

# 2024全国康复设备与器材展览会-时间地点

产品名称	2024全国康复设备与器材展览会-时间地点
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

## 产品详情

2024全国康复设备与器材展览会-残障人士辅助工具展-康复-理疗按摩治疗设备展-康复保健器材展

展品范围：

1.康复设备与器材:残障人士辅助工具、康复、理疗按摩治疗设备,康复保健器材等;

1.医疗器械展区:医用影像子、分子影像、核医学产品、介入产品、体外诊断、内窥镜及手术室一体化工程、手术机器人、急救监护、康复护理、骨租植入、可穿戴设备,高分子耗材以及医疗信息技术,慢性病干预技术与产品、互联网+慢病服务,5G健康服务应用、移动医疗设备、远程智影监护医疗,大数据云端,互联网医疗平台,智能问诊系统、数字化健康管理设备等。

2.诊断设备:X射线诊断设备、超声诊断设备、功能检查设备、内窥镜检查设备、核医学设备、实验诊断设备、病理诊断装备、诊断用成像器材、色谱分析仪、诊室分析仪、透析及移植手术、核磁共振成像设备等;

3.治疗设备:临床放射设备;临床检验设备及试剂、病房护理设备、手术设备、放射治疗设备、核医学治疗设备、理化设备、激光设备、透析治疗设备、体温冷冻设备、急救设备等;

4.辅助设备:测温仪器、呼吸机、监护仪、血氧仪、制氧机、供氧系统、空调设备、血库设备、医用数据处理设备、医用录像摄影设备、医用抽气机系统等;

6.医用消毒及空气净化区:消毒剂、消毒设备、消毒机器人、消毒灭菌设备、空气净化产品等;

7.医疗耗材产品:缝合材料、一次性消耗品、医用口罩、医用手套、医疗服饰、手术衣,隔离衣,护目镜,患者治疗产品与其他卫生用品、外科手术器械及耗材、输血系统器材等

2024第11届大湾区国际医疗器械博览会

时间：2024年3月21-23日

地点：中国广州.琶洲南丰国际会展中心

参展规模：30000平方米

参展商：500家

海内外客商：预计超3万人次

主办单位：

广州市医疗行业协会

广州市生物产业联盟

广州医药行业协会

广州创迈展览策划有限公司

协办单位：

中国医疗器械采购公共服务平台

北京医疗器械商会

广州医药行业协会

内蒙古医疗器械行业协会

广东省医疗器械行业协会

广东省医学教育协会

惠州市医疗器械行业协会

珠海市医疗器械行业协会

东莞市医疗器械行业协会

广州市生物产业联盟

韶关市医疗器械行业协会

河南省长垣医疗器械同业公会

珠海市医药流通行业协会

珠海高新区生物医药和医疗器械协会

广州市医疗行业协会

常州市医疗器械行业协会

江西永丰县生物医药协会

深圳市医药行业协会

安徽省医疗器械行业协会

江西进贤县医疗器械行业协会

江西省消毒品产业协会

河北省医药行业协会

东莞市外贸企业协会

承办单位: 广州创迈展览策划有限公司

展会前沿:

“十三五”规划、《中国制造2025》之后，六部门联合发布的《医药工业发展规划指南》。该指南重点部署了“十三五”期间医药工业的发展目标，旨在加快医药工业由大变强的转变。2020年，在国家政策及资本的推动下，中国医疗器械行业也逐渐从仿制生产向自主创新研发生产转型，中国医疗器械产业正经历着非常快速的发展。本届博览会将集中展示医疗器械领域的研究技术与成果，搭建一个集贸易合作、沟通交流及学术学习的综合性会展服务平台。

收费标准

标准展位 (3Mx3M)

标准展位3Mx3M：标准展位3Mx3M,13800元/9m<sup>2</sup>/展期（包含地毯、楣板、咨询台一张、两把折椅、两盏射灯、垃圾篓一个、500瓦内插座一个）

品牌特装位：1300元/m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>起租，空地、无任何设施，自行装修设计需缴纳电费及管理费）

会刊与展场广告 会刊：会刊规格为210MM×140MM

封面：25000元，封底：20000元，扉页：15000元，封二/封三：15000元，彩色内页：6000元

历届参展品牌

国药，威高，3M，新华医疗，谊安，迈瑞，白象，万孚，达安基因，海尔生物，稳健医疗，威尼，爸爸的选择，银虹，正康，赛夫特，医道，快裕达，汇通，泰达，羽林，伏羲，祥和鸟，唐派，朱氏药业集团，万神山，贝发集团，弘爱医疗，圣光集团，默多斯，琦家股份，中科，重德，长喜，英科，浩宏等2000家优质展商。

观众邀请

国际采购:来自海外日本、韩国、意大利、西班牙、英国、法国、印度、美国近10多个国家及驻华相关医疗代理经销机构采购商。

国内采购：来自医院/诊所/社区卫生服务站/急救中心/医疗护理康复中心/体检中心/美容院/养生馆/中医馆/药店、实验/试验/检测机构、科研单位/医科大学、上游企业产品设计及研发、生产商/制造商 OEM厂商、进出口商、投资公司、医疗、健康领域-经销商/代理商等流通系统的观众。