

2023第十九届中国（国际）调味品及食品配料博览会

产品名称	2023第十九届中国（国际）调味品及食品配料博览会
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:2023中国调味品展 时间:2023年11月9-11日 地点:广州琶洲展馆
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

2023第十九届中国（国际）调味品及食品配料博览会

同期举办：广州国际预制食品产业及调味品创新博览会

展会时间：2023年11月9-11日

展会地址：广州琶洲会展中心

主办单位：中国调味品协会

承办单位：北京中味国际管理有限公司

中国（国际）调味品及食品配料博览会（简称CFE）始办于2005年，每年举办一届，是由中国调味品协会主办的业内高度认可的大型**调味品专业展。为商务部内贸领域引导支持展会、商务部批准的调味品专业展会。

中国调味品协会作为主办方，本着“促进产业资源整合，提升企业品牌形象”的办展宗旨，承担起为行业打造****展会的重任，倾力为企业提供一个宣传品牌、展示新品、投资洽谈、相互交流的平台，同时为调味品生产企业与批发商、零售商建立联系和进行贸易洽谈提供机会。

中国调味品展优势

品牌与**优势——中国调味品协会**主办

中国（国际）调味品及食品配料博览会是商务部内贸领域引导支持展会、商务部批准的调味品专业展会

。由中国调味品协会主办，保证博览会的**性与专业性。

厂商资源与规模优势——自建200w+数据库，辐射全国六大区域市场

CFE至今已成功举办15届，沉淀全国六大区域市场行业数据，自建200w+数据库。并在北上广三地轮流举办，辐射京津冀、珠三角、长三角三大经济圈，联动全国龙头企业与中小企业，实现“味”动全国。

国际化、年轻化活力展会——10+国家及地区专业买手到会交流

组委会致力于打造一个国际化、年轻化、开放式的专业调味品展，不断引用新潮的宣传方式和渠道，吸引了10+国家及地区的专业买手到会交流。

渠道开拓、延伸、聚合优势——组织各领域核心采购负责人到会

展会与全国**经销商、电商、餐饮公司、批发市场、商超强强合作，组委会组织核心采购负责人到场对接交流，并开展一对一、一对多定向采购对接活动，助力企业完善渠道拓展、增强品牌势能。

历史悠久，影响力强——18年成功历史，引爆行业高度关注

参加CFE的行业**企业创造的产值之和，占行业总体产值的近60%。引爆行业及媒体的高度关注。

展品覆盖全产业链——上游生产包装、下游成品龙头企业悉数参展

CFE作为年度盛宴，其展品覆盖上游生产加工包装运输及下游成品，调味品品牌、制造机械、配料等上下游**品牌企业悉数参展。

中国调味品展参展范围：

一、调味品制造、经销企业

食用盐、食糖、酱油、食醋、味精、芝麻油、酱类、豆豉、腐乳、鱼露、蚝油、虾油、橄榄油、调味料酒、香辛料和香辛料调味品、复合调味料、火锅调料；

二、进口调味品制造、经销企业

日餐系列、泰餐系列、西餐罐头、薯制品类、西餐肉类、奶酪系列、黄油系列、奶油系列、早餐系列、西餐酱汁、橄榄油、西餐渍菜、花生酱、番茄酱、色拉酱、蛋黄酱等；

三、西点酱料

西点烘焙中常用的酱料；卡仕达酱、贝夏梅尔调味酱、白汁酱、伊斯帕诺酱、荷兰酱、番茄酱、柠檬酱、糕点奶油、巧克力酱、巧克力慕斯等

四、食品添加剂及食品配料制造、经销企业

1.食品添加剂：酸味剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、膨松剂、被膜剂、着色剂、护色剂、复合食品添加剂、乳化剂、酶制剂、食用香精香料、增味剂、面粉处理剂、水分保持剂、营养强化剂、防腐剂、稳定和凝固剂、甜味剂、稠剂、胶姆糖基础剂等；

2.食品配料：淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、食用油脂及油脂替代品、专用面粉、酵母制品、低聚糖、植物蛋白、膳食纤维、果蔬及肉类冻干食品、各种馅料动植物提取物、饮料浓缩液、腌制剂；大豆制

品、坚果、速溶茶、功能性食品配料、可可制品等；

五、包装、机械设备企业

1.调味品制造专用机械设备；

2.通用包装机械设备；

3.辅助机械设备及配件企业

六、包装材料、包装容器企业

七、调味品相关机构

各类与调味品相关的专业报纸、期刊、网站营销策划、企业咨询投资机构等

中国调味品展会亮点

多展联动：2023年除广州主展以外，还在成都、长沙、郑州、上海、深圳举办以“味动中国”为主题的区域性展会

渠道融合：在线下展会开展之前，将举办线上交流展示对接活动，从而使线下展会的对接更加高效，线下重要成果及时反馈到线上，实现全流程的闭环管理。

领域延伸：展会多方面都充分考虑调味品行业的特点，同时结合餐调融合的发展趋势，积极延伸到食材、餐饮供应链等相关领域。

服务扩展：随着调味品行业的快速发展，行业对专业服务需求也与日俱增。因此展会在继续完善企业和产品展示的基础上，积极拓展展会向服务领域拓展。

2023第十九届中国（国际）调味品及食品配料博览会是一场备受期待的盛会。作为品牌拥有者，您不容错过这个展示和推广您产品的**机会。展会时间定于2023年11月9-11日，在广州琶洲展馆举行，将为您提供一个广阔的平台，与行业内**企业进行交流互动，展示您的品牌实力。

2023中国调味品展是中国调味品行业的盛会，汇聚了众多调味品制造商、供应商、分销商以及相关企业。这次展览会将为您提供一个全方位的展示产品的机会，让您的品牌在行业内脱颖而出。凭借广泛的观众群体和专业的展出规模，您将能够与潜在客户建立联系，扩大市场份额。

调味品展会是探索新品、领略行业*新趋势的**平台。通过参加中国调味品展览会，您将能够了解不同地区的调味品市场，掌握*新的产品开发动态和设计潮流。此外，您还可以与同行业的同仁们分享经验，学习他们的成功之道，促进行业内的技术创新和产品升级。

展会的地点选择在广州琶洲展馆并非偶然。广州作为南方的经济中心和商业枢纽，交通便利、物流发达，因此成为举办国际性展览的理想之地。琶洲展馆作为广州国际会展中心的核心场馆，设施齐全、空间宽敞，提供了**的展示环境，为参展商和观众营造了一个独具魅力的沟通平台。

展会期间，您可以通过展位展示、产品展示、洽谈会议等多种形式展示您的品牌和产品。为了吸引观众的眼球，您可以设计独特的展台，搭配专业的展示道具和吸引人的宣传资料。同时，参加展会还可以与同行业厂商建立合作关系，拓展合作渠道，实现共同发展。

展会找振贸展览会是一个专业的展览公司，我们致力于提供全方位的展览服务，为您的品牌推广提供有力支持。我们拥有丰富的展会经验和专业的团队，可以为您提供展位设计、展示装饰、物流配送等一站式服务。我们将竭诚为您的参展之旅保驾护航，确保您在2023第十九届中国（国际）调味品及食品配料博览会中取得圆满成功。

品牌展示机会

与行业内**企业交流互动

吸引潜在客户

全面了解调味品市场

与同行业分享经验

琶洲展馆的优势

展示品牌和产品

建立合作关系

展会找振贸展览会的支持