

# 2024年菲律宾国际礼品及家居消费品展

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 2024年菲律宾国际礼品及家居消费品展                       |
| 公司名称 | 苏州京成展览有限公司                                |
| 价格   | 99.00/件                                   |
| 规格参数 | 菲律宾马尼拉SMX展览馆:6万平米<br>中国跨境电商交易会组委会:1500家企业 |
| 公司地址 | 苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室                      |
| 联系电话 | 18913292209 18913292209                   |

## 产品详情

菲律宾国际礼品及家居消费品展暨亚洲国际电商交易会

展会名称：菲律宾国际礼品及家居消费品展暨亚洲国际电商交易会

展会详情：

展出地点：菲律宾马尼拉SMX展览馆

展出时间：2023年10月5-7日

主办单位：中国跨境电商交易会组委会

展会亮点：

- （1）人口红利：市场大，菲律宾拥有1.2亿人口，中位年龄为24.1岁（2022年）（中/日/韩分别为38.4岁/48.6岁/43.2岁），具备足够的消费冲动，人口红利市场巨大；
- （2）贸易额大：中国是菲\*大贸易伙伴、\*大进口来源地和第三大出口市场，2022年中国向菲律宾出口4319.3亿元，同比增长17.0%；
- （3）产品免税：RCEP 6月2日对菲律宾生效，中国91.3%产品免税；
- （4）优惠准入：中菲多重协定加持，欧美市场对菲律宾优惠准入；
- （5）增速快：菲律宾是电商市场增速\*快的东南亚国家；
- （6）华人多：菲律宾的经济命脉掌握在华人手中，特别是福建华人。前10大富豪均为华裔，其中包括首富在内7位来自福建；

(7) 制造业基础：菲律宾轻工制造业具有基础，可以承接对欧美出口的供应链转移需求；

(8) 组办方强：菲律宾展当地合作方Global-Link是菲律宾\*大的展览公司；

(9) 政府支持：菲律宾当地的贸工部参与协助买家邀约；

(10) 邀约范围广：进口商、批发商等也在邀约中，此次增加了菲律宾当地工厂的邀约。助力国内参展企业和在当地菲律宾企业的合作，探讨供应链转移等。

(11) 同期牛展：该展会同馆同期将举办菲律宾国家唯一的印刷包装展和鞋服体育用品展，二者均是\*\*\*唯一的专业展，行业人士必须参加的年度盛会。

#### 展出内容：

(1) 家居日用品：餐厨用品、家居用品、玻璃制品、陶瓷、卫浴、工艺品、家具、家居装饰品、花园用品；

(2) 礼品：各种礼赠品、节日季节性产品、礼盒、手表及时钟、促销产品等；

(3) 玩具母婴运动用品：各种玩具、健身器材、运动用品、母婴用品、纸尿裤、文具、童车童床等；

(4) 电子产品：太阳能及节能产品、灯具及电气、汽车电子产品、电子通讯产品、消费类电子产品等；

(5) 鞋服美妆时尚：各种鞋履、男女装、配饰、内衣泳衣、睡衣家居服、美妆个护、时尚用品等；

(6) 电商综合服务：电商平台、物流仓储、运营支付、设计营销、保险财税、人才培养、产业园区等。