

社交电商元年，苏宁拼购想借年货战杀出重围

产品名称	社交电商元年，苏宁拼购想借年货战杀出重围
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

社交电商元年，苏宁拼购想借年货战杀出重围

社交电商元年，苏宁拼购想借年货战杀出重围

社交电商元年，苏宁拼购想借年货战杀出重围

社交电商元年，苏宁拼购想借年货战杀出重围

元旦结束后，下一个假期就是新年了。我们这代人小时候对过年的印象就是“左手一只鸡，右手一只鸭”，拎着东西去别人家做客，吃顿大荤酒席。大人闲嗑瓜子，聊着天儿；小孩在门口放着鞭炮。

现在是没那么浓的年味了，放鞭炮的人少了，送年礼拎来拎去都是牛奶和零食礼包，兜兜转转一圈回到自己手上的东西还是那些。

今年可能会有点不一样，社交电商大爆发，纷纷抢占下沉市场，往三四线城市和农村进军。驻守在家乡的人和返乡过年的人，会接受社交电商的深度熏陶，用拼购、礼品卡、生鲜卡等等，来取代从小卖部买的年年相似的节礼吗？

拼购时代到来

今年是拼多多的高光年代，7月26日，3岁的拼多多在上海和纽约两地敲钟，登陆****。挂牌后的首个交易日，终以26.7美元/ADS收盘，涨幅40.53%。盘后拼多多继续上涨，以351亿美元的市值结束首个交易日，相当于2/3个京东。

假货风波紧接而至，童话大王郑渊洁发布微博称，多名读者向其举报拼多多，原因是拼多多平台上的专营店销售盗版皮皮鲁图书。创维电视官方发布严正声明称，在拼多多上，出现大量假冒创维品牌的电视产品销售。

网上甚至诞生了拼多多的段子：以下中国品牌恭祝拼多多成功上市：小米新品、松下新品、老于妈、粤利粤、雷碧、康师傅、娃娃哈、大白兔、大白兔、七匹狼、绿剪口香糖、可口可乐、必相印纸巾、Abidas、Adidas服饰、立白洗衣粉、超熊洗衣液。

假货的确给品牌和消费者带来了很大伤害，但抛开这些暂且不提，拼多多也有做对的事——它证明了“拼购”的魔力。正是依赖这一模式，它才能在三年内迅速扩大用户规模并成功上市。

用户将购买链接转发在社交网络中，增加了小众品牌的曝光率，在网购的过程中就为品牌商省下了广告费。相对地，小众品牌也会提供优惠，以更低的价格吸引转发。双方各取所需，商家相当于在用户朋友圈投放了高转化率的推广，且只需按照成交情况付费，这也是拼购的魅力所在。

除了对买卖双方产生的自然吸引力之外，拼购模式还有利于形成单一品类的规模化订单，并由工厂针对性地实施生产。相对于所谓“柔性供应链”，拼购模式将供应链生产控制进一步简化，实现大规模地对多匹配，再利用中国成本低廉的物流网络，减少层层中间环节，将生产效率拉到高。