，但是其中又完美融合并不会发生冲突。

平台设置两个专区一个人链动升级礼包专区，一个是分享购排位专区，用户免费注册平台，进入链动即可按照链动的模式玩法，而进入分享购则按照分享购界面进行排位，当然一样是可以利用统一的邀请码进行裂变，通过邀请进入平台的会员将会进入分享购的专区进行排位。

那么为什么要将这两套模式结合呢？

其实在不改变原有的消费习惯的时候，用户也能从中赚到一些小钱，但是又要整合一些真正团队资源的人进来，真正的资源往往是在那些

大团队长的手里，但是如果要让团队能够真正赚到大钱，还需要依靠链动2+1模式来发展团队。

分享购模式：

如何让每一个用户愿意去手动推荐五个用户进入分享购？

当然，其中精妙设计就在其中，当用户注册的分享之后，他也能够发现团队人数正在增加，收益真在增加，但是其中当他需要提现使用的时候，就需要有两个条件才能够提现：1、推荐五个用户；2、当月消费九笔。

分享购会员机制：

1、公排机制：由推荐码或者是上级手机号码进行注册的用户，将会自动排入这个手机号码的下级，如果没有推荐码、没有推荐人，将会按照系统来进行统一从左往右进行公排。

2、五五滑落：每一用户ID下方，将会出现五个排位，当达到第六个下级的时候将会自动滑落到下级的下方。

3、九层会员：第/一层的会员只有五位，第二层就是二十五人，第三层的时候就是一百二十五人，累计滑落到第九层的时候，将会出现有244万用户量的情况。

4、滑动滚动收益：第/一层会员的第/一笔佣金奖励是给到他的第/一位上级，他的第二笔佣金奖励将会给到他的第二位上级，第三笔佣金奖励将会给到他的第三位上级，以此类推。

而这款模式为什么说他很好去推广？

该平台可对接某宝、某猫、某东、某多多、某团等等各种主流电商平台，用户可通过先领券后消费的方式，还有各种生活服务，除此之外用户还可享受到平台利润分佣以及推广收益。

链动2+1模式：

会员层级两层：代理、老板。

代理：直接消费499即可获得该身份；

老板：直接推荐2个代理即可获得该身份；

奖励模式：

1、直推奖励：直接推荐一个代理或会员，会员消费可获得直接分佣奖励。

2、见单奖励：推荐一个代理会员，会员消费可获得的见单奖励，例如A老板推荐B老板，B老板推荐了C代理，C再去下单即为见单奖励；

3、平级奖励：指上级老板与下级老板之间，两者身份一致的时候，平台将额外补贴给上级老板的奖励。

4、帮扶奖励：完成平台设置的任务，才可解锁全部奖励，不然只能拿到80%的收益。

这两种模式结合在一起，首先加入平台是无门槛的，并且分享购当中的公排模式上帮下扶，利于稳定团队架构，同时其中的循环上级直推奖励有利于便利团队架构稳定。

平台可利用分享购进行拓客引流，将客户吸引到平台当中之后，在利用链动的特性，推动自己的主营产品。