

无人值守自助洗车模式管理会员系统现成开发

产品名称	无人值守自助洗车模式管理会员系统现成开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	版本:自助洗车模式
公司地址	广州市天河区棠东毓南路11号
联系电话	15918648642

产品详情

现在在国内，洗车难，洗车贵的问题都普遍存在。因此，这种价格便宜、操作快捷的自助洗车机项目也受到了不少车主的青睐。

问题就来了，这种共享洗车机无需人工成本，那几元一次的洗车收入能赚到钱吗？

来看看收益：

1、常规洗车收入计算

目前，一个这样的共享自助洗车站点至少为一台洗车机，多为四台。

营业时间是不受限制的。

如果站点依靠加油站的话，凌晨4-5点时间段会有不少的士司机过来洗车。而上班族洗车多数为白天。

洗车一次收费平均为8元，时间为12分钟这样子。

一台洗车机一天洗车控制在80辆次，一天洗车收入为640元，一台自助洗车机一年的收入则为233600元。

2、会员卡售卖收入计算

使用会员卡支付洗车费用好处多多：通过会员卡的销售收入来源，就可收回全部成本，常规洗车收入，微信充值收入、广告收益都将会利润，平均每台设备每年的利润都是6-8万，投资5-10台，形成规模效应，其利润更可观。这其中常规洗车盈利点都是很稳定的，而微信充值收入的弹性比较大。

会员充值洗车一次，设备系统默认的时间洗车，费用为1元/分钟，基于会员卡的方便，部分客户比较钟情于会员卡。

通过线上宣传以及线下地推的结合，一天活动下来，一般会员卡可售出40张，实际消费额可达8000元左右。

如果地推活动在刚开业连续三天，随后3个月内每月一次，在半年内即可收回成本还能实现不同程度的盈利。

3、设备机器广告收入

其实这里所说的广告收入主要来自于洗车机的显示屏幕所展示的广告。

广告收入的多少取决于厂家及代理商谈判的广告合作方式。

其实就是不同时段，不同城市的广告收入也是不相同的。

所以广告收入也是共享自助洗车收入的范围之一。