

一文讲解中碳模式业务功能玩法？绿色电商+软件开发+模式设计，微三云麦超解读

产品名称	一文讲解中碳模式业务功能玩法？绿色电商+软件开发+模式设计，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

一文讲解中碳模式业务功能玩法？绿色电商+软件开发+模式设计，微三云麦超解读

前文引言：未来商业必定是围绕“人聚-场变-货优”展开 未来商业必定是围绕“人聚-场变-货优”展开的，而微三云针对这个商业大生态早早做了规划布局，针对“场”，微三云已经打造了“云平台、云视商、区/块/链”三大产品矩阵，并根据“AARRR漏斗模型”轨迹做出了相应的应用工具，通过技术助力企业提高自身营销水平，更好的服务用户。东莞市商二信息科技有限公司介绍：东莞市商二信息科技有限公司作为一家高水平实力派移动应用系统提供商，坚持以“技术为本，服务为先”，为用户提供通过社交化工具的应用及与社交化媒体、网络的合作，完成企业营销、推广和商品zui终销售的先进移动客户管理体系，完美打造闭环消费生态圈。今天给大家分享一下中碳模式的玩法，感兴趣的可以联系微三云麦超总监。

购、买林地获得绿色收入？中碳模式你听说过吗？

绿水青山就是金山银山，在这个支持绿色生活、低碳生活的大环境中，许多平台商家都看到了绿色消费的新商机，纷纷加入绿色消费的赛道。然而，一头扎进绿色消费的赛道是不可取的，我们应该先思考，电商与绿色消费如何结合？如何融合？先为平台的未来做一番规划，平台才能更有效地往前走。进入新时代，绿色生活、低碳发展成为社会发展的主流，也是未来生活方式的趋势，面对这一趋势，电商平台

应该未雨绸缪，提前布局，思考电商平台应该如何与绿色、低碳相结合，思考如何为消费者提供更加低碳绿色的产品？利用这一发展潮流寻找平台的发展机会？

基于这一现状，电商行业研发出许多新模式，在这之中，中碳模式引起了大家的关注！

中碳模式是怎么玩的？我们详细介绍一下：

首先，我们需要了解一下什么是中碳模式？

简单说，中碳模式源于中碳融通平台模式，中碳模式通过让用户购、买草地、林地，然后在购、买过程中赚取草地、林地的碳积分收入，实现用户能够在绿色消费中获益。除此以外，模式的分享奖励机制也能激励用户快速分裂，从而为平台增加流、量，提、升业绩，推动平台持续性发展。

玩法介绍：

I 完成平台任务，兑换草地/林地

I 草地/林地可以赚碳积分，碳积分可以转换现金

I 1碳积分=40元

土地收入：

草地：注册赠送碳积分，总产出30，周期60天，注册赠送收入率

一级林地：赠送30碳积分，总产出39，周期30天，收入率30%

二级林地：赠送100碳积分，总产出135，周期30天，收入率35%

三级林地：赠送200碳积分，总产出315，周期45天，收入率57%

四级林地：赠送500碳积分，总产出800，周期45天，收入率60%

五级林地：赠送1000碳积分，总产出1800，周期60天，收入率80%

注：分享拿两代收入，下一级10%，下二级会员5%（如：A分享B购、买，B升级五级林地，每日产出45碳积分，那么A拿B每日收入的10%也就是 $45 \times 10\% = 4.5$ ）

等级手续费：

普通会员：手续费50%

一星会员：有效直接分享3人，活跃值达到30，手续费40%，团队手续费分成25%

二星会员：有效直接分享5人，活跃值达到50，手续费35%，团队手续费分成20%

三星会员：有效直接分享10人，活跃值达到100，手续费30%，团队手续费分成15%

四星会员：有效直接分享20人，活跃值达到200，手续费20%，团队手续费分成10%

手续费分成举例：A分享B，B分享C，A是四星会员，B是二星会员，C是三星会员，C兑换100碳积分手续费30%，B级别小于C，B无收入，A获得 $30 \times 10\%$ 碳积分分成，若B升级到四星与A同级别，B将获得 $30\% \times 10\%$ 分成，A将获得 $30\% \times 10\% \times 10\%$ 分成

活跃值：

自己升级：一级林地活跃值+1，二级林地活跃值+10，三级林地活跃值+20，四级林地活跃值+50，五级林地活跃值+100

直接分享会员：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+4，三级林地活跃值+8，四级林地活跃值+20，五级林地活跃值+40

二级会员：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+3，三级林地活跃值+6，四级林地活跃值+15，五级林地活跃值+30

三级会员：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+2，三级林地活跃值+4，四级林地活跃值+10，五级林地活跃值+20

四级会员：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+1，三级林地活跃值+2，四级林地活跃值+5，五级林地活跃值+10

五级林地：一级林地活跃值+0，二级林地活跃值+1，三级林地活跃值+2，四级林地活跃值+5，五级林地活跃值+10

众所周知，抓住经济新方向就相当于抓住成功的机遇。

为什么马云可以创建淘宝？不正是因为他在当时精准抓住了电商发展的机遇？

如果你也想要创业，如果你不想盲目跟从现有的电商主流模式，那么以绿色消费为主旨的中碳模式就是你的最佳选择！

小编在电商行业摸爬滚打多年，拥有非常丰富的经验，经常为业内老板提供专业上的建议。今天小编在这里给大家透透风，中碳模式即将大热，感兴趣的老板千万不要错过！小编手里还有可靠的咨询渠道与合作平台，想了解模式或寻求合作的老板都可向小编留言哦！

拓展阅读：莞云软件供应链云平台系统——为什么选择莞云 莞云，移动应用系统产业软件供应链平台！东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云”、“莞云”、“莞链”、“微云视”、“晶抖云”等，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今300多人全职团队，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家，公司运营超过6年，团队骨干技术开发经验超过20年。微三云科技供应链系统：超级去中心化供应链系统（F2S2B）PS：运营“货”的平台：找最好的货源，供给最多的平台，打造商业生态体系

- 1、上游：整合优势农产品供应链、源头
- 2、上游：整合行业供应链、工厂
- 3、上游：整合其他实力综合型供应链
- 4、上游：整合跨境电商供应链
- 5、下游：供货给N个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接，类似京东供应链）
- 6、下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择，类似全球仓供应链）
- 7、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采购商（类似于企叮咚供应链的模式，卖不同等级的会员接口）

