

西峡县传媒公司品牌策划设计

产品名称	西峡县传媒公司品牌策划设计
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

融河矩媒公司是一家多元迅速的互动网络与强大数字载体及广泛媒体为依托的专业性文化传媒机构。公司秉承“一切用心，只为更好”的经营理念，汇聚传媒行业集创新能力和营运能力于一身的团队精英，融合传统媒体、注重新媒体、新娱乐、新模式，以丰富的市场经验、良好的媒体资源、灵活的整合能力，力争成为中国数字娱乐传媒行业中比较具竞争力的产业平台。

融河矩媒依托

互联网与数字载体及传媒

提供绿色、健康、营养的食品公司

做品牌，而终目的是得到消费者的认可和赞同。让人们认识这个品牌，认同这个品牌，得到消费者的信任。融河矩媒首先是一家食品公司，其次它依托的是互联网、大数字媒体，之后比较重要的是它的产品质量以及现在比较注重的健康性。不管是哪个年代的消费者，首先吸引人的是食品的包装，其次是产品的可靠度。

回归原点

发掘项目或产品的本质所在

我们为融河矩媒打造全新理念，并为“融河矩媒”打造了整体的品牌形象。在融合传统媒体的同时，探索属于新媒体的“幽径”。既是幽径，则鲜少有人踏足，这就是融河矩媒品牌的竞争优势。利用融河矩媒本身优质的媒体资源和丰富的市场经验进行灵活调配，多方涉足，放大宣传物的影响效果和范围，以达到宣传的目的。选择融河矩媒，体验他们的幽径!

我们接到融河矩媒的品牌设计时，经过对它的行业性、发展史、面对的消费者群体、和产品种类逐一进行品牌分析。“绿色、健康、安全”是现在食品的重点，一个产品的是否吸引人，比较重要的就是品牌设计，是否符合现在发展，其次是否引起大众的注意和关注。

融河矩媒首先从文字方面给人的感觉是有安全感的，结合文字想象出来是关于自然，关于绿色的。因此设计师牢牢抓住这一点进行设计，以森林的颜色为主色调，结合它本身依靠互联网的特点设计出以大自然带来的至真至纯加上“点击率”“播放按钮”，不失融河矩媒的特点，同时又让人了解这个品牌的优势。

为客户做合适的设计

只有合适的设计才能得到群体的认可

鲁迅先生说穿衣：“……人瘦不要穿黑衣裳，人胖不要穿白衣裳；脚长的女人一定要穿黑鞋子，脚短就一定要穿白鞋子；方格子的衣裳胖人不能穿，但比横格子的还好；横格子的胖人穿上，就把胖子更往两边裂着，更横宽了，胖子要穿竖条子的，竖的把人显得长，横的把人显的宽……”

做品牌设计也是如此，如果只注重品牌的华丽而忽视品牌本身的禀赋，那么做出来的品牌设计就会面目全非。因此我们秉承着设计的初心：要为品牌做比较合适的设计理念为出发点，设计出真正适合品牌的设计。

而融河矩媒不论是从视觉，还是从听觉带给人的感受都是回归自然，回归原始的，回归至真至纯。

而我们的设计师正是抓住了它的这一独特的特点，将它自身的禀赋融入其中。再加上融河矩媒的另外一个特点，利用互联网络，大数据媒体为依托的方式，网络的依托就是点击率，而点击率是消费群体通过点击繁衍而生的。所以我们的设计以大自然，原始，绿叶为主调，加上将行业中的关键词“点击率”以鼠标的形式展现;以较为经典的松树轮廓进行展示，体现企业名称中森林的特征：结合了大家所熟知的“播放按钮”，展现了传媒行业共性。