

# 广告电商消费返利系统

|      |                |
|------|----------------|
| 产品名称 | 广告电商消费返利系统     |
| 公司名称 | 广州市金诺互联网科技有限公司 |
| 价格   | .00/件          |
| 规格参数 |                |
| 公司地址 | 广东省广州市天河区      |
| 联系电话 | 132****4389    |

## 产品详情

在整个电商领域非常成熟的情况下，短视频平台悄然杀入，且其电商板块的发展如日中天，几乎所有品牌商家都已进入，好似已经没有普通企业的任何机会了。

在这样的情况下，普通企业想要到公域\*\*中夺食是不容易的，所以就出现了近两年的各种社交电商、社群电商、私域电商等等，通过这些平台又催生出了一大批自由创业者，很多普通创业者尝到了甜头，也就更加热衷于分享这一份“事业”，从而又会催生出更多这样的平台。

正是在这样的市场环境下，催生出了“广告电商”的概念。

广告电商是一种将社交电商和广告佣金相结合的系统，通过设置广告任务，奖励用户，实现平台、用户、商家之间的相互促进。

传统广告和广告电商的区别是什么？

首先是投放渠道不同，广告电商将广告投放到电商平台上，实现了电商和广告的结合。其次是收益不同，传统广告电商往往只有电商平台获利，而广告电商平台实现的是广告商、企业形成多方共赢。\*后，广告范围不同，广告电商可以将受众群体\*\*到电商平台的每一个消费者。

消费返佣是当前很多电商平台采用的一种促销手段。不同的平台有不同的返佣规则，下面就为大家介绍三种常见的返佣方式。

第一种是消费累计，返佣递减。

以一平台为例，当你在该平台消费了200元，并获得了200积分时，平台按照2%的比例返佣。第二天你即可获得4元的奖励，此时还剩下196的积分，第三天继续看广告任务返佣，即可得到39.2元的奖励。可见，消费越多，返佣额度随之降低。如果你想要\*\*返佣速度，那么就需要继续消费。

第二种是新增消费，阶梯返佣。

以同一平台为例，该平台设立了积分返利门槛，以200积分为\*低门槛。如果你在平台消费了100元，获得了100积分，但并未达到广告返佣的积分门槛，就不能获得返佣。但如果你继续消费了100元，共拥有了200积分，此时就达到了200积分门槛，就可以按照\*低的广告返佣比例进行返佣。消费越多，广告返利就越高。

\*后，还有一种推广消费的阶梯返佣方式。

该平台将默认给到200的广告返利额度。当你在平台消费100元时，将以\*低200积分返利额度的标准进行返利，次日继续。如果想要\*\*额度，直推两人即可达到下一门槛条件\*\*额度，从而加快返佣速度。

以上是三种返佣方式，每个平台有其独特的返佣规则和门槛要求，消费者在选择购物平台时可以根据自己的需要选择适合自己的平台。

这种广告电商营销模式有六个亮点：玩法可延展性和趣味性、用户裂变推广、资金快速回笼、多元化现在对于消费返利、消费商等等这些词汇有着很大争议，但理性的人认为这些是有着两面性，主要看运用的人。