

社旗县公司企业品牌营销策划定位方法

产品名称	社旗县公司企业品牌营销策划定位方法
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

在供过于剩、同质化竞争的今天，消费者面临过多选择，企业要么做到差异化经营，要么做到低价，才能生存下去。但很少有公司一直以低价生存，差异化经营成为提升并维持企业竞争力的必然选择，品牌定位就是在消费者心智中创建有利的竞争位置，形成有价值的差异性，在某一领域抢先占据主导地位，从而使品牌赢得消费者的优先选择机会。

融河矩媒研究开创以消费者需求为基础、心智竞争为导向建立市场定位研究理论体系，为市场定位和营销策略制订提供科学决策依据，品牌定位研究分四步走：

第一步：分析竞争环境

“不知彼而知己，一胜一负”：我们处在供应过剩、充满竞争的市场环境中，竞争品牌都有各自的品牌营销策划概念和品牌定位，建立差异化区隔需要从市场上的竞争者开始，了解竞争品牌在消费者心中的位置，以及他们的优势和弱点，同时需要考虑市场上的热点和发展趋势，建立区隔的行业环境。

第二步：分析自身品牌

“自知者明”：一个品牌只有理解和解释自己的成功，才是真正的成功，成功的品牌在营销策划方面都能清晰地认识自己所在的位置，清湖自己与竞争对手之间的差距，了解在消费者心智中的位置。

第三步：分析消费人

“知人者智”：当今企业之间的竞争已经从产品竞争、渠道竞争转移到消费者心智的竞争，竞争的战场在心智，更好的消费者需求和心智认知理解能力，为成企业竞争的核心能力。

第四步：发展定位概念

分析行业环境、自身品牌和消费者之后，根据市场空白机会点，结合自身能力，发展出围绕解决消费需求的品牌概念，成为品牌营销的差异化特征，并形成使自己与竞争者的有效区隔。

同时，品牌差异性区隔不是空间楼阁，还要找到品牌定位的支持点，让它真正可信才有传播源动力量。

完成了品牌定位概念发展只是开始了重要的第一步，不是说有了品牌定位概念，就可以等着消费者上门，企业要通过主动传播才能将品牌营销定位概念植入到消费者心智中，接下来的工作重点在于围绕这个品牌定位概念的企业运营配称，企业要在每一方面的传播活动中，都围绕这个品牌定位概念开展，并一以贯之。

一点点品牌定位案例分析

环境分析

在充盈的奶茶市场，一点点没有随波逐流，推出了定制奶茶，会在甜度，冰度，与加料方面让客人可以自行选择与搭配定制出自己喜欢的奶茶。与传统的已经

标定好的奶茶店就有了很大的区别，也使得他在充盈的奶茶市场都有了独一无二的市场定位。

自身品牌分析

市场是一个大环境，现在市场上的饮品品牌众多，想要成功的开一家一点点奶茶加盟店，首先就需要知道品牌在市场上处于什么水平，要以一个怎么样的角色去竞争，同时这也是关系到加盟店的装修和设计，为一点点奶茶加盟店的发展奠定基础、指引方向。一点点奶茶是以加盟的方式经营的，但是店铺都有着统一的色彩才风格与装潢风格。

产品品质是门店发展的重中之重影响着顾客回头率，并且门店产品更要有自己的特色，这是区别于其他品牌的重要标志，也是门店具有辨析度的体现，更是品牌在市场上站稳脚跟的重要环节，因为只有好的产品才会吸引更多的消费者。

消费人群定位

首先要看的是一点点奶茶的位置。位置决定了一点点奶茶附近的人流量，也决定了其客户的职业、年龄层次、消费水平分布，如果学校附近，客户群体就是学生，如果附近是商场、小区，那就是面向大众还是定位高端，是古典风格还是时尚风格，这些都是要考虑的，如果自己奶茶店的位置，客户群体和品牌定位冲突，那么是很难取得成功的。

而后就要看一点点奶茶市场了。客户群体的定位并不是说奶茶店想要以哪些群体作为客户，哪些人就会来奶茶店买奶茶的，这需要有一个消费意向，即要清楚市场需求，例如老年人是极少会买奶茶的，如果想要把老年人作为客户群体那么失败是必然的事情。

发展定位

重视口碑效应，是一点点与其他的奶茶店较大的区别，也是其发展运营的核心。坚持不懈的抓好产品质量和服务质量由于成本费用的原因，中小型的奶茶和资本不太雄厚的饭店一般不会作电视广告或者大型的报刊广告，大型的餐馆有时作部分广告，广告是有一定的作用，但是完全靠广告的作用是不行的。

因此一点点奶茶的知名度、美名就成为了一点点总部关心的问题。客源是奶茶的衣食父母，如何让宾客、大众对奶茶有良好的印象，并且保持这种良好的印象，是关系到企业的生存和发展，因为广告的效应是不可忽视的，但是”口碑效应“对奶茶的经营更是十分重要的，奶茶在经营的过程中必须十分重视”口碑效应“的威力。

我们都知道”一言可以兴邦，也可以丧帮“，如果奶茶在消费者的口碑中是好的，奶茶就会被一传十、十传百，像滚雪球一样客源队伍会滚滚而来，有了好的口碑奶茶的效益就会如日中天，也是一点点奶茶勃勃生机的发展定位秘诀。