

# 消费分红系统APP源码部署

产品名称	消费分红系统APP源码部署
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

## 产品详情

随着时代的变迁，新的行业 and 平台层出不穷，消费者的购买方式和心理也在发生着变化。如今，我们每个人都是消费者，都需要购物消费，但是消费者的心理却是花\*少的钱，买到自己心仪的产品，追求的是一个物美价廉的消费体验。

然而，随着市场的变化，商家之间的竞争也愈发激烈，商家希望吸引更多的消费者到店里消费，形成一种购买力，从而也引发了消费者与商家之间的矛盾。如何化解这种矛盾呢？陈瑜院长提出了一种“消费资本论”，他认为，当消费者购买产品时，实际上是在对企业进行投资，因此企业应将消费者对产品的采购视为对企业的投资。

为了实现这一理念，目前市面上不断涌现出以消费返利、消费增值、消费全返等为核心理念的商业模式，其中最为流行的就是消费分红。消费分红的核心理念是让消费者享受到购买产品的实际效益，同时也能获得一定的经济回报，从而吸引更多的消费者成为企业的忠实用户。

具体的玩法包括购买不同价格区间的礼包，获得不同的分红额度和贡献值，购买礼包获得自定义分红佣金，以及根据贡献值加权分红池。平台也可以设置不同价格区间礼包获得不同的分红额度，以及购买不同的礼包，获得所设置的贡献值，贡献值主要用在团队分红中。那么贡献值怎么获得呢？

推荐用户进入平台，成为自己团队中的一员，便可以获得贡献值。例如，A用户推荐B用户进入平台购买礼包，B获得该礼包的贡献值的同时，A也能够获得B获得的贡献值的一定比例。当然，这里A也是可以获得A目前拥有身份等级的佣金比例，这里也是需要扣除分红额度的。

通过这种方式，消费者和商家之间的矛盾得以化解，消费者也能够享受到更多的实际效益和经济回报，从而形成一种良性的消费生态。