

# 2023年12月CBME母婴展-孕婴营养食品展

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2023年12月CBME母婴展-孕婴营养食品展  |
| 公司名称 | 展位分配部                    |
| 价格   | .00/件                    |
| 规格参数 |                          |
| 公司地址 | 会展中心                     |
| 联系电话 | 159-20547574 15920547574 |

## 产品详情

CBME大湾区孕婴童展暨深圳国际孕婴童及跨境博览会

展会时间：2023年12月7-9日

展览地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

地址：广东省深圳市宝安区福海街道和平社区展城路1号

展会届数：第22届，每年1届，始于2001年

2024年下届展会预告：

2024年第23届CBME 孕婴童展

国家会展中心（上海）

2024年7月17-19日

32.5W平米 3,000+展商 4,500+品牌

「CBME 孕婴童展」（以下简称「CBME」）始于2001年，至今已在中国成功举办了22届。CBME 孕婴童展作为全球\*\*的孕婴童全渠道商贸服务平台，每年在上海举办。CBME 在中国取得巨大成功的同时，已扩展至土耳其、印度、印度尼西亚等国家，致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。目前，CBME 已成功举办了数百场高质量的行业活动，包括会议、培训、赛事、私人配对会、行业奖项以及行业报告发布等。2023年，CBME 将继续在年度展会之外，于全年不同时段及地区，举办众多精彩的行业活动，助力孕婴童行业、泛母婴领域的新发展。

同期举办：国际CBME玩具展

、国际CBME童装展、国际CBME孕婴童食品展、全球授权展·上海站、CBME供应链&自有品牌展

CBME孕婴童食品展始于2001年的CBME中国孕婴童展，至今已成功举办22届，涵盖孕婴童奶粉、零辅食、营养品、活色生鲜、哺育、洗护日化、纸品、童装、童鞋及配饰、车床汽座及家具、玩具、学习教育、室内游乐等全产业链产品。CBME大湾区孕婴童展开拓泛珠江三角区域孕婴童市场无限商机。

45,000+平米 | 600+展商 | 20,000+全渠道买家

展会亮点：

- 1 立足大湾区辐射泛珠江三角区
- 2 厂门口的对接会优质工厂直接下单
- 3 出海东南亚拓展一带一路新机遇

WHY大湾区？

CBME拥有25万+泛珠江三角区域渠道商资源，及2万+贸易商资源

1-近40%全国孕婴童人口

泛珠江三角区在2021年新生儿超过400万，占全国新生儿的38%，0-14岁人口8,824万，占比37%，孕婴童市场需求旺盛

2-GDP\*\*\*\*

泛珠江三角区域拥有全国1/3经济总量，大湾区经济活力指数全国\*高，GDP排名\*\*\*\*，人均可支配收入是全国的3倍

3-65万+家制造企业

拥有全国\*大的\*\*\*轻工业制造基地，65万家工厂，\*\*的“世界工厂”之称；其中仅澄海玩具制造企业就有1.5万家

4-东盟出口\*大，占全国1/3

大湾区地理位置优越，是中国外贸发展\*重要的区域，也是中国\*大的跨境贸易中心，与东盟贸易额全国\*大，占比超三成，跨境出口占全国70%

展品范围

孕婴童食品、营养品及零食

母婴用品

童车、推车、汽座及家具

玩具、学习桌及文具

童装、婴装、童鞋、孕装、内衣及配饰

泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售

展览观众

国内各省市孕婴童产品代理商、批发商、网络代理商

国内各省市孕婴童产品加盟商、零售商、网络零售商

国内各省市百货公司、商业地产、卖场、药店采购代理

国内各省市孕婴童产品集散地批发、采购团

国内各省市有意进军孕婴童行业的投资商

港澳台及海外代理商、采购商、品牌商

海内外专业媒体

大湾区高峰论坛-趋势 & 干货，解读 & 分享

12月7日

大湾区跨境（出口）发展峰会

跨境电商东南亚出海政策解读

传统供应链企业转型探索

华南市场跨境出口核心竞争力

12月8日

大湾区孕婴童行业发展峰会

大湾区孕婴童市场现状及未来发展趋势

电商商业模式新旧碰撞

品牌产品创新、消费者创新

线上线下渠道新玩法

商贸对接会-展商与全渠道采购商的深度对接

多渠道精准对接会

跨境大卖对接会50+大卖

东南亚采购商对接会50+采购商

泛珠江三角区域线下渠道对接会100+买家

泛珠江三角区域电商渠道对接会100+买家

全国母婴连锁 & 工厂对接会TOP10连锁

CBME嗨创

团长选品对接会

现场精彩配套活动，助力把握趋势，有效对接

爆品直播街-与\*\*MCN机构合作，对接品牌&达人，完整营销链路，现场打造爆品，引爆销量

打造大湾区逛展带货场景联合\*\*MCN机构&达人共创

8月确定官方直播带货合作，确定直播合作伙伴

9-10月参展组品打造直播一条街，筛选适合品牌及企业，现场设计动线，打造直播逛展场景设计盘货，备货安排

11月推广对接，优质供应商配对会，配合展前活动推广，聚合数十家具备直播供货能力的优质展商配对选品

12月直播逛展，2天直播逛展，开放式直播氛围，打造爆品

大湾区探工厂

深度挖掘婴童好货，轻松拿到一手工厂货源

7月筛选大湾区孕婴童各品类优质的产业基地

8-9月确定大湾区探工厂路线

10-11月开放各渠道采购商报名参加

12月7-8日看展

12月9日探工厂，拜访企业，参观工厂现场深度对接