

## 越来越多的社交电商平台的出现，导致着各种各样的商业模式也争先恐后的涌出

产品名称	越来越多的社交电商平台的出现，导致着各种各样的商业模式也争先恐后的涌出
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	定制项目:小程序开发 服务范围:定制开发 服务项目:商业模式开发
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

### 产品详情

越来越多的社交电商平台的出现，导致着各种各样的商业模式也争先恐后的涌出，无论是简单的引流拓客模式，还是消费返利模式都已经开始在当下的市场当中涌现出来，当然这些都是没有经过市场检验就退出来的商业模式，无疑是对市场的一次信任打击，也是客户对我们的不信任。越来越多的社交电商平台的出现，导致着各种各样的商业模式也争先恐后的涌出

当下也是有着一款消费全返商业模式，不仅仅经过市场当中四年时光的考核，依旧是一款经久不衰的商业模式——泰山众筹商业模式。

泰山众筹作为一款新零售市场当中一款可以说是非常“悠久”的商业模式，不同于以往以某一件产品为核心，而是采用众筹的方式来吸引用户前来购买产品、参与众筹。

但是为什么泰山众筹可以在市场当中存在这么久呢？

其实在所有的营销分润的背后，必然是来自销售产品所获得的利润+企业合理的补贴，之后在这个基础之上再进行巧妙的分配制度，从而实现用户收益、平台盈利的双赢结局。

用户想要参与众筹则需要平台当中购买商品，以产品入局的方式，在众筹活动出局之后即可获得对应的出局奖励。

当然这种形式门槛非常的低，也非常容易激发用户的心理，也满足了

大部分用户对于趣味性的需求，做到既实惠了消费者又用低成本的方式来为平台引流。

不存在有强制消费，所有在平台当中的消费都可以与产品直接挂钩，与现有企业进行挂钩；

其中采用四进一出、复倍利增的方式进行。

当第四期众筹完成的时候，第/一期参与的用户可获得本金+收益，例如当初投入100购物币在第/一期当中，随着平台活动发展，渐渐的第/一期、第二期、第三期、第四期都筹满了，并且每一期都会增长30%的所需购物币金额，以此类推，保持这样有进有出，并且具备时间差，以大帐吃小账的方式，非常利于平台发展。

当然如果出现众筹失败了呢？

每一个众筹活动都是有限定的时间，这个也是不例外的，在活动期间

内，后一期并未完成众筹即为爆仓，基石后三期用户所能够获得的收益还没有出局能够获得的多的情况下，平台可有效进行止损，保证利润，将后三期的用户返还70%的购物币+30%的购物基金，购物基金可用于兑换商城产品，对接广告可看广告进行变现，当然还有很多高阶玩法，NFG数字藏品。

例如：

当下平台购买了100块钱的茶叶，那么他就可获得相对应比例的购物币奖励100购物币，而购物币的作用仅只能参与平台众筹活动。

需在活动规定时间内众筹满所需购物币，即为判定众筹成功，如众筹规定时间内并未筹满所需购物币，则判定众筹失败。每期增涨30%

第/一期需1000购物币，认购10-100；

第二期需1300购物币，认购10-100；

第三期需1690购物币，认购10-100；

以此类推，每期增涨30%

当然30%其中并不是随意设置，按照严格的算法来进行调控的，增涨幅度当中的30%中分为：15%静态出局奖励，10%动态团队奖励，5%平台收益。

例如该用户投入100购物币，那么等到第四期众筹成功之后，即可获得 $100 \times 10\% = 10$ 的零钱收益，剩下的100购物币将返还给到用户手中。

当下互联网当中，出来产品利润带来的利润之外，还有一个非常重要的变现渠道——广告，当平台用户会员量达到一定程度之后，即可对接广告方，通过广告的方式来为平台进行赋能，带来更多的收益。