

2022年定性数据分析软件市场调研与规划建议报告

产品名称	2022年定性数据分析软件市场调研与规划建议报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

定性数据分析软件行业调研报告聚焦定性数据分析软件市场并重点对该市场的历史与预测期市场规模做出了统计与预测，报告显示，2022年全球定性数据分析软件市场规模为90.63亿元（人民币）。基于过去五年内市场变化规律与市场发展态势来看，预计在预测期内全球定性数据分析软件市场规模将以6.44%的年复合增长率增长并在2028年将达131.3亿元。全球定性数据分析软件重点厂商有Smartlook, Provalis Research, Qiqqa, Audiotranscription, FOCUSSON, Raven's Eye, Maxqda, WebQDA, Quirkos, Aquad, Dedoose, Nvivo, Dovetail。2022年CR3与CR5各占全球 %和 %的市场份额。

定性数据分析软件行业依据种类可以细分为可移动的, 个人计算机。其中是*大收入市场，2022年市场规模为 亿元，市场份额达 %，预计到2028年市场份额将会达到 %。

报告中列出的定性数据分析软件行业应用领域为中小企业, 大型企业。过去五年内领域需求量*高，2022年占据 %的*大应用市场份额，并且预计在未来几年，将保持*高份额。其次，领域将成为定性数据分析软件行业中需求潜力*大的终端应用。

区域层面，当前 地区处于全球定性数据分析软件行业主导地位，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间，地区将以*快的增速发展，未来五年内的年度增幅大约为 %。2022年中国定性数据分析软件市场容量达x.x亿元，约占全球定性数据分析软件市场总份额的 %。

定性数据分析软件提供了帮助定性研究的工具，如转录分析、编码和文本解释、递归抽象、内容分析、话语分析、扎根理论方法等。

本报告通过十二个章节内容对全球与中国定性数据分析软件行业发展趋势进行全面的分析与预测。报告依次对行业所处环境、整体和细分市场规 模、各区域市场概况、市场竞争格局、发展趋势及利弊因素的深入调查研究，并指明定性数据分析软件行业热点领域、风险和回报周期，有利于业内企业准确把握市

场趋势，制定正确的战略决策。未来几年，该行业发展具有很大不确定性。该报告基于过去几年行业发展规律、****及分析师观点，结合行业现状和影响因素，对2023-2028年行业发展趋势做出预测。

定性数据分析软件市场主要企业包括：

Smartlook

Provalis Research

Qiqqa

Audiotranscription

FOCUSSON

Raven's Eye

Maxqda

WebQDA

Quirkos

Aquad

Dedoose

Nvivo

Dovetail

定性数据分析软件类别划分：

可移动的

个人计算机

定性数据分析软件应用领域划分：

中小企业

大型企业

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告涵盖对国内外定性数据分析软件行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重

点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、定性数据分析软件价格、定性数据分析软件销量、销售收入，也包括行业龙头企业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

定性数据分析软件市场报告研究的地区范围涵盖全球和中国地区，报告分别对全球各地区定性数据分析软件行业生产和消费情况、市场现状和未来趋势进行分析与预测。另外，报告同时也分析了各细分区域中主要国家市场发展概况，包括定性数据分析软件市场销量和增长率等。全球市场区域分析范围：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

定性数据分析软件市场分析报告各章节内容如下：

第一章：定性数据分析软件行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国定性数据分析软件市场发展趋势；

第二章：定性数据分析软件市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国定性数据分析软件主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国定性数据分析软件主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国定性数据分析软件*终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）定性数据分析软件产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区定性数据分析软件主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国定性数据分析软件主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年定性数据分析软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：定性数据分析软件行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 定性数据分析软件行业简介

1.1.1 定性数据分析软件行业界定及分类

1.1.2 定性数据分析软件行业特征

1.1.3 全球与中国市场定性数据分析软件销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场定性数据分析软件产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球定性数据分析软件主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 可移动的

1.2.2 个人计算机

1.3 全球定性数据分析软件主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 中小企业

1.3.2 大型企业

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美定性数据分析软件消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲定性数据分析软件消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区定性数据分析软件消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲定性数据分析软件消费市场规模和增长率

1.5 全球定性数据分析软件销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球定性数据分析软件销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国定性数据分析软件销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国定性数据分析软件销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球定性数据分析软件市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 定性数据分析软件行业波特五力模型分析

2.2.3 定性数据分析软件行业PEST分析

2.3 定性数据分析软件行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 定性数据分析软件行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对定性数据分析软件行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商定性数据分析软件销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国定性数据分析软件市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国定性数据分析软件市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国定性数据分析软件市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国定性数据分析软件市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 定性数据分析软件全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国定性数据分析软件主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场定性数据分析软件主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场定性数据分析软件主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场定性数据分析软件主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场定性数据分析软件主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场定性数据分析软件主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场定性数据分析软件主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场定性数据分析软件主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场定性数据分析软件主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国定性数据分析软件主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球定性数据分析软件市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场定性数据分析软件主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球定性数据分析软件市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域定性数据分析软件销售量、值及市场份额

5.3.1 中国定性数据分析软件市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国定性数据分析软件市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区定性数据分析软件产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国定性数据分析软件市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美定性数据分析软件市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲定性数据分析软件市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太定性数据分析软件市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲定性数据分析软件市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美定性数据分析软件市场分析

7.1 北美定性数据分析软件主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美定性数据分析软件主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家定性数据分析软件市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国定性数据分析软件市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大定性数据分析软件市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥定性数据分析软件市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲定性数据分析软件市场分析

8.1 欧洲定性数据分析软件主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲定性数据分析软件主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家定性数据分析软件市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太定性数据分析软件市场分析

9.1 亚太定性数据分析软件主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太定性数据分析软件主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家定性数据分析软件市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲定性数据分析软件市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲定性数据分析软件主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲定性数据分析软件主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家定性数据分析软件市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷定性数据分析软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国定性数据分析软件主要生产商分析

11.1 Smartlook

11.1.1 Smartlook基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Smartlook定性数据分析软件产品规格、参数、特点

11.1.3 Smartlook定性数据分析软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.2 Provalis Research

11.2.1 Provalis Research基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Provalis Research定性数据分析软件产品规格、参数、特点

11.2.3 Provalis Research定性数据分析软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Qiqqa

11.3.1 Qiqqa基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Qiqqa定性数据分析软件产品规格、参数、特点

11.3.3 Qiqqa定性数据分析软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Audiotranscription

11.4.1 Audiotranscription基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Audiotranscription定性数据分析软件产品规格、参数、特点

11.4.3 Audiotranscription定性数据分析软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 FOCUSSON

11.5.1 FOCUSSON基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 FOCUSSON定性数据分析软件产品规格、参数、特点

11.5.3 FOCUSSON定性数据分析软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Raven's Eye

11.6.1 Raven's Eye基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Raven's Eye定性数据分析软件产品规格、参数、特点

11.6.3 Raven's Eye定性数据分析软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Maxqda

11.7.1 Maxqda基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Maxqda定性数据分析软件产品规格、参数、特点

11.7.3 Maxqda定性数据分析软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 WebQDA

11.8.1 WebQDA基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 WebQDA定性数据分析软件产品规格、参数、特点

11.8.3 WebQDA定性数据分析软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Quirkos

11.9.1 Quirkos基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Quirkos定性数据分析软件产品规格、参数、特点

11.9.3 Quirkos定性数据分析软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 Aquad

11.10.1 Aquad基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 Aquad定性数据分析软件产品规格、参数、特点

11.10.3 Aquad定性数据分析软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 Dedoose

11.11.1 Dedoose基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Dedoose定性数据分析软件产品规格、参数、特点

11.11.3 Dedoose定性数据分析软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 Nvivo

11.12.1 Nvivo基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 Nvivo定性数据分析软件产品规格、参数、特点

11.12.3 Nvivo定性数据分析软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 Dovetail

11.13.1 Dovetail基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 Dovetail定性数据分析软件产品规格、参数、特点

11.13.3 Dovetail定性数据分析软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 定性数据分析软件行业投资前景与风险分析

12.1 定性数据分析软件行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 定性数据分析软件行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告结合了全球市场环境和中国市场动态，对定性数据分析软件行业做了全面而深入的分析。报告能够提供正确市场信息，帮助企业了解市场趋势及消费者潜在购买动机需求并把握发展新契机。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2117547