

## 消费积分的多种玩法——共享购商业模式

产品名称	消费积分的多种玩法——共享购商业模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

### 产品详情

现今市场上充斥着各种各样的营销模式，但能让人眼前一亮的模式并不多，这让消费者感到“视觉疲劳”，认为这些模式大同小异。随着时间的推移，小平台也就难以突围。因此，如何创造出目前市场上少有的新颖模式成为了很多企业目前的重中之重。

### 共享购商业的营销模式：

这个模式中有两种资产，一种是共享价值，一种是共享积分，它们之间是单向转换的关系。

共享值本身没有购买力，作为一种消费凭证，相当于平台记录了消费额度，消费越多获得的共享值就越多。

共享积分是一种数字资产，在平台内可以进行交易，具有升值和交易属性。消费者和商家可以在平台内进行积分交易，将手中的数字资产变现。

每日早上10点，个人的共享值可以通过一个公式转化为共享积分。这个公式包含了个人共享值、全平台总共享值和每日空投积分的数量，并能计算出个人每日所得的积分数量。

共享购商业营销模式的流程保持不变。

这个平台设定了一个积分发行总量，每天会空投一个固定数量的积分。\*初的时候，空投的数量很多，但是随着总量的逐年递减，每天空投的积分数量也会越来越少，从而提高积分的价值。

## 共享购虚拟资产的获取过程:

商家售出产品后，可获得消费金额的两倍的共享值；而消费者消费后则可获得十倍于消费金额的共享值。

## 共享购商业模式的优点在于：

对于该平台而言，其线上资产均为虚拟货币，变现则需要消费者之间相互转移。因此，平台并不会面临过多的压力。而商家则在消费后实现盈利，平台也能从商家那里获取收益。

对于消费者来说，线上消费本来就需要进行，其他平台也提供返利，而该平台也能提供返利。此外，该平台的积分可以升值，消费者可以将积分存储起来等到升值后再出售获得更大收益，因此该平台的返利优势相比其他平台更具吸引力。

如果你不知道什么样的商业模式适合你，想做一套适合自己的模式商城系统，或者想了解相关的一些知识，可以私信