

## 2024青岛食材展|青岛.红岛国际会议展览中心

产品名称	2024青岛食材展 青岛.红岛国际会议展览中心
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024青岛食材展 展会时间:2024年5月29日-31日 展会地址:青岛.红岛国际会议展览中心
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

### 产品详情

近年来，预制菜产业快速发展，已成为延长食品产业链条、提高产品加工增值、促进行业增收、满足消费者多元化消费需求的新兴产业。相关数据显示，2021年中国预制菜行业规模为3459亿元，预计未来中国预制菜市场保持在20%左右的高速增长，2023年底预制菜市场规模将达5165亿元，未来5年我国预制菜行业有望实现上万亿元以上规模，成为下一个万亿餐饮市场。中国预制菜产业发展前景广阔，未来可期。山东省是农业大省，也是农产品加工大省，具有发展预制菜的基础和条件，预制菜产业发展起步较早，原料供应有保障，农产品加工企业多，配送能力强大，预制菜企业数量多，达到4964家，排在位。为搭建中国预制菜产业链互通交流平台，进一步推动中国预制菜产业的高质量发展。2024第九届中国（青岛）国际食材暨预制菜展览会定于2024年5月29日-31日在青岛·红岛国际会议展览中心举办。展会将依托强大的产业优势和市场需求，通过产品展示、技术交流和贸易洽谈等活动形式的结合在青岛打造预制菜行业交易盛会。展会的目的主要是帮助更多预制菜供应企业打通餐饮品牌、食材基地到院校、研发机构乃至相关设备、生产企业间交流壁垒，重点打造具有未来巨大潜力的重点预制菜产业集群。展会规划12大展厅，展出面积120000平方米，四大主题板块：火锅烧烤食材板块、预制菜板块、调味品及食品添加剂配料板块，相关加工和包装配套板块，涉及行业产业链前沿的新产品、新技术、新资讯。

购买的消费者绝大多数是高收入海归和金领，还包括怀孕产妇，中老年人，送礼群体，他们对产品有着超出寻常的苛刻要求，同时需要更多的解决方案，终端模式的创新成为趋势

，尤其是在进行绿色营销、环保教育、食品安全知识普及、服务营销方面有许多可以深度挖掘的工作可以落实。

## 2. 产业上中下游整合大势所趋

由于对品质要求甚高，因此对零售专卖店而言，整合上游资源，合作、并购、参股、订单农业等形式与上游有机生产企业深度整合，对未来保持快速增长和提升市场竞争力提供发动引擎。产销一体化的模式日趋明显，14小时以内，从农场到餐桌的构建快速仓储、运输、物流配送体系为消费者提供更加新鲜的有机生鲜食品。行业也因此进入加速洗牌期，在中心城市缺少核心有机农场支持，会影响到有机连锁专卖机构的可持续发展。

## 3. 专卖店进入商圈成为趋势

的流行，需要中国1.5亿中产阶层，以及3000万高端群体所接纳，因此销售终端，正在加速在北京、上海、广州、深圳等一线城市的商场与核心商圈的出现，的销售网络不断扩大，在商业中心和社区的大量出现，加速这一行业的快速井喷式增长。可以预见，未来发展前景会出现有机生活一条街，规模性的有机连锁机构涌现抢占市场份额与核心商圈，为消费者提供全方位、多样性的健康自然生活选择。