

# 如何做虚拟产品的店铺基础搭建？

产品名称	如何做虚拟产品的店铺基础搭建？
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	90.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

## 产品详情

淘宝相关技术都有（ 淘宝双图技术 ）

如何做虚拟产品的店铺基础搭建？搭建思路就不详细分析了，大家可以参考常规款的方式去做运营，要知道不管是任何产品，它的基础均是店铺，怎么把做起来才是关键。四要素不得不去考虑，即选品、标题、主图、详情页。1、选品虚拟产品的选品其实和常规款是差不多的，无非就两种，一种是通过平台去查询你做的行业类目下的产品，找到销量排名靠前的产品进行发布；另一种通过选品工具批量查询具有行业潜力的产品，找到合适的产品。小编在这里着重分享一下通过工具进行选品的方法，因为许多商家反映选品太费脑汁，新手毫无招架能力，那么下面咱就是帮您解决这个困惑。两个工具走起！生参淘词+淘宝爆款选款神器首先我们运用生参淘词-词路管理，经市场洞察搜索分析，查询优质关键词与蓝海关键词。

2、标题根据淘宝要求关键词组合的标题不得超过30个字，在这个限制内大家不要堆砌、重叠关键词，我们可以利用标题公式去组合，即属性词+核心词+长尾词。当然如果卖家们不太能够组合较好的关键词，我们可以通过淘词神器，一键获取淘宝下拉框次、top20万词、潜力词，来进行关键词的采集。

3、主图主图部分，我们可以参照3个制作主图的条件来进行对于主图地优化，即产品差异化、产品特点与卖点、主图与店铺主题地吻合度。这里大家若对主图优化还没有一个思路地话，可以借助图片下载器-资源图下载，来做一个优质主图地采集与下仔。

4、详情页详情页的重要性不亚于主图，是一个产品全面展示的重要窗口，所以务必要保证它与产品紧密的关联度，切勿出现详情页与产品（实物）不符的情况。另外大家需要重视文案卖点的突出性、色彩搭配的协调性、字体样式与大小的合理性。

如有不懂请咨询