

康宝七匹狼模式开发成熟模板

产品名称	康宝七匹狼模式开发成熟模板
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	20000.00/件
规格参数	模式:新零售商城 地区:广州 案例:营销裂变
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

新零售推动超市门店体验再升级。一种新的商业形态形成必然会对以前的商业形态带来冲击，这是不可避免的。当初大型综合超市开始兴起的时候，一大批小超市因为竞争大等原因成片倒闭，现在这些大型的商业超市也要面临来自社区小型零售体和自动售货的挑战，重组整合将会是大势所趋。

康宝商城七匹狼模式开发找【钟莹：可微可电】，详细了解康宝商城七匹狼模式开发方案详情（费用、工期、模式、制度、功能等等），APP小程序公众号开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。实体公司，欢迎咨询~，欢迎实地考察~（10年经验技术娴熟）

康宝商城七匹狼模式开发核心功能

1、商品管理

分销商城系统开发基于社交系统发展，其应用多的场景就是微信小程序，要在小程序有效实现商品分类与管理，更需要具备合理且可行的管理功能。

商品管理包括基础的商品名称、效果图、规格型号、包装单位、库存、价格等内容。同时，同一商品还存在多种规格型号、库存、以及面向总代和分销商不同的价格信息，这一系列与商品有关的内容都需要形成规范的管理体系，才能有效保障用户的使用需求。

2、积分管理

积分是一种提高客户活跃度的营销必备神器，无论是线下零售会员积分管理，还是一代电商的积分商城，都把积分作为了增强商家与客户联系的强力剂。所以，无论零售发展的多么先进，积分的作用仍是不容小觑的。

3、分销商城会员管理

商城会员系统所有与用户相关的功能都是以此系统为基准，包括买家，商家，平台等角色。每个会员带有的属性有：会员等级，推荐关系、ID编号、会员信用分，余额，积分，手机号，微信和支付宝用户信息，位置信息等。功能有如：支付登录密码设置，绑定或更改手机，冻结账号等。

4、货到付款：商品订单支持货到付款，商家在发布商品的时候，可设置商品是否支持货到付款。货到付款商品买家下单后，选择货到付款无需在线支付，商家确认后直接发货，买家签收后订单完成

5、到店付：解决买家不想使用线上支付的方案，如：到店直接用现金支付，刷卡支付等。买家线下支付后，商家在后台确认支付后，订单则进入支付后的流程和业务逻辑。

6、商品库系统、商品管理系统、商品发布搜索

商品库系统：商品的发布，修改，展示，商品库存以及商品各种属性的管理，如：分销设置，支付方式，商品类目，搜索设置，物流配送，规格参数，包装售后说明,运费模板设置，赠品设置等。商品相册功能，图片照片的上传编辑等。商品上架，下架，库存的入库与出库管理，库存不足的预警，商品审核管理，商品修改快照。

康宝商城七匹狼模式优势

1、提高覆盖率

产品的覆盖率跟产品之间的分销效率，这两者是无论如何都分不开的，在原有的系统模式一下，如果能够更好的对产品市场覆盖率双管齐下，不断地提高积极性，同时再借助渠道的力量，就能够更好的对市场管理进行严格量化，这种方式所促成的营销模式能够更好地加大推广力度。

2、体系稳定

创业者之所以比较偏向于选择分销商城系统，主要是因为分销商城系统的稳定性及价格的合理性。而这种模式能够很好利用企业给到的分销代表对市场进行一再的分类，同时也能够让价格进行更加严格的管理，所以效果是比较明显的。

3、模式多样

分销商能够在分销系统进行全局设置的，同时，不同商品获得的分销佣金比例也是不一样的，能够快速进行设置的同时，还能够拥有他们自己的官网，在各种运营管理强大的同时，还能够更好地进行分享，提高商品的管理服务。

线上品牌会逐渐布局线下渠道，使得线上与线下渠道有机融合，形成全渠道资源共享，模式逐渐成熟。