

2025新能源装备展会|2025天津工博会

产品名称	2025新能源装备展会 2025天津工博会
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	12000.00/个
规格参数	标准展位:3*3 时间:2025年3月6-9日 地址:国家会展中心(天津)
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

产品详情

2025新能源装备展会|2025天津工博会

2025第21届中国(天津)国际工业博览会

时间:2025年3月6-9日

地址:国家会展中心(天津)

主办单位:

振威会展集团

中国机械工业联合会

中国国际贸易促进委员会机械行业分会

组织机构:振威展览·天津振威国际会展集团股份有限公司

【展会介绍】

振威工业展会系列,覆盖华北、华南、华东、中原市场,是服务于我国工业制造领域全产业链的一站式会展平台,是全球会展综合服务商——振威会展集团倾力打造的明星系列展会项目。

历经二十载,经受时间的洗礼与产业变革的考验,见证中国百年工业震撼的历史变迁,由国家商务部批准的天津工博会迈入新历程,第20届天津工博会将于2025年3月6-9日在国家会展中心(天津)举办。天津工博会是以装备制造为展示交易主体的工业品牌展,展出面积近100,000平方米,服务我国工业装备产

业发展，吸引了百超、通快、安川、发那科、新松、ABB、大族、通用、奔腾等全球20多个国家和地区的近1,000个品牌参展。

天津工博会采取“24小时360度宣传计划”，利用50余万条买家数据库，为参展企业的“一对一”买家邀约服务提供数据支持。线下宣传，深入80余个城市产业市场及全国产业腹地，实现中国高端工业制造市场全覆盖，保障参展商现场交易、获客的效果；线上宣传，覆盖腾讯、百度等新媒体全平台宣传资源，同步启动线上采购供需平台，360度全维度广告覆盖，确保采购买家的精准邀约，助力展商达成交易。

天津工博会，立足推进中国制造业腾飞，获得人民网、新华社、中央电视台等100余主流媒体的追踪报道，已成为行业内市场拓展、贸易往来、信息交流、品牌打造的高端会展合作平台。

【三大升级】

站在新的起点上，2025天津工博会勇担时代重任，整合海内外资源，迎接新的挑战，向行业人士呈现三大升级：

规模升级：2025天津工博会贴近产业发展需求，解决产生升级过程中对高精端机械设备庞大的采购问题，展现行业前沿信息和技术，凸显采购对接与供需合作作用，受到行业企业关注，2025年天津工博会6大展馆，展示面积突破10万平方米。

展区升级：服务工业制造全产业链，在原有机床、机器人、工业自动化展区的基础上，2025年增设工业互联网、空压机、传感器、激光及焊接、新能源装备、汽车装备、智慧物流等展区，形成展示主题，为高端制造业市场提供闭环服务。

买家升级：覆盖我国北方制造市场，为参展企业提供“一对一”买家邀约，举办采购对接会，助力参展交易，2025年天津工博会矢志追求买家升级，邀约代表企业发布年度采购标准，提供精准对接，汇聚16大买家集群，确保买家达10万人次。

【主论坛】

赋能产业升级 智造成就未来

时间：2025年3月6日 地点：国家会展中心（天津）

伴随着智能制造不断深化,新一代信息技术和先进制造技术深度融合,人工智能、数字经济、机器人等新技术也不断地被引入到先进制造体系之中,成为智慧工厂发展的基石。

本次高峰论坛将汇聚智能制造领域的管理者、企业家、工程师、学者和专家，重点邀请天津市相关领导、中机联主要负责人，数位院士专家，跨国公司及代表性民营企业主要负责人参会，盘点新周期的“新智能制造”市场、解读成长中的智能制造机会，重点分析当今产业升级背景下“智造”+“互联”的市场新机遇及新应用，共同探讨未来发展新动能。

【同期会议】

智能制造产业发展大会

工业物联网推动工业革命高峰论坛

激光技术在电力电器产业的应用论坛

新能源汽车产业发展交流会

智能时代，医疗器械产业智能化发展论坛

数控时代精密加工产业发展论坛

农业机械智能化发展交流会

家具生产技术及机械智能化升级高峰论坛

中国机器人集成应用大会

【华北工业采购节·天津】

时间：2025年3月6-9日（每天10:00-15:00）

地点：国家会展中心（天津）

方式：采购对接、合作洽谈

参与人员：制造行业的采购商及供应商

采购商权利专享：

提前预约供应商到场对接，节省参观时间；

免费提供洽谈的场地、饮品及甜点；

提供交通补助；

免费获取大会礼品和午餐一份；

提前帮您注册领取参观证件；

现场洽谈成功完成采购签约参与抽奖。

【招展范围】

机床展区：机床展（IMEX），展出数控机床、金属切削、测量仪器、计算机软件、检验检测设备，为制造业提供工业“母机”支持，吸引了哈挺、友佳、三菱、永准等世界名企参展，以国际视角呈现金属加工领域的高端设备及技术。

激光加工展：激光加工展（TLSE）服务中国北方工业市场，是激光制造企业品牌展示、技术交流、市场开拓的优选平台，为上下游用户提供达成交易的合作平台，吸引了大族、天田、通快、百超、华工、邦德等近100家品牌参展。

机器人展区：机器人展（CIRE），集中展示机器人整机、系统集成、机器人零部件、软件控制等，库卡、安川、发那科、川崎及民族品牌中的广州数控、新松、埃斯顿等悉数参展，被誉为中国机器人展。

自动化展区：工业自动化展（CIAI），是关于工业装配及自动化全面解决方案、生产过程自动化、工业IT与制造业信息化的国际盛会，吸引了西门子、SMC、SEW、罗克韦尔、那智、欧姆龙等品牌连续参展，

是中国北方成交率较高的工业装配展。

工业互联网：工业互联网展（TIIE），贯彻落实深化“互联网+先进制造业”，推动联网及5G产业发展，全方位展示工业互联网新网络、新平台、新技术、新产品等领域的产业生态，邀请海内外工业互联网企业参与互动，推动产业发展。

智慧物流展：智慧物流展（TILE），将展示AGV车、起重设备、叉车、电商物流、包装设备及耗材、仓储技术、集成及信息化、高空作业机械等，拟邀德马泰克、美国高博、胜斐迩、吉鑫洋、瑞仕格、北自所、中鼎集成等品牌参展。

汽车装备展：汽车装备展（TAMT），是海内外汽车制造企业开拓市场的高端平台，展示汽车整装、零部件产线、车身工艺及装配工程等。戴姆勒、一汽、本田、现代、丰田、电装、矢崎、本特勒等车厂商，定期到场参观及采购。

新能源装备展：新能源装备展（ZWNEE），以资源可持续发展为初衷，构架新能源产业合作发展交流平台，展示风能、光能、水能、核能、储能等领域的先进技术设备及应用服务平台，以北方新能源市场为依托，将邀请力神、杰士、卡博特等品牌参展。

焊接及切割展：焊接切割展（ZWCEE）：依托船舶、航天、石油、机车/汽车等行业提出的对切割机焊接工艺的市场需求，邀请亿诺、佳士、斯莱克、凯尔达等100余品牌展示电焊、弧焊、离子焊、焊接机器人等各类焊接、切割技术、设备和工艺。