

各类创意海报等平面设计，品牌VI设计，logo设计，H5设计，C4D设计，各类产品建模设计，店铺展示图设计

产品名称	各类创意海报等平面设计，品牌VI设计，logo设计，H5设计，C4D设计，各类产品建模设计，店铺展示图设计
公司名称	杭州灸明互动科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	钱塘区2号大街519号佳宝科创中心2栋1402-1403
联系电话	17780655966 15557173392

产品详情

优秀的、能够脱颖而出的Logo应该具备哪些特征呢？

首先是识别性！识别性是Logo的重要功能之一。公众面对的信息纷繁复杂，各种Logo商标符号更是数不胜数，只有特点鲜明，容易辨认和记忆的Logo，才能在同行业中突显出来。如：苹果公司的Logo，若是没有这“被咬掉的一口”，可能就会和很多普通标志一样被海量的品牌信息所掩盖掉，也就无法做到脱颖而出。

色彩的运用对于Logo的识别性也有极大的作用。如，阿迪达斯标志的设计者曾把主题留白作为Logo设计的一把标尺，因为深谙心理学的他明白运用主题色和留白能把Logo的符号印象深深地刻印在人们的脑海中。

二是简洁与视觉冲击力。如今是一个快节奏的时代，人们往往很难记住某一个品牌，只有那些简洁且视觉冲击力较强的Logo，才容易被人们真正记住。如：我们熟知的麦当劳，其Logo图形简洁易懂、颜色对比鲜明，给人留下深刻印象，因而很容易让人记住这个品牌

三是易于传播。如香奈儿、路易威登、耐克等，既简洁、易于识别又能直观的表达出品牌的理念。（tips：如果一个Logo在设计的过程中运用了很多元素，其识别性可能会大大降低。特别是在展示范围较小的情况下，Logo设计应尽量简单，只需直观地表达出企业理念即可。）

四是同一性。好的Logo往往能够让人一眼就判断出品牌的属性与特质。Logo是品牌开展信息传播的主导力量，代表着品牌的经营理念、文化特色、价值取向，是品牌精神的具体象征。如：四川博物院的Logo是由“四”字和“川”字上下排列组合成一个“鼎”的造型，既通过文字传达出其地域属性，又通过图案传达出其品牌属性，同时还寓意着青铜器是其馆藏重要文物之一。

最后是时代性与持久性。Logo的设计要兼具时代性，如若不能顺应时代潮流，就难以让人们产生共鸣；同样的，如若不能做到持久使用，时常变更Logo，就会给人混乱感，并且一定程度上会造成宣传上的损失

。如：中国银行进行Logo变更后，仅全国拆除更换的户外媒体，就造成了2000万的损失。

炙明拥有各类设计经验，承接包括但不限于各类创意海报等平面设计，品牌VI设计，logo设计，H5设计，展会搭建设计，C4D设计，各类产品建模设计，店铺展示图设计