

# 小轻甘一物一码“一元乐享”活动为何频繁出现问题

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 小轻甘一物一码“一元乐享”活动为何频繁出现问题                          |
| 公司名称 | 广州米码网络科技有限公司                                     |
| 价格   | .00/件  |
| 规格参数 |  |
| 公司地址 | 广州市黄埔区萝岗街香雪大道西351号线坑花园商场302-2房喜客文化众创空间A144（注册地址） |
| 联系电话 | 13640795370                                      |

## 产品详情

今年年初，小轻甘进行了产品包装升级，原有的“一元乐享”活动直接将中奖文字印刷在盖内，消费者获奖后需要收回瓶盖核销，升级后，门店只需扫描盖内码验证兑奖即可完成核销，瓶盖不回收。新模式下，中奖伪造减少，门店核销效率提升，同时品牌还可以获取终端的实时动销数据，这应该是小轻甘想要达成的效果。

然而施行后，对小轻甘核销的投诉迅速增多。在黑猫投诉平台上看到有不少消费者反映，自己扫码确认中奖后到门店核销，多家门店表示无法核销或者直接拒绝核销。

### 小轻甘的扫码核销难在哪里？

门店没有扫码核销的仪器：可能是小轻甘扫码核销需要借助其他工具，但没有为所有门店都配备这种仪器；也可能是小轻甘没有对门店做好充分的宣讲，店主不知道用什么工具核销。

核销程序繁琐：小轻甘门店核销需要先注册成为门店主，上传店主身份信息，确认身份后才能扫码核销。虽然扫码核销更便捷，但是首先注册身份就已经让不少店主打起了退堂鼓。

店主积极性不高：店主习惯于以前的传统核销，突然转变核销方式，加上没有其他物品刺激吸引，门店主不愿意配合改变。

下沉市场店主操作困难：从投诉中可以发现，出现问题的门店多为四五线城市或县级、镇级区域，这些地方门店主的文化水平普遍偏低，接受新事物的难度较高，对于如何操作核销，还需要额外的指导。

小轻甘的解决方案

## 1、简化流程

打开“微信扫一扫”扫描核销码，进入微信小程序确认店主身份后即可完成核销。只需要一部手机、一个微信app，不需要其他设备，不需要多下载其他app，降低了门店核销的实际成本和心理门槛。

## 2、返利吸引

门店不愿意扫码核销？只做扫码核销，对门店而言是工作流程的重新适应，积极性可能不大，但是加上核销返利，核销对门店的意义就发生了改变，核销不仅只是一项工作流程，而是利润来源的一部分。门店只要扫码核销都会获得一笔核销奖励，核销数越多，得到的返利就越多，拒绝一个核销就意味着门店失去一笔利润。核销返利吸引下，在消费者中奖后，门店间相互推诿、拒不核销的情况应该可以大大减少。