



互联网产品的概念是从传统意义上的“产品”延伸而来的，是在互联网领域中产出而用于经营的商品，它是满足互联网用户需求和欲望的无形载体。简单来说，互联网产品就是指网站为满足用户需求而创建的用于运营的功能及服务，它是网站功能与服务的集成。

## 社区拼团小步优鲜运营模式

据悉，小步优鲜是运用社区微信群发布信息、收集订单、小程序下单的方式，然后步步高自有的物流进行配送。社区拼团小步优鲜的运营模式，将订单信息汇送到仓库，直接仓库对接社区，这样将缩短中间配送流程。

采用社区拼团模式，不仅能减少疫情期间消费者到超市采购，降低聚集风险，对于商家来说，也是将线下\*\*引导线上，节省时间，\*\*配送效率，满足消费者对生鲜的需求，同时也降低商家的运营成本。

## 社区拼团模式为何受欢迎?

从2016年社区拼团崭露头角，到受到传统各大零售行业发展线上业务的青睐，社区拼团的魅力和优势在哪里呢？

首先，社区拼团是一种新型的团购模式，从拼多多几乎全民参与中小步优鲜们都能感受到这种拼团效应

有多大。不难看出，价格优势是社区拼团受居民欢迎的重要原因之一。原产地直接合作，省去中间流程，品质有保证，真正的物美价廉帮助社区拼团迅速打开社区“大门”。

其次，社区拼团解决了“最后一公里”的问题，疫情的爆发加速了人们的生活选择，更加不愿去挤菜市场 and 超市，特别是生鲜又是高频次、家庭刚需的产品，小步优鲜这类生鲜社区拼团的发展是必然的。同时，社区拼团是熟人经济模式，团长本身就是社区居民，加强了邻里关系，人们也更愿意购买熟人推荐的产品。