

深圳东莞到常州冷链物流运输费用咨询

深圳到江苏南京冷链干线专线运输物流公司

产品名称	深圳东莞到常州冷链物流运输费用咨询 深圳到江苏南京冷链干线专线运输物流公司
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	400.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

随着人们对生鲜配送需求的不断提高，冷链物流应运而生，为生鲜储藏及运送提供大大的便利。天南海北的生鲜被农商利用冷藏车运往全国各地，各地天气气候不同，人们对食品的要求越来越高，冷链物流配送也是越来越重要，大大提高了冷链物流行业在市场中的重要性。

今天就来说说目前冷链物流配送的四种模式。

Part.1 自建物流配送模式

自建物流配送模式就是指生鲜电商企业拥有自己的配送团队，自己可以开展生鲜产品的配送。消费者下单购买生鲜产品，那么生鲜产品从商店装货，配送采取的都是一体化的模式，没有第三方的参与。

这种自建物流配送模式的优势有两个：

1、能有效地控制全部的物流活动，提高物流服务的质量，降低交易风险：

2、生鲜电商可以直接跟消费者沟通，更能快速掌握顾客的信息和市场动向。

但是自建配送模式也存在不足，就是冷链物流体系需要生鲜电商投入大量的资金，如果没有足够大的经济实力与足够多的订单来支持，势必会拖累企业的发展。

Part.2 第三方物流配送模式

第三方物流配送模式就是指生鲜电商通过委托第三方的物流公司为其提供配送的一种模式。

第三方物流配送模式的优势在于物流公司可以帮助生鲜电商将生鲜产品的销售业务和物流业务分离开来。专注销售核心，降低生鲜电商的物流成本，为其提供专业化、多样化的物流服务。

但是采用第三方物流配送模式也存在一些弊端，如信息技术没有广泛应用，物流企业与客户不能资源共享，难以保证供货的准确性和及时性，电商企业也不能快速掌握市场动态。

Part.3 众包物流配送模式

众包物流配送模式是自2015年以后生鲜电商探索出的一种新配送模式。这种模式和国内的打车比较类似，它的核心就是充分利用有空闲时间的人，去完成“*最后一公里”的配送任务。

这种配送模式优势是成本低，能够有效地整合资源。配送速度快，有利于提高送达效率。

但这种模式的缺点是用户货品的安全性无法保证、配送的专业性不够、服务的质量参差不齐等。

Part.4 自提配送模式

自提配送模式是指消费者在网上下单，电商平台将生鲜产品放入冷藏车直接配送到末端网点，由消费者进行自行提取的模式，自提模式主要是与配送点附近的便利店进行合作，或者自建门店、保温快递柜等。

这种模式的优势在于可以解决传统送货上门导致货物交付不及时、影响生鲜产品的品质等问题，而采用自提配送可以由消费者自己提货，既能缩短商品交付时间，又能减少人力的投入。

当然这种模式也存在缺点，自建门店或保温快递柜造价较高，合作便利店由于是非直营，无法保证服务质量等。

随着电商平台对物流配送的要求越来越高冷链物流也是越来越注重服务及配送时间，因此不管是哪种物流配送模式，电商平台在选择的时候都要好好进行分析。