

各类创意海报等平面设计，H5设计，条漫设计，动图海报，展会搭建设计，C4D设计，各类产品建模设计，店铺展示图设计

产品名称	各类创意海报等平面设计，H5设计，条漫设计，动图海报，展会搭建设计，C4D设计，各类产品建模设计，店铺展示图设计
公司名称	杭州灸明互动科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	钱塘区2号大街519号佳宝科创中心2栋1402-1403
联系电话	17780655966 15557173392

产品详情

海报设计对于企业的重要性

1、传达信息、广告宣传的作用

在众多的宣传推广形式中，海报是极富有创意的形式之一，好的海报设计对人们的视觉冲击力非常强，所带来的宣传效果也是极好的。信息要具有鲜明的个性，应与其他商品、企业和观念有显著的区别。信息要真实、可信、有效、健康，因为它是海报产生说服力和感染力的基础，是实现广告目的zui基本的原则。“真”是艺术形象的根据，任何艺术表现手段和表现手法都必须以不改变商品真实的原型为前提条件。

海报诞生之时就承载着宣传的重任，宣传性是附着在海报身上的zui初的特性，在被人们看到的那一刻，它不仅能够展示出那些人们想知道的信息，同时，它还能吸引人们的目光，使人们对活动或者电影本身产生浓厚的兴趣。

2、展示主旨、促进销售的作用

电影有想要展示的主题，活动有想要展现的主旨，除了信息的传送，每个海报承载着主旨展示的使命，海报设计者需要把主旨巧妙的融合进海报画面之中，并传达给受众。

且由于现代社会经济繁荣，商品供应充裕，以及同类产品在各方面的差异不断缩小，促使企业越来越重视广告宣传方面的竞争。海报以其卓越的创意和强烈的视觉冲击力，在市场经济的竞争中发挥了应有的重要作用。它既能突出商品的品牌与质量的优势，同时又能树立良好的企业形象。它所传递的个性化信息，能有效地诱发消费者的兴趣、购买欲望和行动。优秀的海报作品在传达富有个性化信息的同时，还能给人带来审美的愉悦感，这是海报在实现其功能后所延伸出来的审美价值。

炙明拥有各类设计经验，承接包括但不限于各类创意海报等平面设计，品牌VI设计，logo设计，H5设计，展会搭建设计，C4D设计，各类产品建模设计，店铺展示图设计