

2024年CBME母婴营养食品展

产品名称	2024年CBME母婴营养食品展
公司名称	展位分配部
价格	.00/件
规格参数	展会规模:三十万平方米
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

产品详情

第23届CBME孕婴童展震撼来袭！

2024年7月17-19日

国家会展中心（上海）

「CBME 孕婴童展」（以下简称「CBME」）始于2001年，至今已在中国成功举办了22届。CBME孕婴童展作为全球**的孕婴童全渠道商贸服务平台，每年在上海举办。CBME在中国取得巨大成功的同时，已扩展至土耳其、印度、印度尼西亚等国家，致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。目前，CBME已成功举办了数百场高质量的行业活动，包括会议、培训、赛事、私人配对会、行业奖项以及行业报告发布等。2023年，CBME将继续在年度展会之外，于全年不同时段及地区，举办众多精彩的行业活动，助力孕婴童行业、泛母婴领域的新发展。

同期举办：

国际CBME玩具展

、国际CBME童装展、国际CBME孕婴童食品展、全球授权展·上海站、CBME供应链&自有品牌展

母婴用品：哺育用品、清洁消毒产品、奶瓶护肤品、卫生护理用品、育婴电器、安全用品等；

玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、学习机、儿童玩具、游乐设施、各种教育用品及文具、纪念品等；

动漫和品牌授权：动漫授权及衍生品、动漫形象授权、动漫衍生产品、相关孕婴童用品品牌授权；

孕婴童食品及保健品、化妆品：奶粉、辅食、保健及营养品、护肤品、化妆品等；

孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣及配饰等；

童装、婴装、童鞋及配饰：童装、婴装、婴童鞋、配饰等；童车、安全座椅、婴儿床、家俱、餐椅、婴儿手推车、学步车、摇篮、家居家纺等；

服务机构：幼教用品装备、亲子中心、托班、教育研发、月子中心、月嫂保姆、儿童摄影等；

展会将以展会+会议论坛的形式为品牌商助力宣传！

现场将搭建上千个展位，促使供需双方近距离线下无障碍洽谈合作

现场将举办上百场会议论坛，为企业了解行业市场，合理布局市场提供新思路！

CBME将你快速打通全渠道，结识行业业界人士的直通车

诚邀母婴全产类品牌商前来参会合作，大批量的渠道商将与您面对面交流！

海外品牌强势回归，国际展团云集

海外品牌重新布局中国市场，来自全球30多个国家和地区的750多个海外孕婴童品牌，带来了包括高端童装、口腔护理、睡眠管理、哺育喂养、营养健康、益智玩具等增幅显著品类在内的全品类优质产品。北美、挪威、日本、英国、新加坡、法国、韩国、日本、澳洲、新西兰等国际展团，中国香港地区展团现场来袭，为观众呈现了多元化的产品体验，促进行业国际化往来

产品线延伸，重磅开拓中大童及家庭消费市场

展会汇聚4500多个**及新锐品牌，于10大展馆展示全品类孕婴童产品。今年，展会品类延伸至中大童品类，特设户外运动、学习桌、文具及教育展区，展示童装童鞋类细分品类，以开拓行业新增量。

在户外运动展区，平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车、帐篷、营地车等户外骑乘及运动产品；Kinderkraft、Bike8、Radio Flyer、Montesor、乐贝、乐的、萌大圣、KEENZ、Nabiis等品牌精彩亮相。学习桌、文具及教育展区展示了学习桌椅、文具、画材、童书绘本、学习机、点读笔、书包、台灯等产品；新参展品牌如几否、小彼恩、希沃、天文、积米益智、STA、My First Book、奇艺魔方、凯叔讲故事等展示了众多精心设计的母婴育儿好物。同时，Bduck、男生女生、q21、笛莎、小猪佩奇、年衣等童鞋童装品牌也在现场亮相。

为拓展用户消费需求，2023 CBME特设家庭消费展区，聚焦全家化用品。众多展商携新母婴和家庭相关品牌参展，帮助观众把握新兴消费趋势。此外，展会还推出了“全家日化用品展示区”，展示口腔护理、鼻腔护理、生活用纸等细分品类产品。

众多**口腔护理类品牌如Jordan、BabySmile、Grin、MDB、Yucca、赛嘉、兔头妈妈等展示的牙膏、牙刷、牙线、漱口水、儿童口腔清洁喷雾等相关产品，满足更多泛母婴家庭口腔护理需求。

此外，湿巾、棉柔巾、纸巾、一次性卫生用品等生活用纸类的品牌：优全、国光、德佑、可心柔、ITO、安可新、护理佳、苏软软等吸引了现场众多关注。