

私域电商增值积分模式

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 私域电商增值积分模式 |
| 公司名称 | 湖南云链人信息技术服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 湖南省长沙市开福区通泰街街道中山路589号开福万达广场C区2号写字楼2702、2703房（注册地址） |
| 联系电话 | 15343315571 |

产品详情

——私域商城，私域流量运营，私域成交转化，完美私域流量+商城转化解决方案

在互联网电商行业，积分商城的玩法有多种版本，其中大部分都是构建积分兑换产品的模式，也有一小部分的私域电商平台会进行积分增值的玩法，但这些玩法大多都不能持续，很容易崩盘、跑路；原因很简单，那就是这些积分没有任何价值，没有足够的资本来支撑。就像是货币市场上的某些游戏一样，那些虚假的货币，最终都会崩溃，然后消失。

但是，我要向大家介绍的微唯宝商城系统的积分商城，它打造出来的是一种纯粹的绿色积分，它的增值也是由资金池来支撑的。

这样的消费增值模型该怎么玩呢？

首先，我们以一款100元的商品为例，假定其中百分之七十是商品的成本，那么我们就可以拿出百分之三十来作为基础积分，然后把它存到一个基金里，当用户在网上下单购买这款商品的时候，平台就会把它的百分之三十和百分之七十的积分返还给他。

初始积分为1元，积分与积分之比为0：0；

当一位用户下单后，便会形成30:21的比例，即资金池与积分之比，这时积分的价值便会增值，单个积分的价值约为1.43，而在另一位用户下单后，平台仍会向资金池中投入30元，并给予该用户21-0.7个积分；这个时候，这个池子里就会有60个，并且会有21个+14.7的积分。与此同时，他的积分也从1.43涨到了1.68左右。而随着商品的销量越来越高，这个比例也会越来越高，最终达到一个稳定的水平，这个时候，就会有很多人开始抛售了。

所以，也就有了一个新的机制，可以让玩家在购买积分的过程中，获得10%的佣金，然后将这10%的佣金重新注入到资金中。同时，也确保了积分的持续升值；这样的玩法，能让商家更快地销售商品，让商城的用户产生裂变。

优点：没有泡沫，稳定成长，不会崩盘，操作简单。