

广州至苏州冷冻运输专线 冷藏货运 在线咨询

产品名称	广州至苏州冷冻运输专线 冷藏货运 在线咨询
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东冷链物流:冷冻产品 广东冷冻运输:冷藏产品 广东冷藏货运:食品冷链
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

广州至苏州冷冻运输专线 冷藏货运 在线咨询

广东踏信冷链物流有限公司与物流有限公司是一家集普货,冷藏冷冻的物流公司,是一家从事跨省市公路货物运输和仓储的服务性企业。公司实力雄厚,拥有多年的营运经验。公司在仓储部现拥有5000平方米仓库,冷藏冷冻仓库1000平方,仓储能力达5000余吨。设有多个和储运网点,自备货运车辆30余辆(5T-30T),网络合同车100辆,另有多辆危险品车辆,备有市区通行证可随时为您提供市内短驳,零担快运业务,设有标准市内仓库备有各类铲车等装卸设备。

量价空间确定,后疫情时代增长颓势将显著扭转。餐饮景气恢复带动销量提升,结构升级推升吨价,因此总体而言量价齐升助力传统调味品行业持续扩容,结合欧睿及调味品协会数据,我们2023-2025年行业CAGR有望达到7%,扭转2020-2022年的增长颓势。

04、冷冻烘焙:渗透率逐步提升,行业景气正当时

后疫情时代渗透率加速提升,行业有望显著扩容

冷冻烘焙助力降低下游饼店成本及解决连锁化过程中的痛点,因此渗透率有望显著提升。消费升级驱动烘焙行业往现烤方向发展,但是烘焙店普遍面临着成本、产品标准化与食品安全等一系列问题,而冷冻烘焙食品的出现则有助于解决烘焙店一系列问题并且创造增量消费场景(拓宽了商超、餐饮渠道),因此对于下游效率提升起到显著促进作用给冷冻烘焙提供了用武之地。对标海外,我国冷冻烘焙渗透率提升空间广。近年来,随着消费者更为看重烘焙食品的口感和品质,房租和人力成本不断上涨,冷冻烘焙食品市场开始迅速发展。展望后疫情时代,随着对于降本增效追求的进一步提升以及连锁化率提升趋势不可逆,我们预计中国冷冻烘焙渗透率将加速得到提升。

空间测算:受益于烘焙行业扩容+冷冻烘焙渗透率提升,我们测算2025年冷冻烘焙行业B端、C端规模将分别达到192亿元、6.7亿元,预计2025年行业规模有望达到199亿元,对应2021-2025年CAGR达25%。

报告节

当前，中国预制菜正处于快速增长期，企业对金融的需求度很高，随着技术快速进步，能否获得良好的金融支持，成为企业能否在市场竞争中的关键。

从全局看，整个预制菜行业还有充足的市场空间，到2022年，中国预制菜行业市场规模达到4000亿元以上，预测到2026年将超过万亿元规模。面对这样一片蓝海，预制菜企业们都在渴求优质的金融产品和服务，尽力快速成长。3月3日，首届中国国际（佛山）预制菜产业大会同期活动，广东预制菜产业金融高峰论坛隆重开幕。在论坛上，来自中山大学，华南农业大学，顺德农村商业银行，广东省农业供给侧结构性改革基金，弘章投资，粤铁投，建设银行，太平洋保险等机构的专家、代表进行专题演讲和项目路演，为预制菜企业提供更多有价值的金融支持方案。01国内首只预制菜投资基金形成基金群规模45.02亿元目前，中国预制菜行业正处于爆发阶段，在市场规模迅速扩大的同时，为金融业在这一领域的投资提供了难得机遇。近年来，各地纷纷加大对预制菜的金融支持，相关政策，措施频密出台。广东是全国早力推预制菜产业的地区之一，组建了全国预制菜产业投资基金。广东省农业供给侧结构性改革基金管理有限公司董事长杨威荣表示，广东省级预制菜产业投资基金，联动产业、地市资本资金初步构建广东预制菜产业发展基金体系雏形，形成基金群规模45.02亿元；基金群投资支持广东8个地市、19家生猪企业，带动社会资本近110亿元，预计贡献新增产能超过1000万头。杨威荣介绍，基金组建以来，支持设立广东省种业集团，出资组建20.01亿元种业振兴基金并投资支持种业产业链企业；支持现代农业产业园建设，投资支持温氏集团、远东国兰、天农食品等企业共10家，合计投资近25亿元，支持形成国家-省-市-区梯次推进的现代农业产业园建设体系。“基金在支持预制菜产业发展同时，也推动了农业供给侧结构性改革，实现转型升级。”杨威荣说。在下一阶段，公司要落实“百县千镇万村高质量发展工程”部署，助力“做大做强海洋经济”，持续丰富预制菜基金体系并推动产业链上下游项目落地，谋划农业微生物领域切入点，落地一批兼具政治、经济、社会效应的民生惠农项目。02立足B端瞄准C端银行保险机构推出多项产品中山大学岭南学院教授林江介绍，预制菜行业整体处于发展阶段的前期，吸引了众多资本和企业的进入，行业竞争较为激烈。他提出，企业工厂端的经营稳定性，将成为金融资本投资预制菜行业时越来越重要的考量因素。“预制菜行业80%集中在B端，但是未来C端要出现爆发。”华南农业大学公共管理学院副教授郑浩生提出，C端主要受消费者喜好、消费观念、消费能力等影响。可以预见的是，加工物流等技术在不断提升，随着消费市场进一步研究分析，肯定会在C端出现者。预制菜火爆，银行和保险机构也将目光投入这一领域。在政策等各方面带动下，银行和保险机构结合不同产地市场、产业形态和商业模式，率先在预制菜领域推出多种产品。