

惠拍拍：支付转卖模式带来的商业机会与挑战？平台模式运营+商业模式设计+技术服务，微三云麦超分析

产品名称	惠拍拍：支付转卖模式带来的商业机会与挑战？平台模式运营+商业模式设计+技术服务，微三云麦超分析
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

惠拍拍：支付转卖模式带来的商业机会与挑战？平台模式运营+商业模式设计+技术服务，微三云麦超分析

重要介绍：

微三云源码：自己掌握会员数据，会员数据可以通过广告和游戏和第三方服务进行多次变现 商城系统源码支持二次修改是它*大的优点，商城系统源码的成本相对高点，好处是客户的数据资源完全掌控在自己手中，这是大多数大型企业所青睐的。商城系统源码，集群部署的支持部署方案量身定制。支持将系统数据层的数据库更换、数据层的读写分离、图片等静态资源分离，这些常用的功能和资源单独部署在不同的服务器上，构成可用性强且高性能的集群系统。会员数据有很大的价值，10

万会员每天的广告收益在 5000-1 万，月收益在 20 万左右，如果买的是账号系统，没办法上架自己独立的 APP，没办法

广告变现，一年损失几百万的收益，这个收益可能比商城本身卖货和招代理的收益还要大很多

微三云源码：可以申请软件著作权，增强企业实力背书，方便融/资招商

用了源码系统，用户申请自己公司的软件著作权企业使用商城系统源码，可以申请软著和上架 APP 应用市场，在会员代理心目中树立起良好的企业

形象，更容易招商融/资和招募会员代理今天给大家介绍一下支付转卖模式怎么玩。

支付转卖模式+技术服务+电商模式分析

投资小，回报高，随进随出的电商主流模式？惠拍拍在玩的支付转卖模式到底为什么这么火爆？

想知道支付转卖模式为什么能成为引领行业的潮流模式，首先要了解这一模式。支付转卖模式以卖货为核心，消费者可在平台内支付、抢购商品再转卖出售。在这个过程中，平台卖不出的商品销量有所提、升，消费者在支付转卖的过程中能够赚取差价，从消费者手中买到商品的消费者能够获得想要的商品。在这个模式运行的过程中，任何一方都能获得想要的东西，在好玩有趣的模式下互帮互助，一起赚钱，这对平台与消费者来说是一种双赢。

了解模式基础定义后，是不是应该了解模式具体怎么玩？我们以惠拍拍为例详细介绍一下：

玩法规则：

扫码注册:通过分享人分享的码，扫码注册

绑定收款:绑定三种收款方式

实名认证:填写实名信息提交认证

秒杀商城:预约/抢购

秒杀成功:付款

上架转卖:扣除上架手续费/积分

转卖成功:收款本金+静态收入

抢购玩法：

I 消费者在抢购区消费，上午场11:15，下午场15:15，晚间场17:15

I 抢购免底1000元，实付50-5000元

I 每日收入5%，个人收入2%

免费竞拍模式：

平台原始首单进行免底优惠

用户只需要支付订单增长部分

例如：免底1000，订单金额1050，实付金额只需要50元，即可享受1050的静态收入

收入分析：

静态收入:2%/日

- 1、账户注册，获得平台抢购资格，日化收入 2%。
- 2、用户不需要支付产品成本1000，用户只需支付秒杀金额，门槛低，周期短。
- 3、抢购分为上午场，下午场，晚间场。三个独立时间场次，上午场实付金额为50-5000，下午场实付金额为50-5000，晚间场实付金额为50-5000，每场原商品金额到达封顶价格时，会提货拆分为原始单。

例:上午场单笔订单金额大于等于封顶价格时，会提货后拆分成两小单或三小单，玩家根据自己的时间选择对应的场次，抢购到的商品可日溢价2%进行“转拍”，转拍需支付商品总金额3%的金额作为转拍费，整体溢价5%

如果看完以上分析还不明白，我们还可以举实际例子解析一下：

假设用户A抢购到用户B的商品价值1050元，周期1天，收入为2%现金，用户A付款给用户B，用户A只需给用户B支付50元，用户A转拍订单，一个小时内可完成交易，转拍时用户A支付转拍费315元。用户A的订单第2天售出，用户A上传的收款方式会收到102.5元，日收入21元。

电商行业中，许多模式打着0元购的噱头，等消费者真去购、买商品就会发现，该给的还是要给，而且可能要支付更多。但支付转卖模式不一样，这个模式真的可以给你免费转卖，*大限度地做到“0元购物”。为什么说支付转卖模式能引领电商潮流，这就是主要原因。

花钱越少，商品越好，赚钱越多，消费者就越满意，就越容易在平台留存，平台就越做越大，越做越强！

在没了解这个模式前你可以围观，可以犹豫，但看了今天这篇文章，你还要继续犹豫吗？赚钱的机会你要拱手相让吗？

小编从事电商行业多年，见过许多平台，也玩过许多模式，对于市面上现有的玩法模式都非常熟悉，对模式的选择也有自己独特的经验与方法。不瞒大家，以小编这么多年的工作经验判断，支付转卖模式发展潜能无限，想要起盘赚钱的老板都可以参考这一模式！小编手里刚好有可靠的咨询渠道与合作平台，现在就想了解模式或寻求合作的老板可以向小编留言哦！

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

扩展阅读：

微三云源码：独立自主，运行流畅不受其他客户影响 购买源码系统高安全性，独立自主，所有的程序数据，交易记录，商品图片等信息资料都保存在自己的服务器上，不需要依赖任何第三方，也不受任何第三方制约。如果是账号系统，因为是多个用户共用服务器，某一个客户做促销活动就会对同一个服务器上其他商家造成影响，会导致所有账号都登录不上，到时不止影响会员的体验和损失收入，还可能对项目造成毁灭性打击。微三云公司主营：专业提供各类创/新商业模式设计和新零售微商城/小程序/A P P 标准系统+个性化定制开发服务