

百度推广--考证培训如何让百度推广更有效？

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 百度推广--考证培训如何让百度推广更有效？ |
| 公司名称 | 合肥乔宇文化传媒有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 所在地:蔚蓝商务港C座908室 合作区域:全国 合作模式:先开户后付款 |
| 公司地址 | 安徽省合肥市政务区蔚蓝商务港C座908室 |
| 联系电话 | 18715161832 18715161832 |

产品详情

百度推广计费模式是按效果计费。广告只有在点击时才需要扣除。单纯展示不收费。这种网络营销服务模式可以让企业以少量的投入获得大量的潜在用户，并且可以节省广告主的每一分钱预算，所以百度推广受到了众多企业的信赖。

每个人都有追求美好生活的强烈愿望，都希望通过各种方式学习技能，提升自身价值。

无论是转行还是求职升职，结果都能更加理想。

因此，近年来市场上以研究和技能提升为目的的职业培训机构数量大幅增加。所有职业培训公司选择百度推广的最终目的都是想获取客户订单，而影响转化效果最重要的因素就是落地页。那么落地页如何设计才能使百度推广更有效呢？

一、百度推广职业培训行业落地页设计的基本逻辑

要想知道如何设计职业培训百度推广的落地页，首先要搞清楚落地页的人体逻辑和要点，把基础知识搞清楚，才能知道如何设计。

1. Header Image：告诉可以实现什么

为了研究或技能培训的推广，您品牌的核心卖点必须在标题图片中展示。

如果核心卖点吸引了用户，他们会继续浏览下面的内容。可以根据目标用户的需求展示核心卖点，比如提升X技能、轻松获得X证书、直达名企、升职加薪等，当然也要结合展示自己的品牌形象，可以便宜，性价比高，师资强，通过率高等等。

2.形式上：诱发兴趣，引导行为

为了避免流失大量用户，必须设置最短的转化路径，所以如果是长页面，最好将表单设置在首屏。常见的表单样式包括一般表单、活动表单和测试表单。

您可以根据自己的推广目的选择合适的表格样式。

3.主体部分：说明如何实现需求，你的优势是什么，为什么必须选择你！

这部分需要阐述公司的独特优势，并提供具体的解决方案实例，如师资队伍、特色课程、教学模式、口碑评价、学员反馈等等，强化客户认知，争取用户的信任。

4. lower form & bottom-absorbing conversion 组件：接受内容加强转化

这部分可以补充上面的形式，通过抛出另一个噱头来吸引订单，比如报名数量有限，先到先得，或者前多少名报名有特殊政策等等，或者重复上面形式的号召性用语，与用户建立信任。

二、职业培训百度推广落地页的搭建技巧有哪些？

1、头像文案常用的写法

最吸引人的头图文案一般分为4类，分别是比较与变更、成功场景诱发向往、损失心理、限时政策与通知。重点是明确用户的兴趣点，通过低门槛+高薪前景的组合来增加吸引力。

例如：

比较过去、现在与未来的变化：0基础成为XX大师，月薪3K到3W；

成功场景描述诱发向往：毕业后高新，月入XX不是梦；

XX损失惨重，XX避坑指导，承担解决方案；

限时政策公告官方平台：考试开始、XX行业新政策、XX注册中心。

2.表单部件的常用写法

表单是收集客户线索的利器，对后续转化影响很大。要想获得用户的信任，表单的设计也很需要技巧。表格通常分为五类：创造稀缺性、创造紧迫感、信任背书、激发好奇心和刺激诱惑。可以用价格诱惑+免费信息来吸引留单。如果设置试卷，试题数量不要超过5道。

三、正文常用的书写方法

主体部分一般包括行业前景描述、课程业务全面介绍、成功案例轮播、机构资质背书。如果参照这4个部分来写，效果会更好。可以通过成功的学生案例进行轮播，增加吸引力。

对于落地页的配色，如果是比较正式的版面风格，可以使用蓝白或者红白两种颜色。

您可以根据自己的业务属性进行着色。

页面中间的图片最好使用行业相关的培训课堂场景、工作场景等图片，增强真实感。