

大数据快帮我推给不会做IP的医生！！

产品名称	大数据快帮我推给不会做IP的医生！！
公司名称	海南聚医美信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	海南省海口市龙华区城西镇山高村89号301室（注册地址）
联系电话	15600683129 15600683129

产品详情

大数据快帮我推给不会做IP的医生！！

1、媒体平台要选对

有很多平台可以选择建立个人知识产权，如小红皮书、微博、头条、官方账号、**、快手、视频号等。每个平台的用户属性都不同，不同部门的患者属性也不同。平台的用户属性与医生目标患者的属性重叠得越多，创建效率就越高。

二、公域私域要结合起来

公共领域有助于快速****度，适合排水池；私人领域的粉丝更粘，适合转换池。为了快速有效地创建医生的IP，**将公共领域平台与私人领域平台相结合。

三、要分析医生的特点

从表达形式上看，医生IP创建输出的内容可以分为图形类和视频类，适合不同的医生。现在可以说是短视频时代。理论上，短视频更有利于IP创建，但对于性格内向、擅长写作的医生来说，选择图形平台创建过程会更容易、更容易成功。

四、选题类型要多样化

医生IP创建的内容适合721组合，即70%的内容与诊断和治疗有关，**关注某种疾病，形成账户的垂直度；20%的内容与当前热点有关，因此很容易**账户的互动活动，并有望得到爆炸性的**支持；10%的内容与他们的业余生活有关，有利于形成自己的个人设计，让粉丝感觉更真实。

五、价值为王要明确

简单来说，医生的IP建设遵循价值为王。对于患者来说，如何早期发现疾病、怀疑有疾病做什么检查、如何理解检查报告、如何正确选择医院/医生、疾病治疗方法及优缺点、预防注意事项更有价值。

六、语言风格要通俗易懂

无论是图形形式还是视频形式，我们都建议医生IP创造的语言风格必须通俗易懂，教科书的措辞和病历

的表达应该转化为普通人能理解的常用语言。

7、保护患者隐私

从内容输出的角度来看，医生容易无意中触犯的隐私包括：姓名（包括拼音形式）、手机号码、家庭住址、身份证号码、面部外观。一旦使用患者病例，记得检查文本、图像、视频、声音等信息，以确保这些信息已被隐藏。

八、树立**案例

选择一位支持力度大、专业领域患者覆盖面广的专家，重点建设。当其他医生看到专家的**度、门诊数量和奖金因IP建设而增加时，支持自然会增加。

#医生IP#大数据#医生IP创建#医生IP创建

（本文转载/整理自网络，如有失误，请联系本人删除。）

百诺信息咨询服务部为您分享更多相关知识

关于以下问题，欢迎交流哦1.变更、新增执业范围;2、提前医美年限美容主诊备案3、医师IP打造，代注册三甲医院、某音黄V认证；4：医药护新注册/过期激活注册
5、医美机构视频营销、团购入驻；6、晋升中级、**课程
7、实习证明、三甲进修证明、8、全日制大专;9、主治评审/副主任评/主管护士评审
10、代办医美诊所、医院11、技能VIP、药师VIP、中医新确有专长VIP，12、初级/中级卫生资格代报名；13.口腔机构**报白/开通团购；14医美机构**报白/开通团购15.美容皮肤诊所污水处理及注意事项，.16. 医美诊所装修意见咨询等；17.**S级**；欢迎家人朋友们了解哦！