

中国运动休闲服饰市场竞争态势与销售渠道分析报告2023-2029年

产品名称	中国运动休闲服饰市场竞争态势与销售渠道分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国运动休闲服饰市场竞争态势与销售渠道分析报告2023-2029年【报告编号】：405952【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章运动服装行业概述32第一节运动服装行业的界定32一、行业经济特性32二、主要细分行业32三、产业链结构分析33第二节运动服装行业发展成熟度分析33一、行业发展周期分析33二、行业中外市场成熟度对比35三、行业及其主要子行业成熟度分析35第二章2022-2023年中国休闲服行业发展环境解析37第一节2022-2023年中国经济环境分析37一、中国GDP分析37二、城乡居民家庭人均可支配收入39三、恩格尔系数42四、存贷款利率变化45第二节中国休闲服装市场现状分析45一、中国休闲服装市场总现状45二、休闲服装市场的规模与前景46三、休闲服装市场主要品牌分析46四、中国休闲服装市场特点分析46五、中国休闲服装供给区域分布格局48第三节中国休闲服装市场存在的主要问题49一、跟风模仿，迷失自我49二、广告内涵苍白，品牌文化不对称49三、没有明确的沟通主题50四、品牌个性不鲜明50五、终端布阵与品牌统一50六、漠视消费者51七、品牌核心价值模糊51八、不懂媒体通路52第四节2022-2023年中国休闲服消费者分析53一、消费者性别53二、消费者年龄53三、消费者职业54四、消费者收入54第五节2022-2023年中国休闲服市场竞争态势分析55一、国内休闲服装品牌直面国际竞争55二、休闲服饰进入大卖场竞争时代57三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代61第六节2022-2023年中国休闲服行业提升竞争力策略分析63第三章2022-2023年中国休闲服行业细分市场分析67第一节大众休闲67一、大众休闲的特点和主要品牌67二、大众休闲品牌运营分析68第二节运动休闲70一、运动休闲市场分析70二、运动休闲的特点和主要品牌70第三节时尚休闲71一、时尚休闲的特点和主要品牌71二、时尚休闲服装品牌经营分析73第四节户外休闲75一、户外休闲市场现状75二、户外休闲的特点和主要品牌75第五节商务休闲76一、商务休闲市场概况76二、商务休闲的特点和主要品牌76第四章2022-2023年中国休闲服行业重点企业竞争力分析（企业可自选）79第一节上海美特斯邦威服饰股份有限公司79一、企业基本情况79二、企业经营情况分析80第二节东莞市东越服装有限公司（以纯）84一、企业基本情况84二、企业经营情况分析85第三节森马集团有限公司90一、企业基本情况90二、企业经营情况分析92第四节班尼路集团有限公司96一、企业基本情况96二、企业经营情况分析97第五节浙江高邦服饰集团有限公司103一、企业基本情况103二、企业经营情况分析104第六节广东李宁体育发展有限公司110一、企业基本情况110二、企业经营情

况分析111第七节海宁蒙努集团有限公司116一、企业基本情况116二、企业经营情况分析117第八节太子龙控股集团有限公司122一、企业基本情况122二、企业经营情况分析122第九节江苏波司登制衣有限公司128一、企业基本情况128二、企业经营情况分析129第十节石狮市爱登堡制衣发展有限公司135一、企业基本情况135二、企业经营情况分析136第五章我国运动服装行业发展现状143第一节我国运动服装行业发展现状143一、我国运动服装行业发展现状143二、我国运动服装市场特点分析144三、我国运动服装设计现状分析146第二节全国运动服装市场分析146一、2023年全国运动服装市场规模分析146二、2023年全国运动服装市场变化趋势146第三节运动服装市场需求分析147一、2022年运动服装市场销量分析147二、2023年运动服装市场销量预测147第四节运动服装市场价格分析147一、运动服装市场价格影响因素147二、2022年运动服装市场价格走势149三、2023年运动服装市场价格走势149第五节2022-2023年运动服装行业发展分析150一、2022-2023年运动服装业产销存运行分析150二、2022-2023年运动服装行业利润情况分析150三、2021-2023年运动服装行业发展周期分析150四、2023-2029年运动服装行业发展机遇分析151五、2023-2029年运动服装行业利润增速预测151第六节对中国运动服装市场的分析及思考152一、运动服装市场特点152二、运动服装市场分析152三、运动服装市场变化的方向154四、中国运动服装产业发展的新思路155五、对中国运动服装行业发展的思考156第六章运动服装行业经济运行分析157第一节2022-2023年运动服装产量分析157一、2022年运动服装产量分析157二、2023年运动服装产量分析157第二节2021-2022年运动服装行业主要经济指标分析158一、销售收入**家企业分析158二、2022年运动服装行业主要经济指标分析158三、2023年运动服装行业主要经济指标分析159第三节2022-2023年我国运动服装行业绩效分析159一、2022-2023年行业产销情况159二、2022-2023年行业规模情况159三、2022-2023年行业盈利能力160四、2022-2023年行业经营发展能力161五、2022-2023年行业偿债能力分析161第七章中国运动服装消费市场分析163第一节运动服装消费者市场细分163一、2023年我国人口细分与运动服装市场人口结构163二、年龄结构细分与运动服装市场消费结构163三、消费者利益细分市场与运动服装市场消费结构163四、地理位置细分市场与运动服装市场164第二节体育消费者情况分析164一、我国体育消费现状的研究与分析164二、我国知识女性体育消费情况分析168三、高校学生体育消费特征分析173第三节消费者购买偏好分析177一、品牌偏好分析177二、颜色偏好分析177三、商品价格分析178四、流行趋势分析179第八章运动服装销售及营销分析180第一节中国运动服装的营销方式180一、大型商场/百货公司180二、普通商场/服装店180三、户外运动服装专卖店180四、商场、超市及连锁店181五、批发市场181六、邮购182七、网上销售182第二节后奥运时代运动服装品牌的营销策略182一、明星效应182二、赛事赞助183三、公益营销185四、制造焦点187五、危机处理188六、体育营销189七、事件整合189第三节运动服品牌的差异化突围191一、产品突围191二、文化突围192三、推广突围193第九章运动服装行业竞争格局分析196第一节行业竞争结构分析196一、现有企业间竞争196二、潜在进入者分析197三、替代品威胁分析198四、供应商议价能力198五、客户议价能力199第二节行业集中度分析199一、市场集中度分析199二、企业集中度分析200三、区域集中度分析200第三节中国运动服装行业竞争格局综述200一、2023年运动服装行业集中度200二、2023年运动服装行业竞争程度200三、2023年运动服装企业与品牌数量201四、2023年运动服装行业竞争格局分析201第四节2022-2023年运动服装行业竞争格局分析204一、2022-2023年国内外运动服装竞争分析204二、2022-2023年我国运动服装市场竞争分析204三、2022-2023年我国运动服装市场集中度分析204四、2023-2029年国内主要运动服装企业动向205五、2023年国内运动服装拟在建项目分析205第十章运动服装企业竞争策略分析207第一节运动服装市场竞争策略分析207一、2023年运动服装市场增长潜力分析207二、2023年运动服装主要潜力品种分析207三、现有运动服装产品竞争策略分析207四、潜力运动服装品种竞争策略选择208五、典型企业产品竞争策略分析209第二节运动服装企业竞争策略分析209一、金融危机对运动服装行业竞争格局的影响209二、金融危机后运动服装行业竞争格局的变化210三、2023-2029年我国运动服装市场竞争趋势210四、2023-2029年运动服装行业竞争格局展望211五、2023-2029年运动服装行业竞争策略分析211六、2023-2029年运动服装企业竞争策略分析212第三节背靠背(KAPPA)215一、企业概况215二、竞争优势分析215三、2022-2023年经营状况217四、2023-2029年发展战略217第十一章运动服装行业发展趋势分析219第一节我国运动服装行业前景与机遇分析219一、我国运动服装行业发展前景219二、我国运动服装发展机遇分析220三、2023年运动服装的发展机遇分析220四、金融危机对运动服装的影响分析221第二节2023-2029年中国运动服装市场趋势分析221一、2023-2029年运动服装市场趋势总结221二、2023-2029年运动服装发展趋势分析221三、2023-2029年运动服装市场发展空间221四、2023-2029年运动服装产业政策趋向222五、2023-2029年运动服装技术革新趋势223六、2023-2029年运动服装价格走势分析223七、2023-2029年国际环境对行业的影响223第十二章未来运动服装行业发展预测225第一节未来运动服装需求与消费预测225一、2023-2029年运动服装产品消费预测225二、2023-2029年运动服装市场规模预测225三、2023-2029年运动服装行业总产值预测226四、2023-2029年运动服装行业销售收入预测226五、2023-2029年运动服装行业

总资产预测226第二节2023-2029年中国运动服装行业供需预测227一、2023-2029年中国运动服装供给预测227二、2023-2029年中国运动服装产量预测227三、2023-2029年中国运动服装需求预测228四、2023-2029年中国运动服装供需平衡预测228五、2023-2029年中国运动服装产品价格预测229六、2023-2029年主要运动服装产品进出口预测229第十三章运动服装行业投资现状分析230第一节2022年运动服行业投资情况分析230一、2022年总体投资及结构230二、2022年投资规模情况230三、2022年投资增速情况231四、2022年分行业投资分析231五、2022年分地区投资分析231六、2022年外商投资情况232第二节2023年运动服行业投资情况分析232一、2023年总体投资及结构232二、2023年投资规模情况233三、2023年投资增速情况233四、2023年分行业投资分析233五、2023年分地区投资分析233六、2023年外商投资情况234第十四章运动休闲服饰行业发展环境分析235第一节2020-2023年中国运动休闲服饰行业发展政策环境分析235一、行业政策影响分析235二、相关行业标准分析236第二节2022-2023年中国运动休闲服饰行业发展社会环境分析236一、居民消费水平分析236二、工业发展形势分析249第三节中国运动休闲服饰行业产销情况分析253一、行业生产情况分析253二、行业销售情况分析253三、行业产销情况分析254第四节中国运动休闲服饰行业财务能力分析255一、行业盈利能力分析与预测255二、行业偿债能力分析255三、行业营运能力分析256四、行业发展能力分析257第十五章中国运动休闲服饰市场供需分析259第一节运动休闲服饰市场现状分析及预测259一、2019-2023年我国运动休闲服饰行业总产值分析259二、2023-2029年我国运动休闲服饰行业总产值预测259第二节运动休闲服饰产品产量分析及预测260一、2019-2023年我国运动休闲服饰产量分析260二、2023-2029年我国运动休闲服饰产量预测260第三节运动休闲服饰市场需求分析及预测261一、2019-2023年我国运动休闲服饰市场需求分析261二、2023-2029年我国运动休闲服饰市场需求预测261第十六章运动休闲服饰行业发展现状分析262第一节中国运动休闲服饰行业发展分析262一、2022-2023年中国运动休闲服饰行业发展态势分析262二、2022-2023年中国运动休闲服饰行业发展特点分析262三、2022-2023年中国运动休闲服饰行业市场供需分析263第二节中国运动休闲服饰产业特征与行业重要性264第三节运动休闲服饰行业特性分析265第十七章中国运动休闲服饰市场规模分析266第一节2023年中国运动休闲服饰市场规模分析266第二节2023年中国运动休闲服饰区域市场规模分析266一、2023年东北地区市场规模分析266二、2023年华北地区市场规模分析266三、2023年华东地区市场规模分析266四、2023年华中地区市场规模分析267五、2023年华南地区市场规模分析267六、2023年西部地区市场规模分析267第三节2023-2029年中国运动休闲服饰市场规模预测268第十八章运动休闲服饰及其主要上下游产品269第一节运动休闲服饰上下游分析269一、与行业上下游之间的关联性269二、上游原材料供应形势分析269三、下游产品解析270第二节运动休闲服饰行业产业链分析270一、行业上游影响及风险分析270二、行业下游风险分析及提示270三、关联行业风险分析及提示271第十九章运动休闲服饰产品竞争力优势分析272一、整体产品竞争力评价272二、产品竞争力评价结果分析273三、竞争优势评价及构建建议273第二十章运动休闲服饰行业市场竞争策略分析278第一节行业竞争结构分析278一、现有企业间竞争278二、潜在进入者分析279三、替代品威胁分析280四、供应商议价能力280五、客户议价能力281第二节行业国际竞争力比较281一、生产要素281二、需求条件283三、支援与相关产业283四、企业的战略、结构和竞争对手284五、政府的作用285第二节运动休闲服饰企业竞争策略分析285一、提高运动休闲服饰企业核心竞争力的对策285二、影响运动休闲服饰企业核心竞争力的因素及提升途径288三、提高运动休闲服饰企业竞争力的策略289第二十一章运动休闲服饰产业用户度分析291第一节运动休闲服饰产业用户认知程度291第二节运动休闲服饰产业用户关注因素292一、功能292二、质量292三、价格293四、外观294五、服务294第二十二章：休闲服行业发展状况分析2961.1休闲服行业价值链分析2961.1.1休闲服行业产业链简介2961.1.2休闲服行业价值链分析2961.2休闲服行业发展状况分析2961.2.1中国休闲服行业总体发展概况2961.2.2中国休闲服行业发展特点分析2971.2.3中国休闲服行业经营情况分析300（2）休闲服行业盈利能力分析300（3）休闲服行业运营能力分析301（4）休闲服行业偿债能力分析301（5）休闲服行业发展能力分析3021.3休闲服行业经济指标分析3021.3.1行业经济效益影响因素3021.3.2行业主要经济指标分析3061.3.3不同规模企业经济指标分析3071.3.4不同性质企业经济指标分析3091.4休闲服行业供需平衡分析3111.4.1全国休闲服行业供给情况分析311（1）全国休闲服行业总产值分析311（2）行业产成品分析3121.4.2各地区休闲服行业供给情况分析312（1）总产值排名居前的10个地区分析312（2）产成品***10个地区分析3131.4.3全国休闲服行业需求情况分析314（1）全国休闲服行业销售产值分析314（2）全国休闲服行业销售收入分析3151.4.4各地区休闲服行业需求情况分析315（1）销售产值排名居前的10个地区分析315（2）销售收入***10个地区分析3161.4.5全国休闲服行业产销率分析3171.5外资品牌在中国二三线城市的扩张分析3171.5.1对中国休闲服威胁*大外资品牌渠道下沉分析317（1）UNIQLO渠道下沉的优势与面临的挑战317（2）H&M、ZARA渠道下沉的优势与面临的挑战319（3）GAP渠道下沉的优势与面临的挑战3231.6行业主要产品市场分析3251.6.1大众休闲服市场分析3251.6.2商务休闲服市场分析3251.6.3运动休闲服市场分析3261.6.4户外休闲服市场分

析3271.7行业产品设计投入与能力分析3281.7.1休闲服年均新上市款式数量分析3281.7.2休闲服行业设计人员规模分析3291.7.3休闲服行业研发费用占收入比分析3291.7.4休闲服行业产品系列与风格分析3301.7.5休闲服销售渠道发展现状分析331(1)休闲服渠道覆盖率分析331(2)休闲服渠道发展特征分析3311.8休闲服行业供应链管理现状分析3321.8.1中国休闲服行业供应链管理现状分析3321.8.2国际**品牌供应链管理现状经验借鉴333第二十三章：休闲服****企业生产经营状况分析3398.1大众休闲服类**企业生产经营状况分析3398.1.1德永佳集团有限公司经营情况分析339(1)企业发展简况339(2)企业主营业务与产品339(3)企业销售渠道与网络339(4)企业经营情况分析340(5)企业优势与劣势分析341(6)企业*新发展动向3418.1.2佐丹奴国际有限公司经营情况分析341(1)企业发展简况341(2)企业主营业务与产品341(3)企业销售渠道与网络342(4)企业经营情况分析342(5)企业优势与劣势分析343(6)企业*新发展动向3438.1.3上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营情况分析345(1)企业发展简况分析345(2)企业主营业务与产品346(3)企业销售渠道与网络346(4)企业经营情况分析346(5)企业优势与劣势分析3518.1.4浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析351(1)企业发展简况351(2)企业主营业务与产品351(3)企业经营模式分析352(4)企业经营情况分析352(5)企业优势与劣势分析357(6)企业*新发展动向3578.1.5利郎(中国)有限公司经营情况分析358(1)企业发展简况358(2)企业主营业务与产品358(3)企业销售渠道与网络358(4)企业经营情况分析358(5)企业优势与劣势分析359(6)企业*新发展动向3608.1.6劲霸男装股份有限公司经营情况分析360(1)企业发展简况360(2)企业主营业务与产品360(3)企业销售渠道与网络360(4)企业经营情况分析361(5)企业优势与劣势分析363(6)企业*新发展动向3648.1.7福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析364(1)企业发展简况分析364(2)企业主营业务与产品364(3)企业销售渠道与网络364(4)企业经营情况分析365(5)企业优势与劣势分析369(6)企业*新发展动向3708.1.8衣恋时装(上海)有限公司经营情况分析370(1)企业发展简况370(2)企业主营业务与产品370(3)企业销售渠道与网络371(4)企业经营情况分析371(5)企业优势与劣势分析3748.1.9特步国际控股有限公司经营情况分析374(1)企业发展简况374(2)企业主营业务与产品374(3)企业销售渠道与网络374(4)企业经营情况分析375(5)企业优势与劣势分析376(6)企业*新发展动向3768.1.10安踏体育用品有限公司经营情况分析377(1)企业发展简况377(2)企业主营业务与产品377(3)企业销售渠道与网络377(4)企业经营情况分析378(5)企业优势与劣势分析379(6)企业*新发展动向379第二十四章中国品牌运动品牌鞋服发展环境分析380第一节经济环境分析380一、2023年经济发展状况380二、收入增长情况380三、固定资产投资381四、存贷款利率变化382第四节技术环境分析383一、技术发展现状383二、新技术的发展384三、技术发展趋势397第二十五章中国运动品牌市场规模分析399第一节2019-2023年中国运动品牌市场规模分析399第二节2023年我国运动品牌区域结构分析399第三节中国运动品牌鞋服区域市场规模分析400一、东北地区市场规模分析400二、华北地区市场规模分析400三、华东地区市场规模分析400四、华中地区市场规模分析400五、华南地区市场规模分析401六、西部地区市场规模分析401第四节2022-2023年中国运动品牌市场规模预测401第二十六章中国运动品牌需求与消费者偏好调查403第一节2019-2023年中国运动品牌产量统计分析403第二节2019-2023年中国运动品牌历年消费量统计分析404第三节运动品牌产品目标客户群体调查405一、不同收入水平消费者偏好调查405二、不同年龄的消费者偏好调查406三、不同地区的消费者偏好调查406第四节运动品牌产品的品牌市场调查407一、消费者对运动品牌品牌认知度宏观调查407二、消费者对运动品牌鞋服产品的品牌偏好调查408三、消费者对运动品牌鞋服品牌的首要认知渠道408四、消费者经常购买的品牌调查409五、运动品牌鞋服品牌忠诚度调查409六、运动品牌鞋服品牌市场占有率调查409七、消费者的消费理念调研410第五节不同客户购买相关的态度及影响分析410一、价格敏感程度410二、品牌的影响410三、购买方便的影响410四、广告的影响程度411五、包装的影响程度411第六节行业SWOT模型分析157411一、优势分析411二、劣势分析412三、机会分析412四、威胁分析412

图表目录
图表1纺织服装行业产业链简要示意图33
图表22023年GDP初步核算数据37
图表32021-2023年GDP环比增长速度37
图表42023年2季度GDP初步核算数据38
图表52023年2季度GDP环比增长速度38
图表62015-2023年我国农村居民人均纯收入及其增长速度40
图表72015-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度40
图表82016-2023中国城乡居民恩格尔系数对比表43
图表92023年*新存贷款利率45
图表10中国休闲服消费者性别调查53
图表11中国休闲服消费者职业调查54
图表12中国休闲服消费者收入调查54
图表13大众休闲服主要品牌68
图表14运动休闲主要品牌71
图表15时尚休闲面料主要品牌概况73
图表16户外休闲主要品牌76
图表17商务休闲服装主要品牌77
图表18上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要财务指标分析80
图表19上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要经济指标分析81
图表20近4年东莞市东越服装有限公司固定资产周转次数情况85
图表21近4年东莞市东越服装有限公司固定资产周转次数变化情况85
图表22近4年东莞市东越

服装有限公司流动资产周转次数变化情况86图表23近4年东莞市东越服装有限公司流动资产周转次数变化情况86图表24近4年东莞市东越服装有限公司销售毛利率变化情况87图表25近4年东莞市东越服装有限公司销售毛利率变化情况87图表26近4年东莞市东越服装有限公司资产负债率变化情况87图表27近4年东莞市东越服装有限公司资产负债率变化情况88图表28近4年东莞市东越服装有限公司产权比率变化情况88图表29近4年东莞市东越服装有限公司产权比率变化情况89图表30近4年东莞市东越服装有限公司总资产周转次数变化情况89图表31近4年东莞市东越服装有限公司总资产周转次数变化情况89图表32森马集团有限公司主要财务指标分析92图表33森马集团有限公司主要经济指标分析93图表34近4年班尼路集团有限公司固定资产周转次数情况97图表35近4年班尼路集团有限公司固定资产周转次数情况97图表36近4年班尼路集团有限公司流动资产周转次数变化情况98图表37近4年班尼路集团有限公司流动资产周转次数变化情况98图表38近4年班尼路集团有限公司销售毛利率变化情况99图表39近4年班尼路集团有限公司销售毛利率变化情况99图表40近4年班尼路集团有限公司资产负债率变化情况100图表41近4年班尼路集团有限公司资产负债率变化情况100图表42近4年班尼路集团有限公司产权比率变化情况101图表43近4年班尼路集团有限公司产权比率变化情况101图表44近4年班尼路集团有限公司总资产周转次数变化情况102图表45近4年班尼路集团有限公司总资产周转次数变化情况102图表46近4年浙江高邦服饰集团有限公司固定资产周转次数情况104图表47近4年浙江高邦服饰集团有限公司固定资产周转次数情况104图表48近4年浙江高邦服饰集团有限公司流动资产周转次数变化情况105图表49近4年浙江高邦服饰集团有限公司流动资产周转次数变化情况105图表50近4年浙江高邦服饰集团有限公司销售毛利率变化情况106图表51近4年浙江高邦服饰集团有限公司销售毛利率变化情况106图表52近4年浙江高邦服饰集团有限公司资产负债率变化情况107图表53近4年浙江高邦服饰集团有限公司资产负债率变化情况107图表54近4年浙江高邦服饰集团有限公司产权比率变化情况108图表55近4年浙江高邦服饰集团有限公司产权比率变化情况108图表56近4年浙江高邦服饰集团有限公司总资产周转次数变化情况109图表57近4年浙江高邦服饰集团有限公司总资产周转次数变化情况109图表58近4年广东李宁体育发展有限公司固定资产周转次数情况111图表59近4年广东李宁体育发展有限公司固定资产周转次数情况111图表60近4年广东李宁体育发展有限公司流动资产周转次数变化情况111图表61近4年广东李宁体育发展有限公司流动资产周转次数变化情况112图表62近4年广东李宁体育发展有限公司销售毛利率变化情况112图表63近4年广东李宁体育发展有限公司销售毛利率变化情况112图表64近4年广东李宁体育发展有限公司资产负债率变化情况113图表65近4年广东李宁体育发展有限公司资产负债率变化情况113图表66近4年广东李宁体育发展有限公司产权比率变化情况114图表67近4年广东李宁体育发展有限公司产权比率变化情况114图表68近4年广东李宁体育发展有限公司总资产周转次数变化情况115图表69近4年广东李宁体育发展有限公司总资产周转次数变化情况115图表70近4年海宁蒙努集团有限公司固定资产周转次数情况117图表71近4年海宁蒙努集团有限公司固定资产周转次数情况117图表72近4年海宁蒙努集团有限公司流动资产周转次数变化情况118图表73近4年海宁蒙努集团有限公司流动资产周转次数变化情况118图表74近4年海宁蒙努集团有限公司销售毛利率变化情况119图表75近4年海宁蒙努集团有限公司销售毛利率变化情况119图表76近4年海宁蒙努集团有限公司资产负债率变化情况119图表77近4年海宁蒙努集团有限公司资产负债率变化情况120图表78近4年海宁蒙努集团有限公司产权比率变化情况120图表79近4年海宁蒙努集团有限公司产权比率变化情况121图表80近4年海宁蒙努集团有限公司总资产周转次数变化情况121图表81近4年海宁蒙努集团有限公司总资产周转次数变化情况121图表82近4年太子龙控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况122图表83近4年太子龙控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况123图表84近4年太子龙控股集团有限公司总资产周转次数变化情况123图表85近4年太子龙控股集团有限公司总资产周转次数变化情况124图表86近4年太子龙控股集团有限公司销售毛利率变化情况124图表87近4年太子龙控股集团有限公司销售毛利率变化情况124图表88近4年太子龙控股集团有限公司资产负债率变化情况125图表89近4年太子龙控股集团有限公司资产负债率变化情况125图表90近4年太子龙控股集团有限公司产权比率变化情况126图表91近4年太子龙控股集团有限公司产权比率变化情况126图表92近4年太子龙控股集团有限公司固定资产周转次数情况127图表93近4年太子龙控股集团有限公司固定资产周转次数情况127图表94近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司流动资产周转次数变化情况129图表95近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司流动资产周转次数变化情况130图表96近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司总资产周转次数变化情况130图表97近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司总资产周转次数变化情况131图表98近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司销售毛利率变化情况131图表99近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司销售毛利率变化情况131图表100近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司资产负债率变化情况132图表101近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司资产负债率变化情况132图表102近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司产权比率变化情况133图表103近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司产权比率变化情况133图表104近4年江苏波司登制衣有限公司有限公司固定资产周转次数情况134图表105近4年江苏波司登制

衣有限公司有限公司固定资产周转次数情况134图表106近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司固定资产周转次数情况136图表107近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司固定资产周转次数情况137图表108近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司流动资产周转次数变化情况137图表109近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司流动资产周转次数变化情况137图表110近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司销售毛利率变化情况138图表111近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司销售毛利率变化情况138图表112近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司资产负债率变化情况139图表113近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司资产负债率变化情况139图表114近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司产权比率变化情况140图表115近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司产权比率变化情况140图表116近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司总资产周转次数变化情况141图表117近4年石狮市爱登堡制衣发展有限公司总资产周转次数变化情况141图表118我国运动服装市场不同因素的价格影响力对比148图表1192022-2023年运动服装业产销存运行分析150图表1202021-2023年运动服装行业利润情况分析150图表1212023-2029年运动服装行业利润增速预测151图表1222022中国运动服行业销售收入**家企业158图表1232022年运动服装行业经济指标分析158图表1242023年运动服装行业经济指标分析159图表1252022-2023年运动服装业产销情况分析159图表1262022-2023年运动服装业市场规模分析159图表1272021-2023年运动服装行业盈利能力分析160图表1282021-2023年运动服装行业经营发展能力分析161图表1292021-2023年运动服装行业偿债能力分析161图表130消费者购买运动服饰的品牌偏好分析177图表131消费者购买运动服饰的颜色偏好分析177图表132消费者购买运动服饰的商品价格分析178图表133消费者购买运动服饰的流行趋势分析179图表134影响消费者品牌的情感价值要素183图表135体育赞助广告效果形成图185图表136我国运动服装行业市场集中度分析204图表1372022-2023年KAPPA经营状况分析217图表1382023-2029年运动服装产品需求预测225图表1392023-2029年运动服装市场规模预测225图表1402023-2029年运动服装行业总产值预测226图表1412023-2029年运动服装行业销售收入预测226图表1422023-2029年运动服装行业总资产预测226图表1432023-2029年运动服装供给预测227图表1442023-2029年运动服装产量预测227图表1452023-2029年运动服装需求预测228图表1462023-2029年运动服装行业供需平衡趋势预测228图表1472023-2029年国内运动服装市场价格预测229图表1482023年我国运动服装总体投资结构230图表1492021-2023年我国运动服装行业投资规模增长230图表1502021-2023年我国运动服装行业投资增速增长231图表1512022年我国运动服装行业不同地区投资分析231图表1522023年我国运动服装总体投资结构232图表1532021-2023年我国运动服装行业投资增速分析233图表1542023年我国运动服装行业不同地区投资分析233图表155运动服装的行业认证236图表1562022年6月-2023年6月全国居民消费价格涨跌幅度237图表1572022年6月-2023年6月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况237图表1582022年6月-2023年6月我国鲜菜、鲜果价格变动情况238图表1592023年1-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅240图表1602023年1-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅241图表1612023年6月居民消费价格主要数据241图表1622022年6月-2023年6月工业生产者出厂价格涨跌幅244图表1632022年6月-2023年6月工业生产者购进价格涨跌幅244图表1642022年6月-2023年6月生产资料出厂价格涨跌幅245图表1652022年6月-2023年6月生活资料出厂价格涨跌幅246图表1662023年6月份工业生产者价格主要数据246图表1672022-2023年6月规模以上工业增加值同比增长速度250图表1682023年6月份规模以上工业生产主要数据251图表1692020-2023年我国运动休闲服饰行业开工率分析253图表1702020-2023年我国运动休闲服饰行业销售利润率分析253图表1712020-2023年我国运动休闲服饰行业产销分析254图表1722023-2029年中国运动休闲服饰行业盈利能力预测分析255图表1732023-2029年中国运动休闲服饰行业偿债能力预测分析255图表1742023-2029年中国运动休闲服饰行业营运能力预测分析256图表1752023-2029年中国运动休闲服饰行业发展能力预测分析257图表1762020-2023年我国运动休闲服饰行业工业总产值及增长情况259图表1772023-2029年我国运动休闲服饰剂产值预测259图表1782020-2023年我国运动休闲服饰产量分析260图表1792023-2029年我国运动休闲服饰剂产量预测260图表1802020-2023年我国运动休闲服饰剂市场需求分析261图表1812023-2029年我国运动休闲服饰剂市场需求预测261图表1822023年东北地区运动休闲服饰市场规模分析266图表1832023年华北地区运动休闲服饰市场规模分析266图表1842023年华东地区运动休闲服饰市场规模分析266图表1852023年华中地区运动休闲服饰市场规模分析267图表1862023年华南地区运动休闲服饰市场规模分析267图表1872023年西部地区运动休闲服饰市场规模分析267图表1882023-2029年中国运动休闲服饰市场规模预测268图表189三元评价模型276图表190消费者对运动休闲服饰品牌认知度调查291图表191运动休闲服饰产品功能影响程度分析292图表192运动休闲服饰产品质量影响程度分析292图表193运动休闲服饰产品价格影响程度分析293图表194运动休闲服饰产品外观影响程度分析294图表195运动休闲服饰产品服务影响程度分析294图表1962021-2023年休闲服行业经营效益分析300图表1972021-2023年中国休闲服行业盈利能力分析300图表1982021-2023年中国休闲服行业运营能力分析301图表1992021-2023年中国休闲服行业偿债能力分析301图表2002021-2023年中国休闲服行业发展能力分析302图表2021015年休闲服行业经济指标分析306图表2022021-2023年不同规模休闲服企业数量比重变化趋势图307图表2032021

-2023年不同规模休闲服企业资产总额比重变化趋势图307
图表204
2021-2023年不同规模休闲服企业销售收入比重变化趋势图308
图表205
2021-2023年不同规模休闲服企业利润总额比重变化趋势图308
图表206
2021-2023年不同性质休闲服企业数量比重变化趋势图309
图表207
2021-2023年不同性质休闲服企业资产总额比重变化趋势图309
图表208
2021-2023年不同性质休闲服企业销售收入比重变化趋势图310
图表209
2021-2023年不同性质休闲服企业利润总额比重变化趋势图310
图表210
2021-2023年休闲服行业工业总产值及增长率走势311
图表211
2021-2023年休闲服行业产成品及增长率走势312
图表212
2023年休闲服行业工业总产值居前的10个地区统计表312
图表213
2023年休闲服行业产成品居前的10个地区统计表313
图表214
2021-2023年休闲服行业工业销售产值及增长率走势314
图表215
2021-2023年休闲服行业销售收入及增长率走势315
图表216
2023年休闲服行业销售产值居前的10个地区统计表315
图表217
2023年休闲服行业销售收入居前的10个地区统计表316
图表218
2013-2023年全国休闲服行业产销率变化趋势图317
图表219
2021-2023年我国休闲服年均新上市款式数量分析328
图表220
2020-2023年我国休闲服行业设计人员规模分析329
图表221
2021-2023年我国休闲服行业研发费用占收入比分析329
图表222
德永佳集团有限公司主要财务指标分析340
图表223
佐丹奴国际有限公司主要财务指标分析342
图表224
上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要财务指标分析346
图表225
上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要经济指标分析348
图表226
森马集团有限公司主要财务指标分析352
图表227
森马集团有限公司主要经济指标分析354
图表228
利郎（中国）有限公司主要财务指标分析358
图表229
近4年劲霸男装股份有限公司流动资产周转次数变化情况361
图表230
近4年劲霸男装股份有限公司总资产周转次数变化情况361
图表231
近4年劲霸男装股份有限公司销售毛利率变化情况361
图表232
近4年劲霸男装股份有限公司资产负债率变化情况362
图表233
近4年劲霸男装股份有限公司产权比率变化情况362
图表234
近4年劲霸男装股份有限公司固定资产周转次数情况363
图表235
福建七匹狼实业股份有限公司主要财务指标分析365
图表236
福建七匹狼实业股份有限公司主要经济指标分析366
图表237
近4年衣恋时装（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况371
图表238
近4年衣恋时装（上海）有限公司总资产周转次数变化情况372
图表239
近4年衣恋时装（上海）有限公司销售毛利率变化情况372
图表240
近4年衣恋时装（上海）有限公司资产负债率变化情况372
图表241
近4年衣恋时装（上海）有限公司产权比率变化情况373
图表242
近4年衣恋时装（上海）有限公司固定资产周转次数情况373
图表243
特步国际控股有限公司主要财务指标分析375
图表244
安踏体育用品有限公司主要财务指标分析378
图表245
2021-2023年中国运动品牌市场规模分析399
图表246
2023年我国运动品牌区域结构分析399
图表247
2023年东北地区运动品牌鞋服市场规模分析400
图表248
2023年华北地区运动品牌鞋服市场规模分析400
图表249
2023年华东地区运动品牌鞋服市场规模分析400
图表250
2023年华中地区运动品牌鞋服市场规模分析400
图表251
2023年华南地区运动品牌鞋服市场规模分析401
图表252
2023年西部地区运动品牌鞋服市场规模分析401
图表253
2023-2029年中国运动品牌市场规模预测401
图表254
2021-2023年中国运动品牌产量统计分析403
图表255
2021-2023年中国运动品牌历年消费量统计分析404
图表256
不同收入水平消费者偏好调查405
图表257
不同年龄的消费者偏好调查406
图表258
不同地区的消费者偏好调查406
图表259
消费者对运动品牌鞋服品牌认知度宏观调查407
图表260
消费者对运动品牌鞋服产品的品牌偏好调查408
图表261
消费者对运动品牌鞋服品牌的首要认知渠道408
图表262
消费者经常购买的品牌调查409
图表263
消费者的消费理念调研410