

2024中国建材展

2024上海地面材料及铺装技术展览会（2024年3月26-29日）

产品名称	2024中国建材展 2024上海地面材料及铺装技术展览会（2024年3月26-29日）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024中国建材展 2024上海地面材料及铺装技术展览会（2024年3月26-29日）即将于3月在上海举行，将为广大卫浴行业专业人士和消费者们带来全新的洗浴体验。此次展会由上海博华国际展览有限公司主办，旨在呈现中国整体卫浴行业的*新趋势和智能科技应用。展会将于指定的时间和地点举行，为购买者和参观者提供了一个了解行业*新动态、交流合作的平台。

本次展览会的时间设置在2024年3月，充分利用了旅游旺季的优势，吸引了大批全球的酒店和旅游行业从业者，以及消费者。这个时间节点也恰逢中国整体卫浴行业蓬勃发展的时期，展示了中国企业在整体卫浴领域的**地位。

展览会地点选在了上海，这个国际化大都市因其独特的地理优势和经济实力而成为了中国卫浴行业的中心。上海素有“东方巴黎”之称，拥有****的设计和创新能力。因此，本次展览会将为参展商和观众提供一个国际化办展平台，进一步促进国内外卫浴企业的合作与交流。

展览会将在一个专门设计的展馆内举行，以确保参展商和观众们能够充分体验到卫浴产品的魅力和功能。展馆将根据不同的展品分类，划分成不同的展区，使得观众们能够有序参观，针对自己感兴趣的产品进行深入了解。此外，展馆还设有舒适的休息区和网络服务区，满足观众们的休闲与沟通需求。

在展示整体卫浴行业的多元化和前沿性的同时，本次展览会也将注重展品的智能化和绿色环保。智能卫浴产品已经成为行业的趋势，通过人工智能和互联网的技术应用，可以提供更加便捷和舒适的使用体验。同时，绿色环保也是卫浴行业发展的方向，展会上将展示使用环保材料和节能技术的产品，让观众感受到科技与可持续发展的融合。

参展商将有机会展示他们*新的产品和技术，与观众们分享行业的*新趋势和创新理念。观众们在展会上将能够直接与参展商进行交流，咨询产品信息，并有机会获得购买产品的特别优惠。此外，为了增加购买者的选择和便利程度，展会还设置了线上商城，观众们可以通过展会****直接购买展会上展示的产品，省去了额外的物流和中间环节。

2024中国大型上海酒店整体卫浴展览会将成为一个促进整体卫浴行业发展和合作的重要平台。作为上海博华国际展览有限公司的主办方，我们将竭诚为广大参展商和观众提供一个专业、高品质的展览会。让我们共同期待这个盛大的展会，在这里探索卫浴行业的未来之路。

2024年Hotel &Shop Plus上海国际酒店工程设计与用品博览会将于3月26-29日在上海新国际博览中心浦东举办。展会由中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国照明电器协会、住房和城乡建设部中国建筑文化中心、上海博华国际展览有限公司联合主办。

作为国内酒店及商业空间工程采购渠道类展会，2024年Hotel&ShopPlus上海国际酒店及商业空间博览会纵览酒店建设运营新市场30余年，多渠道行业市场推广，吸引优质工程集采供应商，打通商业空间采购产业链，畅联酒店及商业空间工程采购买卖双方。

现场将汇聚2000多家海内外品牌企业，展出面积预计超20万平方米，展品涵盖卫浴/泳池/桑拿，墙/地面材料、户外设计、室内设计、智慧酒店、照明灯饰、智能控制系统、酒店客房用品、酒店用品综合、酒店布草及制服、商业空间、商业设计等酒店及商业空间筹建与运营领域各类新展品、新技术，搭建更加完善的一站式采购平台！

2024上海国际酒店工程设计与用品博览会2024第三十二届中国国际建筑装饰展览会展会时间：2024年3月26-29日展会地点：上海新国际博览中心

批准单位中华人民共和国商务部

主办单位中国旅游饭店业协会中国百货商业协会中国照明电器协会上海博华国际展览有限公司

邀 请 函

随着中国经济发展与生活水平的提高，体验经济，消费升级大潮涌动，新的酒店与商业空间正在呼之欲出：2018旅游市场高速增长，国内旅游人数5*亿人次，比上年同期增长12.8%；全年实现旅游总收入5.40万亿元，增长15.1%。趁此东风酒店住宿业蓬勃发展。展会立足酒店与商业空间建设运营新市场，展品涵盖建筑装饰、工程设计、室内设计、照明智能、康体健身、酒店家具、酒店用品等各类产品，成为地产商、酒店管理公司、设计师、建筑师设计选材的一站式采购平台。同期举办上海建筑与室内设计周，打造缤纷多彩的现场活动，通过系列论坛、地产建筑节、酒店样板房品鉴、设计特展、光之韵·匠之心照明系列活动、晚宴等系列活动，营造以Hotel+为核心的完善跨界生态圈，打通商业空间采购产业链，为材料商们提供与采购商全方位沟通和交流的机会。

建筑装饰 酒店与商业空间 建筑与运营一站式采购平台

一、展会概况2024第三十二届上海国际建筑装饰展览会暨2023上海国际酒店工程设计与用品博览会由中国建筑文化中心、上海博华国际展览有限公司共同举办，是国内针对酒店及商业空间工程项目的设计与选材盛会！本届展会集中展示建筑装饰、工程设计、室内设计、智能照明领域的新产品、新技术和新服务。展会本文特点是以买家为导向，目标观众集中为各类商业空间（酒店、商场、餐厅、会所、写字楼等）的业主、酒店管理公司、地产开发商、建筑师、设计师、工装公司等，为他们提供设计、建造、装饰的一站式采购平台，为广大材料供应商提供开拓酒店及商业空间市场的渠道！

二、观众组织大会组委会将传承酒店行业丰富的买家资源，并进一步整合和扩充商业空间开发商、业主方、设计师等产业链各环节资源。（上届回顾）

酒店管理集团；星级酒店、旅馆、度假村、餐饮店、会所、娱乐场所、商场、零售店等商业空间业主方；进出口商、经销商/代理商、生产商；建筑师；室内设计师；房地产开发商；装潢公司，工程承包商；物业管理；建材商场等

2023优质买家一览酒店管理公司：喜达屋、希尔顿、洲际、世茂、锦江、温德姆、开元、金陵、雅高、四季、万豪、首旅、凯悦、NH、华住、尚客优、东呈等地产开发商：万达、招商、新鸿基、中粮、华润、凯德、瑞安、新世界、绿地、万科、朗诗、绿城、保利、碧桂园、中海、复地、SOHO等设计公司：现代院、华东院、同济院、HBA、贝诺、Gensler、Foster+Partners、凯里森、威尔逊、金螳螂、Hassel、郑仕樑、CCD，伍兹贝格等

市场宣传渠道整合UBM集团多年积累的庞大数据库和全球推广网络；全球大新闻发稿机构美通社发布展会信息和动态；120,000电子邮件推送、90,000直邮投递、80,000短信发送、40,000搜索引擎点击，15,000微信平台粉丝、200家国内外大众和行业媒体.....

定向邀请渠道通过中国建筑文化中心、中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国地产建筑师联盟、香港商会、各地设计师协会等实力组织及具有行业号召力的专业媒体，如美国ID室内设计，酒店职业经理人、设计家等定向邀请酒店管理集团、百货/购物中心业主、商业地产开发商、建筑工程公司、室内设计师等众多优质买家。

海外观众组织利用UBM全球代理网络及同类型展会广泛在海外进行推广，加大海外专业媒体投放及合作，组织海外买家采购团，充分提升展会的国际化程度。

三、展会看点（1）样板房现场体验 20+套酒店创新品牌实景还原 40+个材料品牌创意展示

30,000+名业主方、酒店管理方与设计师现场观摩（2）系列论坛重点推荐

50+场行业高峰论坛及沙龙热门话题全覆盖 9000+位酒店管理者、地产开发商、设计师到场聆听

500+位行业及设计大咖倾情分享 2100+家参展企业 106个国家和地区

200000平方米展出面积 20+套酒店及商业空间样板房 138398名海内外专业观众

50+场专业论坛

四、展品内容

E1 卫浴及整体解决方案、整体浴室、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、龙头花洒、地漏五金、台面系统、spa等；

E2

陶瓷、地板、地毯、地坪、石材、马赛克、户外家具、集装箱、房车、遮阳、地材设计及户外设计等；

E3

墙面装饰及整体家居、建筑装饰、室内室外装饰、装饰板材、墙纸、墙布及装饰画、装饰玻璃及亚克力涂料、整体家居及家具、装饰五金、设计公司等；

E4 工程设计、装配式内装、集成吊顶系统；新风净化及空气治理、暖通设备、热水及热泵管道设备；门窗及自动门；康体休闲、健身器材、康体、亲子游乐、泳池设备等；

E5 照明灯饰及智能控制系统：建筑照明、景观照明、酒店及商业照明、装饰灯、智能控制系统、酒店工程照明、智能电气、灯光设计公司等；

E6 智慧酒店及商业空间、智能门锁、影音系统、机器人、智能影音系统、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、数据标识及导视系统、商业显示屏、音响及播放系统等；

E7 智慧酒店馆：智能门锁、影音系统、机器人、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、智慧酒店整体解决方案等；

W3 酒店布草馆：酒店制服系列、餐厅布草、床上用品、装饰布艺、浴室系列等

W4 客房用品及综合、IT及安防馆：酒店布草、易耗品、酒店客房用品综合、智慧酒店、客房小家电、智能控制、酒店监控、POS机、保险箱、电话机、音响、门锁、酒店软件、智能控制、酒店管理公司、酒店品牌等

W5 客房用品馆：易耗品、有偿用品、竹藤漆制品、有机玻璃制品、皮具制品、客房电器等

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！

尊敬的业界精英，

非常荣幸地向您宣布，我们即将在2024年3月26日至29日举办上海地区备受期待的盛会——第32届国际墙布及装饰画展览会。作为中国**的展览公司，上海博华国际展览有限公司将携手业界各精英，为您带来一个令人难忘的墙布及装饰画展览体验。

本届展览会将在，旨在为国内外企业提供一个展示创新设计、交流行业趋势、开展合作洽谈的平台。无论您是想了解*新的墙布和装饰画设计趋势，还是希望与全球**品牌建立合作关系，本次展览会都将满足您的期望。

上海国际墙布展展区极具创意，展示着来自世界各地的*新墙布产品和技术。在本次展会上，您将有机会亲眼目睹包括传统、现代、艺术绘画等多种墙布风格，了解其在室内装饰中的广泛应用。展会组委会还为您安排了专业的展览导览和解读，确保您能全方位了解每一款墙布的特点和优势。

与此同时，我们诚挚地邀请您参观上海国际装饰画展区，这里将展出世界各地*具艺术性和审美价值的装饰画作品。来自全球的艺术家们将带给您独特的绘画技巧和创新的艺术思维，同时通过现场互动活动，您还将有机会与他们面对面交流和学习。

此外，我们充分了解到展会中展示的产品不仅要有艺术性，还要具备实用性。因此，在展览会的同期活动中，我们还特别策划了多场专业论坛和研讨会，邀请行业内**专家和企业家分享墙布和装饰画的*新市场发展动态以及未来趋势。参与这些活动，将使您对行业的前沿技术和市场方向有更全面的把握。

作为展会主办方，我们致力于提供一个高品质、全方位的墙布及装饰画展览体验。我们的团队将为您提供周到的客户服务，以确保您在展会期间获得**体验。展会期间，我们还为您准备了多个贵宾接待区和商务休息区，以便您在繁忙的洽谈和参观之余享受舒适的休息。

我们相信，本届上海国际墙布及装饰画展览会将成为业界的一次盛会，为国内外企业搭建更广泛的合作平台，推动行业的繁荣与发展。希望您能抽出时间参与本次盛会，并与我们一起探索墙布和装饰画领域的无限可能。

2024中国大型上海酒店整体卫浴展览会即将于3月在上海举行，将为广大卫浴行业专业人士和消费者们带来全新的洗浴体验。此次展会由上海博华国际展览有限公司主办，旨在呈现中国整体卫浴行业的*新趋势和智能科技应用。展会将于指定的时间和地点举行，为购买者和参观者提供了一个了解行业*新动态、交

流合作的平台。